**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

**Компонента освітньої програми** *–* ***вибіркова*** (4 *кредити*)

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітньо-професійна програма** | «Облік і оподаткування» |
| **Спеціальність** | 071 «Облік і оподаткування» |
| **Галузь знань** | 07 Управління та адміністрування |
| **Рівень вищої освіти** | перший (бакалаврський) |
| **Мова навчання** | українська |
| **Профайл викладача** | Грунтковський Володимир Юрійович - кандидат економічних наук, асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry |
| **Контактний тел.** | +38050 829-96-68 |
| **E-mail:** | v.gruntkovskiy@chnu.edu.ua |
| **Сторінка курсу в Moodle** | https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=7446 |
| **Консультації** | понеділок та середа з 13.00 до 15.00 |

# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

***“*Соціальне підприємництво*”*** - Навчальна дисципліна призначена для формування у студентів розуміння сучасних світових тенденцій розвитку суспільства на основі пошуку інноваційних методів вирішення гострих соціальних проблем.

***Мета навчальної дисципліни*** –сформувати у студентів систему спеціальних знань у сфері організування та розвитку соціальних підприємницьких ініціатив, набуття умінь планування, аналізування та реалізації соціальних підприємницьких проєктів..

**Навчальний контент освітньої компоненти**

|  |  |
| --- | --- |
| **МОДУЛЬ 1. Інституційні аспекти соціального підприємництва** | |
| Тема 1 | Поняття соціального підприємництва, основні підходи до його визначення |
| Тема 2 | Історія розвитку соціального підприємництва |
| Тема 3 | Міжнародний та український досвід соціального підприємнцтва |
| Тема 4 | Законодавчі аспекти соціального підприємництва |
| Тема 5 | Взаємодія соціального підприємництва зі стейкхолдерами. |
| **МОДУЛЬ 2. Механізм реалізації соціального підприємництва** | |
| Тема 6 | Вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності |
| Тема 7 | Бізнес-планування в соціальному підприємництві |
| Тема 6 | Фінансове забезпечення соціального підприємництва. |
| Тема 9 | Маркетингове забезпечення соціального підприємництва. |
| Тема 10 | Стратегія розвитку соціального бізнесу. |

**ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

*Використання онлайн-презентацій*: вони можуть бути створені викладачем або іншими експертами у галузі. Вони можуть включати пояснення концепцій, приклади і вправи, щоб студенти могли краще зрозуміти матеріал. Використання платформ для веб-конференцій, таких як Zoom або Google Meet, дозволяє студентам та викладачам спілкуватися в режимі реального часу. Викладач може проводити лекції, задавати запитання, обговорювати кейси та спілкуватися зі здобувачами.

*Використання соціальних мереж:* Використання платформ соціальних мереж, таких як Facebook, може стимулювати активну комунікацію між здобувачами та викладачем. Це дозволяє здобувачам ділитися думками, задавати запитання та обговорювати теми, пов'язані з операційним менеджментом

*Використання онлайн-платформ для навчання:* Існують спеціалізовані онлайн-платформи для навчання, які надають доступ до курсів з операційного менеджменту. Ці платформи можуть містити відеоуроки, завдання, оцінювання та форуми для обговорень.

*Кейс-студії та проектна робота:* Використання кейс-студій та проєктних завдань може допомогти здобувачам застосувати знання з операціного менеджменту на практиці. Це дає можливість розвивати аналітичні навички та сприяє глибшому розумінню предмету.

**ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

***Поточний контроль*:** презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); презентація результатів виконання командних завдань; групова робота, захист бізнес-кейсів, проєктів; ділові ігри; аналітичні звіти; розв’язування практичних ситуацій.

***Підсумковий контроль*** – **залік**.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

**ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

* «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets%20koho-natsionalnoho-universytetu.pdf) ;
* «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi> at-2023plusdodatky-31102023.pdf .

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Підприємництво та організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Р.І. Грешка. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с.
2. Смаль В., Кокоть В. Що слід знати про соціальне підприємництво : посібник. Київ, 2017. 54 с.
3. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін : посібник / [А. А. Свинчук та ін.]. Київ, 2017. 188 с.
4. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. ред. к. е. н. А. О. Корнецького. Київ, 2019. 160 с.
5. Лусте О.О., Грунтковський В.Ю. Entrepreneurship culture as a factor of strategic socioeconomic changes. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 2022, Том 33 (72), № 2. С. 1-8. <http://econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2022/33_72_2/3.pdf>
6. Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. – К. : ТОВ «Агентство «Україна», 2017. – 92 с. URL: <https://drive.google.com/file/d/1n_7gdnZu_YnQOrgc0WN5B_ZRPb7h3xTH/view>
7. Соціальне підприємництво в Україні. Зелена книга. Під заг. ред. Валерія Кокотя. – К.:, 2020. – 89 с. URL: <https://socialbusiness.in.ua/knowledge_base/zelena-knyha-sotsial-noho-pidpryiemnytstva-v-ukraini/>
8. . Спреклі Ф. Посібник з планування соціального підприємства: пер. з англ. / Фрір Спреклі. – К. : Вид-во Британська Рада, 2015. – 68 с. URL: <http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/posibnik_z_planuvannya_socialnogo_pidpriiemstva.pdf>