



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Облік і оподаткування
Спеціальність	071 Облік і оподаткування
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Галушка Зоя Іванівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektiv-kafedry
Контактний тел.	+38050 67 75 300
E-mail:	z.halushka@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=422
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічний менеджмент узагальнює знання інших дисциплін та забезпечує їх реалізацію на основі формування у студентів стратегічного економічного мислення та набуття навиків застосування методів стратегічного управління для забезпечення ефективності діяльності організації.

Мета навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент»: формування у студентів стратегічного мислення, що дозволяє розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми розвитку організації, науково обґрунтовувати та приймати ефективні управлінські рішення, нести відповідальність за діяльність організації, забезпечувати її стійкий довготривалий розвиток у конкурентному середовищі.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК НОВА УПРАВЛІНСЬКА ФІЛОСОФІЯ	
Тема 1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління
Тема 2	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства
Тема 3	Етапи стратегічного управління та стратегічне планування
Тема 4	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства
Тема 5	Стратегічний стейкхолдер-менеджмент
Тема 6	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг
МОДУЛЬ II. ВИДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	
Тема 7	Види стратегічного управління
Тема 8	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією
Тема 9	Генерування стратегій та умови їх реалізації
Тема 10	Необхідність та сутність стратегічного контролю, його основні етапи

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології:

1. Лекції.
2. Групові та індивідуальні завдання зі SWOT-аналізу підприємств та організацій.
3. Кейс-студії - детальний аналіз реальних бізнес-ситуацій, які вимагають стратегічного мислення та прийняття рішень.
4. Симуляції та ігри, що дозволяють студентам експериментувати з різними стратегіями, виробляти рішення та оцінювати їх вплив на бізнес-ситуацію.
5. Вебінари, онлайн-курси, платформа MOODLE та інші інтерактивні платформи навчання, неформальні бізнес-курси, що сприяють підтримці навчання стратегічному менеджменту.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, фіксований виступ, творча робота, наукова публікація з проблем стратегічного управління) відповідь студента, звіт та презентація матеріалів зі стратегічного аналізу підприємства чи організації, на прикладі яких виконується кваліфікаційна робота.

Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;

✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf> .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки. ПОСТАНОВА КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ від 5 серпня 2020 р. № 695 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text>
Стратегія розвитку Чернівецької області на період до 2027 року.
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text>
2. Чернівці 2030. Інтегрована концепція розвитку міста.
<http://chernivtsi2030.cv.ua>
3. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL:
<http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
5. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL:
<http://www.imf.org/external/>
6. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень.
URL: <http://www.niss.gov.ua>
7. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL:
<https://www.google.com/search?client=opera&q=Стратегія+сталого+розвитку+України+до+2030+року&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Стратегічний менеджмент» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
(<https://drive.google.com/drive/folders/1bDRuvXHj74VJXrYsQC1RNp-n2mSUHeJ6>)