

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування вищого навчального закладу)

Економічний факультет

(назва інституту / факультету)

Кафедра обліку, аналізу і аудиту

(назва кафедри)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана економічного факультету

/Грешко Р.І./

«02» вересня 2024р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ»

(назва навчальної дисципліни)

Обов'язкова

Освітньо-професійна програма «Облік і оподаткування»

(назва програми)

Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

(вказати: код, назва)

Галузь знань 07 «Управління і адміністрування»

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

(вказати: перший бакалаврський/другий магістерський)

Економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на якій мові читається дисципліна)

Чернівці 2024 рік

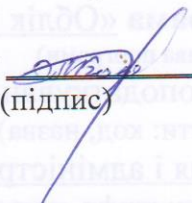
Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз» складена відповідно до вимог її змісту (Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності 2015р.) та відповідає освітньо-професійній програмі «Облік і оподаткування» спеціальність 071 «Облік і оподаткування», галузь знань 07 «Управління і адміністрування» (останні зміни затверджені рішенням Вченої ради Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича від 26.06.2024 року, протокол № 9 та введені в дію наказом ректора № 248 від 28.06.2024р.)

Розробники: Ковальчук Тетяна Миколаївна, зав. кафедри обліку, аналізу і аудиту д. е. н., проф.

(П.І.Б. авторів, посада, науковий ступінь, вчене звання)


Затверджено на засіданні кафедри обліку, аналізу і аудиту

Протокол №1 від «12» серпня 2024 року

Завідувач кафедри  Ковальчук Т.М.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено методичною радою економічного факультету

Протокол №1 від «12» серпня 2024 року

Голова методичної ради
економічного факультету  Грешко Р.І.
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Мета навчальної дисципліни: розвиток у здобувачів вищої освіти творчого аналітичного мислення, формування компетентностей необхідних для розв'язання складних завдань і проблем у сфері професійної діяльності через освоєння теорії, методів і методик, набуття практичних навичок проведення стратегічного аналізу та вироблення ефективних стратегічних рішень для забезпечення стійкого довготривалого розвитку суб'єктів господарювання у конкурентному середовищі.

2. Результати навчання:

Відповідно до освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування» підготовки магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 071 «Облік і оподаткування» вивчення дисципліни «Стратегічний аналіз» сприяє формуванню наступних компетентностей і програмних результатів навчання:

Загальні компетентності:

ЗК 1. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/ видів економічної діяльності).

ЗК 10. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Фахові компетентності:

ФК 5. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

ФК 7. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.

ФК 9. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ФК 10. Здатність проводити наукові дослідження з метою вирішення актуальних завдань теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування.

ФК 11. Здатність творчо застосовувати методичний інструментарій економічного аналізу для обґрунтування рішень в управлінні операційною, фінансовою та інвестиційною діяльністю

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний рівень і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління.

ПРН 10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.

ПРН 15. Застосовувати наукові методи досліджень у сфері обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування та імплементувати їх у професійну діяльність та господарську практику.

ПРН 17. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ПРН 20. Розробляти системи аналітичного забезпечення управління задля творчого вирішення актуальних завдань і проблем операційної, фінансової і інвестиційної діяльності та забезпечення стійкого розвитку суб'єктів господарювання в умовах невизначеності.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	5	150	30	30	–	–	90	–	екзамен
Заочна	1	1	5	150	6	6	–	–	138	–	екзамен

3.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі						
		л	п/с	лаб	інд	с.р.		л	п/с	лаб	інд	с.р.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного аналізу														
Тема 1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства 1. Зміст і призначення стратегії в конкурентному середовищі. Види стратегій . 2. Суть і етапи розвитку стратегічного менеджменту. 3. Стратегічний план діяльності підприємства 4. Стратегічний аналіз: суть, зміст, завдання та сфера застосування.	16	6	4	–	–	6	16	2	–	–	–	14		
Тема 2. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства 1. Маркетинговий аналіз результатів діяльності підприємства. 2. Внутрішньогосподарський аналіз досягнутих результатів, його значення у стратегічному аналізі. 3. Фінансовий аналіз результатів діяльності підприємства, його значення для стратегічного аналізу.	14	2	4	–	–	8	14	–	1	–	–	13		
Тема 3. Нормативи для стратегічного аналізу 1. Визначення норм і нормативів у стратегічному аналізі. 2. Класифікація норм і нормативів у стратегічному аналізі.	10	2	2	–	–	6	10	–	–	–	–	10		

3. Нормативна база підприємства, принципи її організації.													
Разом за ЗМ 1	40	10	10	–	–	20	40	2	1	–	–	37	
Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз операційної діяльності													
Тема 4. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Стратегічний бенчмаркінг 1. Характеристика методики SWOT-аналізу. 2. Аналіз сильних і слабких сторін. 3. Аналіз зовнішніх можливостей і загроз. 4. Бенчмаркінг і методи групування об'єктів стратегічного аналізу згідно з ключовими пріоритетами.	20	4	4	–	–	12	20	1	–	–	–	19	
Тема 5. Класифікація і економічне оцінювання виробничих одиниць. 1. Аналіз секторів бізнесу підприємства (модель BCG). 2. Аналіз конкурентних позицій підприємства (модель GE/McKinsey). 3. Матриця спрямованої політики (модель Shell/DPM).	18	2	2	–	–	14	18	1	2	–	–	15	
Тема 6. Розробка й економічне обґрунтування стратегії виробничої програми 1. Прогнозування обсягу виробництва. 2. Виробнича функція, її значення в стратегічному аналізі обсягів виробництва. 3. Витрати виробництва, їх оптимізація. 4. Оцінка обсягів виробництва, зорієнтованих на стратегію оптимізації фінансового результату.	12	2	2	–	–	8	12	–	1	–	–	11	
Разом за ЗМ 2	50	8	8	–	–	34	50	2	3	–	–	45	
Змістовий модуль 3. Стратегічний аналіз фінансової та інвестиційної діяльності та вироблення стратегічних управлінських рішень													
Тема 7. Розробка й економічне обґрунтування стратегії фінансової програми 1. Характеристика фінансової стратегії підприємства. 2. Етапи формування фінансової стратегії підприємства. 3. Бюджетування та його роль	12	2	2	–	–	8	12	2	–	–	–	10	

в обґрунтуванні фінансової програми.												
Тема 8. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства 1. Структура капіталу та ризик, їх взаємозв'язок і прогнозування. Стратегічна політика структури капіталу підприємства. 2. Аналіз структури капіталу та прогнозні показники діяльності підприємства. 3. Оцінка фінансового левериджу та його зв'язок із структурою капіталу.	12	2	2	-	-	8	12	-	1	-	-	11
Тема 9. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства 1. Стратегічний аналіз показників фінансової звітності, його значення в управлінні бізнесом. 2. Прогнозне моделювання фінансових показників. Види моделей, їх зміст і призначення. 3. Методика стратегічного аналізу на основі проєктованих звітів. 4. Побудова проєктованого звіту про фінансові результати, аналіз його статей. 5. Побудова проєктованого балансу, аналіз його статей.	12	2	2	-	-	8	12	-	1	-	-	11
Тема 10. Стратегічний аналіз інвестицій 1. Оцінка грошових потоків підприємства в стратегічному аналізі. 2. Методика аналізу грошових потоків у довгостроковому періоді 3. Оцінка ануїтетів. Оцінка й аналіз цінних паперів. 4. Оцінка інвестиційних проєктів за допомогою показників економічної доданої вартості. 5. Стратегічний аналіз доцільності інвестицій у розвиток стратегічних господарських підрозділів.	12	2	2	-	-	8	12	-	-	-	-	12
Тема 11. Стратегічний аналіз як основа прийняття	12	4	4	-	-	4	12	-	-	-	-	12

стратегічних управлінських рішень 1. Методи та критерії прийняття стратегічних управлінських рішень. 2. Стратегічний аналіз і прийняття управлінських рішень в умовах визначеності. 3. Стратегічний аналіз і прийняття управлінських рішень в умовах обмеженої інформації та невизначеності.													
Разом за ЗМЗ	60	12	12	–	–	36	60	2	2	–	–	–	56
Усього годин	150	30	30	–	–	90	150	6	6	–	–	–	138

3.3. Теми практичних/семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна ф.н.	заочна ф.н.
1	Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства 1. Основні підходи вчених до розуміння стратегії, види стратегій, характеристика стратегічного «набору» підприємства. 2. Стратегічний менеджмент: суть і етапи розвитку 3. Стратегічний план діяльності підприємства, підходи до формування стратегічного плану. Етапи стратегічного планування 4. Взаємодія місії, бачення, стратегії та цілей, формулювати цілі 5. Стратегічний аналіз: суть, завдання, об'єкти, принципи. 6. Місце стратегічного аналізу в системі управління підприємством. 7. Методологія стратегічного аналізу. 8. Інформаційне забезпечення стратегічного аналізу	4	–
3	Нормативи для стратегічного аналізу Завдання: <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Нормативне забезпечення стратегічного аналізу 2. Класифікація норм і нормативів у стратегічному аналізі. 3. Значення нормативної бази для стратегічного аналізу, принципи побудови. <i>Робота над кейсами</i>	2	–
4	Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства Завдання: <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> навчитися проводити аналіз середовища (внутрішнього та зовнішнього) підприємств, методами SWOT-аналізу та «критичних точок», діагностувати фактори середовища; скласти «стратегічний баланс» (матриці SWOT-аналізу), прогнозувати тенденції розвитку шансів і загроз, можливих змін у середовищі. визначати тип стратегії, доцільний підприємству, конкурентні позиції, визначати інтенсивність конкуренції, робити висновки <i>Робота над кейсами</i>	4	–
5	Класифікація і економічне оцінювання виробничих одиниць Завдання: <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> проаналізувати продуктивний портфель підприємств, побудувати матрицю BCG, охарактеризувати ринкової позиції СГП і	2	2

	<p>підприємства в цілому, зробити висновки про збалансованість портфеля; використати модель BCG для аналізу конкурентних позицій бізнесу, обґрунтувати переваги і недоліки матриці BCG; побудувати матрицю GE/McKinsey; обрати стратегії розвитку підприємства відповідно до методики матриці GE/McKinsey; сформулювати набір стратегій для секторів бізнесу підприємства відповідно до методики матриці Shell/DPM, провести її аналіз.</p> <p><i>Робота над кейсами</i></p>		
6	<p>Аналіз стратегії виробничої діяльності підприємства</p> <p>Завдання: <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> навчитися використовувати якісні методи прогнозування для складання прогнозів обсягів діяльності підприємства, застосовувати метод рухомого середнього для формування прогнозу обсягів реалізації; розробити прогноз обсягів реалізації продукції методом експоненційного згладжування; спрогнозувати обсяг виробництва продукції, провести аналіз витрат за елементами та видами діяльності; обґрунтувати параметри прогнозу взаємозалежності обсягу виробництва і прибутку</p> <p><i>Робота над кейсами</i></p>	2	1
8	<p>Стратегія структури капіталу підприємства</p> <p>Завдання: <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> знати показники оцінки вартості капіталу; провести аналіз фінансового левериджу та обґрунтувати найбільш оптимальний проєкт структури капіталу, визначити середньозважену вартість капіталу WACC), здійснювати пошук напрямків зниження її рівня</p> <p><i>Робота над кейсами</i></p>	2	1
9	<p>Стратегічний аналіз фінансових результатів і фінансових потреб</p> <p>Завдання: <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> знати економічний зміст балансового рівняння, чотири правила балансової рівності, склад проєктованої фінансової звітності, методи підготовки проєктованих фінансових звітів; скласти проєктований звіт про фінансові результати, провести аналіз його статей; скласти проєктований баланс, провести аналіз його статей.</p> <p><i>Робота над кейсами</i></p>	2	1
10	<p>Методика інвестиційного стратегічного аналізу</p> <p>Завдання: <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> охарактеризувати методи аналізу грошових потоків у довгостроковому періоді й основні показники оцінки ефективності реальних інвестиційних проєктів; провести аналіз грошових потоків підприємства у довгостроковому періоді, ануїтетів, цінних паперів, інвестиційних проєктів за показником економічної доданої вартості, доцільності інвестицій у розвиток СГП, ризику в стратегії прийняття інвестиційних рішень.</p> <p><i>Робота над кейсами</i></p>	2	–
11	<p>Значення стратегічного аналізу для прийняття стратегічних управлінських рішень.</p> <p>Завдання: <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> оцінити якість управлінського рішення, виробити стратегічні рішення в умовах визначеності зовнішнього середовища, відповідно до основної мети стратегічного аналізу; знати можливості вироблення стратегічних рішень в умовах обмеженої інформації та невизначеності, провести аналіз ризику від прийняття стратегічних</p>	4	–

	рішень за допомогою імовірного підходу. <i>Робота над кейсами</i>		
	Разом	30	6

3.4. Індивідуальні завдання

№ з/п	Завдання до тем	Кількість балів
1	Тема 1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства	До 5 балів
2	Стратегічне управління підприємством: основні сучасні напрями та принципи.	
3	Концепція стратегічного управління, фактори, що зумовлюють її новий зміст.	
4	Проблеми стратегічного управління на підприємствах України.	
5	Еволюція поняття стратегія, класифікація стратегій, їх види.	
6	Концепції стратегії підприємства: філософська і організаційно-управлінська.	
7	Стратегічне планування діяльності підприємства.	
8	Цільові орієнтири в діяльності підприємства.	
9	Роль місії та бачення в управлінні підприємством.	
10	Горизонт цілей у стратегічному аналізі. Простір визначення цілей за П. Друкером.	
11	Взаємодія місії, бачення, стратегії та цілей.	
12	Стратегічний аналіз як функція стратегічного управління.	
13	Стратегічний аналіз, його завдання та сфери застосування.	
14	Методи стратегічного аналізу, їх сутність і характеристика.	
15	Значення прогнозування у стратегічному аналізі.	
16	Інформаційна база стратегічного аналізу, проблеми її формування.	
17	Джерела інформації для стратегічного аналізу, типи систем збору та обробки інформації.	До 5 балів
18	Тема 2. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства	
19	Загальна характеристика позиції підприємства	
20	Принципи та підходи до проведення стратегічного аналізу.	
21	Основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства та їх значення для стратегічного аналізу.	
22	Показники загальної ефективності діяльності та їх значення для стратегічного аналізу.	
23	Конкурентоспроможність підприємства та продукції (товару). Конкурентні переваги та джерела їх утворення.	
24	Стратегічна позиція підприємства в галузі на ринку. Визначення частки ринку підприємства.	
25	Методи визначення конкурентоспроможності.	До 5 балів
26	Конкурентні стратегії за М. Портером.	
27	Тема 3. Нормативи для стратегічного аналізу	
28	Нормативно-правова база стратегічного аналізу.	
29	Національні та міжнародні положення (стандарти) бухгалтерського обліку, що служать базою стратегічного аналізу.	До 5 балів
30	Нормативи в діяльності підприємства, їх види. Роль нормативів у прогнозуванні обсягів діяльності підприємства.	
31	Нормативна база, принципи її організації.	До 7 балів
32	Тема 4. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Стратегічний бенчмаркінг.	

29	Підприємство як відкрита система.	
30	Значення та структура зовнішнього середовища безпосереднього впливу.	
31	Аналіз зовнішнього середовища опосередкованого впливу та його склад.	
32	Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища підприємства.	
33	Види стратегічного аналізу (SWOT-, PEST- та SNW-аналіз), їх характеристика.	
34	Методика SWOT-аналізу	
35	Аналіз сильних і слабких сторін.	
36	Аналіз зовнішніх можливостей і загроз	
37	Бенчмаркінг, як система посилення результативності діяльності підприємства.	
38	Бенчмаркінг в системі управління підприємством.	
39	Філософія бенчмаркінгу в сучасному світі.	
40	Фактори, що перешкоджають впровадженню бенчмаркінгу в Україні.	
41	Еволюція поглядів та сучасний зміст бенчмаркінгу.	
42	Бенчмаркінг як інструмент поліпшення практики ведення бізнесу.	
43	Етапи проведення бенчмаркінгу (погляди науковців).	
44	Взаємозв'язок бенчмаркінгу з конкурентною позицією підприємства.	
45	Тема 5. Класифікація і економічне оцінювання виробничих одиниць.	
46	Портфельний аналіз, його складові.	
47	Аналіз секторів бізнесу підприємства (модель BCG)	
48	Аналіз конкурентних позицій підприємства (модель GE/McKinsey)	
49	Матриця спрямованої політики (модель Shell/DPM).	
49	Особливості та складнощі у використанні методів портфельного аналізу в практиці діяльності українських підприємств.	До 7 балів
50	Тема 6. Розробка й економічне обґрунтування стратегії виробничої програми	
50	Теоретико-методологічні аспекти прогнозування діяльності підприємства	
51	Прогнозування обсягу виробництва продукції.	
52	Економічна стратегія виробничої діяльності.	
53	Класифікація витрат та визначення оптимального обсягу виробництва на основі аналізу витрат.	
54	Прогнозна оцінка витрат підприємства та обсяги використання стратегічних ресурсів.	
55	Операційний (виробничий) важіль	
56	Ринкова орієнтація у розробленні стратегії виробничої програми.	
57	Розробка стратегії розвитку виробничих потужностей.	
58	Стратегічний аналіз маркетингової та збутової діяльності.	
59	Аналіз різновидів виробничої стратегії залежно від конкурентних переваг.	
59	Тема 7. Розробка й економічне обґрунтування стратегії фінансової програми	
60	Стратегічний аналіз фінансових ресурсів, його джерела.	
61	Стратегічний аналіз прибутку підприємства.	
62	Стратегічний аналіз доданої вартості.	
63	Роль фінансової стратегії у забезпеченні ефективного розвитку підприємства.	
64	Зв'язок фінансових стратегій з іншими стратегіями підприємства.	До 5 балів

65	Стратегії використання фінансових ресурсів.	
66	Роль бюджетування в обґрунтуванні фінансової програми.	
67	Тема 8. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства	До 5 балів
68	Структура капіталу і ризик, їх взаємозв'язок.	
69	Критерії оптимізації структури капіталу.	
70	Політика формування оборотних активів підприємства.	
71	Стратегічна оцінка фінансового левереджу.	
72	Стратегічний аналіз формування активів підприємства.	
72	Тема 9. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства	До 5 балів
73	Аналіз динаміки та структури статей балансу.	
74	Стратегічний аналіз показників фінансової незалежності та стійкості підприємства.	
75	Стратегічний аналіз платоспроможності підприємства та ліквідності балансу.	
76	Оцінка майбутньої і теперішньої вартості грошових потоків при проведенні стратегічного аналізу.	
77	Прогнозування фінансових показників	
78	Стратегічний аналіз показників фінансової звітності, їх значення в управлінні бізнесом.	
79	Стратегічний аналіз показників фінансової звітності, їх значення в управлінні бізнесом.	
80	Побудова проектного звіту про фінансові результати, аналіз його статей.	
81	Побудова проектного балансу, аналіз його статей.	
80	Тема 10. Стратегічний аналіз інвестицій	До 5 балів
81	Стратегічного аналізу інвестиційної діяльності: напрями підвищення інвестиційної привабливості підприємства.	
82	Інвестицій: види, ризики та можливості.	
83	Моделювання ризиків в стратегічному аналізі інвестиційної діяльності.	
84	Стратегія підприємства при інвестуванні в цінні папери.	
85	Стратегія дивідендної політики підприємства.	
86	Фінансові потреби підприємства, їх зв'язок зі стратегією розвитку.	
87	Інвестиційна стратегія підприємства та ризики.	
88	Стратегія фінансового розвитку і вибір інвестиційної політики.	
89	Стратегічний аналіз доцільності інвестицій у розвиток стратегічних господарських підрозділів.	
90	Аналіз ефективності інвестиційних рішень	
90	Тема 11. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень	До 5 балів
91	Методи та критерії прийняття стратегічних управлінських рішень.	
92	Стратегічний аналіз і прийняття управлінських рішень в умовах визначеності.	
92	Стратегічний аналіз і прийняття управлінських рішень в умовах обмеженої інформації та невизначеності.	

*Здобувач може запропонувати власну тему індивідуального завдання в межах навчальної дисципліни

3.7. Самостійна робота

Самостійна робота здобувача з дисципліни «Стратегічний аналіз» спрямована на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі. Вона включає такі види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованих інформаційних ресурсів (нормативних джерел, навчально-методичної та наукової літератури, інтернет-ресурсів); підготовку до практичних/семінарських занять, розгляд питань, що виносяться на самостійне вивчення та

самостійне вирішення практичних ситуацій, дистанційне навчання з використанням системи Moodle; комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси/платформи, web-конференції, вебінари тощо); підготовку ІНДЗ (теми індивідуальних завдань додаються у попередній таблиці).

№ з/п	Назва теми	Кількість годин		Кількість балів
		денна ф.н.	заочна ф.н.	
1.	Тема 1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства <i>Завдання опрацювати питання:</i> Зміст і призначення стратегії в конкурентному середовищі. Види стратегій. Суть і етапи розвитку стратегічного менеджменту. Стратегічний план діяльності підприємства Стратегічний аналіз: суть, зміст, завдання та сфера застосування. Теоретико-методологічні засади стратегічного аналізу як функції управління. Методи стратегічного аналізу, їх суть і характеристика. Інформаційна база стратегічного аналізу, проблеми її формування.	6	14	До 5 балів
2	Тема 2. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства <i>Завдання опрацювати питання:</i> Основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства, їх значення для стратегічного аналізу. Показники загальної ефективності діяльності, значення для стратегічного аналізу. Конкурентоспроможність підприємства та продукції (товару). Конкурентні переваги та джерела їх утворення. Стратегічна позиція підприємства в галузі на ринку. Визначення частки ринку підприємства. Роль систем стратегічного вимірювання в управлінні бізнесом. Збалансована система показників (Balanced Scorecard – BSC), система показників відповідальності (Accountability Scorecard – ASC).	8	13	До 5 балів
3	Тема 3. Нормативи для стратегічного аналізу <i>Завдання опрацювати питання:</i> Норми та нормативи для стратегічного аналізу, їх роль у прогнозуванні обсягів діяльності підприємства. Класифікація норм і нормативів у стратегічному аналізі. Нормативна база підприємства, принципи її організації Специфічні нормативні методи стратегічного аналізу(ефект масштабу (крива досвіду), модель життєвого циклу).	6	10	До 5 балів
4	Тема 4. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. <i>Завдання опрацювати питання:</i> Щодо теоретико-методичних засад SWOT-аналізу. Аналіз сильних і слабких сторін підприємства, зовнішніх можливостей і загроз. Зіставлення сильних і слабких сторін підприємства з можливостями та загрозами	10	15	До 7 балів

	ринку. <i>Робота над кейсами</i>			
	Стратегічний бенчмаркінг <i>Завдання опрацювати питання:</i> Суть, значення, еволюція, об'єкти, мета, завдання, види бенчмаркінгу; генерації бенчмаркінгу, етапи бенчмаркінгового проекту. Бенчмаркінг як інструмент поліпшення практики ведення бізнесу. Взаємозв'язок бенчмаркінгу з конкурентною позицією підприємства. <i>Робота над кейсами</i>	2	4	
5	Тема 5. Класифікація і економічне оцінювання виробничих одиниць. <i>Завдання опрацювати питання:</i> Стадії розвитку галузі. Аналіз секторів бізнесу підприємства (модель ВКГ). Аналіз конкурентних позицій підприємства (модель GE/McKinsey). Аналіз направленої політики (модель Shell/DPM). <i>Робота над кейсами</i>	14	15	До 7 балів
6	Тема 6. Розробка й економічне обґрунтування стратегії виробничої програми <i>Завдання опрацювати питання:</i> Методики прогнозування обсягів виробництва. Методи визначення оптимального обсягу виробництва. Методики прогнозування прямих і непрямих витрат. Визначення оптимального обсягу виробництва на основі аналізу витрат. Ланцюжок цінностей і методика оптимізації обсягів виробництва шляхом комбінації факторів виробництва. Прогнозна оцінка витрат підприємства і обсягів використання стратегічних ресурсів. Побудова стратегії розвитку виробничих потужностей. Різновиди виробничої стратегії залежно від конкурентних переваг підприємства. Оцінка обсягів виробництва, зорієнтованих на стратегію оптимізації фінансових результатів. <i>Робота над кейсами</i>	8	11	До 6 балів
7	Тема 7. Розробка й економічне обґрунтування стратегії фінансової програми. <i>Завдання опрацювати питання:</i> Методики стратегічного аналізу ефективності фінансових ресурсів і розробки стратегій фінансової програми. Бюджетування та його роль в обґрунтуванні фінансової програми. <i>Робота над кейсами</i>	8	10	До 5 балів
8	Тема 8. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства <i>Завдання опрацювати питання:</i> Вартість і оптимізація структури капіталу. Фінансовий ризик і структура капіталу. Джерела формування капіталу. Методика стратегічного аналізу фінансового левериджу. Обґрунтування найбільш оптимального	8	11	До 5 балів

	проекту структури капіталу. <i>Робота над кейсами</i>			
9	Тема 9. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства <i>Завдання опрацювати питання:</i> Фінансова стратегія, засади формування і реалізації. Прогноз фінансових показників діяльності підприємства. Методи підготовки статей проєктованої фінансової звітності. Побудова проєктованого звіту про фінансові результати, аналіз його статей. Побудова проєктованого балансу, аналіз його статей. <i>Робота над кейсами</i>	8	11	До 5 балів
10	Тема 10. Стратегічний аналіз інвестицій. <i>Завдання опрацювати питання:</i> Оцінка грошових потоків підприємства в стратегічному аналізі. Методика аналізу грошових потоків у довгостроковому періоді. Оцінка ануїтетів. Оцінка й аналіз цінних паперів. Інвестиційна стратегія, етапи розробки. Інвестиційні ресурси та стратегія їх формування в інвестиційному процесі. Критерії оцінки ефективності інвестиційних рішень. Методи аналізу та прогнозування ризику інвестиційних рішень. Оцінка інвестиційних проєктів за допомогою показників економічної доданої вартості. Стратегічний аналіз доцільності інвестицій у розвиток стратегічних господарських підрозділів. <i>Робота над кейсами</i>	8	12	До 5 балів
11	Тема 11. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень <i>Завдання опрацювати питання:</i> Обґрунтування та прийняття стратегічних рішень в умовах визначеності. Вироблення та прийняття стратегічних рішень в умовах обмеженої інформації і невизначеності. Особливості прийняття стратегічних рішень за допомогою імовірного підходу.	4	12	До 5 балів
	Разом	90	138	

4. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Освітні технології:

- 1) інформаційно-комунікаційні технології;
- 2) технологія модульно-блочного навчання;
- 3) технологія особисто-орієнтованого навчання (студентоцентризм);
- 4) технологія інтенсифікації навчання на основі опорних схем і моделей, групових та індивідуальних завдань, бізнес-симуляції.

Методи навчання:

- вербальні методи (лекція, бесіда, диспут, пояснення, розповідь та інші);
- семінари, практичні роботи;
- наочні методи (презентація, демонстрація, ілюстрація);
- проблемно-пошукові методи;
- інтерактивні методи;
- кейс-метод;

- робота з інформаційними ресурсами (нормативними джерелами, навчально-методичною та науковою літературою, інтернет-ресурсами);
- самостійно-дослідницька робота;
- дистанційне навчання з використанням системи Moodle;
- комп’ютерні засоби навчання (онлайн курси/платформи, web-конференції, вебіари тощо);
- інші методи навчання.

5. Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

5.1. Критерієм підсумкового оцінювання:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; чіткість, лаконічність, логічна послідовність викладу матеріалу; розуміння, ступінь засвоєння теорії, методології та методики стратегічного аналізу для розв’язання проблем, що розглядаються; уміння чітко формулювати визначення понять/термінів і пояснювати їх; здатність аргументувати відповідь; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власного погляду, позиції на певне проблемне питання; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової та вітчизняної практики; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; ознайомлення з літературою з питань, що розглядаються; культура мови, емоційність і вміння переконувати

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, творчий підхід до виконання; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; вміння поєднувати теорію з практикою при проведенні аналітичних досліджень; ступінь опанування теоретичного матеріалу для практичного застосування; правильність застосування методики; правильність проведення розрахунків, уміння формулювати висновки; знання теорії, методики вирішення виробничої ситуації, дотримання логіки всіх розрахунків, інтерпретації одержаних результатів; оволодіння синтезом результатів для побудови висновків і конкретних пропозицій необхідних для прийняття оптимальних управлінських рішень; вміння вільно проводити аналіз виробничих ситуацій; навички творчого мислення, системного підходу при складанні висновків і науковому обґрунтуванні управлінських рішень за результатами проведеного аналізу; охайність оформлення письмової роботи.

Вищими балами оцінюється самостійний обґрунтований погляд здобувача щодо конкретної практичної ситуації або проблеми.

Максимальна кількість балів, яку здобувач вищої освіти може отримати в процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких: 60 балів здобувач набирає за поточні види контролю (за 1 змістовий модуль – 15 балів, другий – 20 балів, третій – 25) і 40 балів – у процесі підсумкового контролю (екзамену).

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти:

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)											Кількість балів (екзамен)	Сумарна кількість балів
ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
5	5	5	7	7	6	5	5	5	5	5	40	100

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Кожен вид аудиторної, самостійної чи індивідуальної роботи здобувача оцінюється відповідною кількістю балів залежно від обсягу, складності та якості виконаного завдання:

- доповідь на семінарському, практичному занятті до 5 балів;
- участь в обговоренні та доповнення до 2 балів;

- вирішення виробничих ситуацій до 5 балів;
- розв'язання тестів різних рівнів складності від 0,1 до 1 бала;
- індивідуальні завдання (презентації, реферати, есе, наукові доповіді) до 10 балів;
- тематичні контрольні роботи до 5 балів;
- підготовка та публікація наукової статті до 30 балів,
- підготовка та публікація тез у матеріалах науково-практичних конференцій до 10 балів.

У межах поточного контролю до загальної кількості балів здобувача можуть зараховуватися додаткові бали за умови наявності сертифікату про результати неформальної/інформальної освіти з проблеми, що відповідає тематиці навчальної дисципліни, здобутого на освітніх платформах «Prometheus», «EdEra», «Coursera» тощо. Кількість балів, що зараховується здобувачу, залежить від обсягу здобутих кредитів і отриманих результатів навчання, однак не більше ніж 25% (25 балів) від загальної кількості балів за курс (100 балів за системою ЄКТС). [Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти у системі формальної освіти) <https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>.]

Підсумковий контроль знань і сформованих компетентностей здобувачів вищої освіти з обов'язкової освітньої компоненти «Стратегічний аналіз» здійснюється на підставі проведення екзамену, завданням якого є перевірка розуміння програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими навчальними елементами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. Екзаменаційний білет містить два теоретичні питання, практичне завдання (виробнича ситуація), п'ять стандартизованих тестів і визначення трьох термінів (понять) і максимально оцінюються в 40 балів. У 40 балів, що можливо отримати на екзамені, входить: 2 теоретичні питання по 10 балів (сумарно 20 балів), 5 тестів по 1 балу (сумарно 5 балів), визначення 3 термінів – по 1 балу (сумарно 3 бали), виробнича ситуація (12 балів). 10 балів ставиться за повне розкриття теоретичного питання. 12 балів здобувач отримає за повне та правильне розв'язання виробничої ситуації, уміння формулювати висновки. У випадку неповної та неаргументованої відповіді на теоретичне питання та допущення неточності у розв'язанні виробничої ситуації зберігається відсоткове відношення розкриття відповіді (вирішення ситуації) та бального оцінювання.

Критерії оцінювання знань і вмінь здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни за 100-бальною шкалою

«А» (90-100 балів) – (відмінно) оцінюється: повнота розкриття питання; здатність аргументувати відповідь наведенням конкретних прикладів і власними міркуваннями; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власного погляду, позиції на певне проблемне питання; уміння чітко формулювати визначення понять/термінів і пояснювати їх; аналітичні міркування, порівняння, формулювання висновків; подано правильний розв'язок тестів і виробничої ситуації, що розкриває ступінь опанування теоретичного матеріалу для практичного застосування; правильність застосування методики; творчий підхід до виконання; вміння аналізувати матеріал і робити обґрунтовані аналітичні висновки; логічна послідовність, культура мови; емоційність та вміння переконувати.

«В» (80-89 балів) – (дуже добре) виставляється за умови розкриття теоретичних питань білету, понять з глосарію, вирішення тестових завдань і виробничої ситуації, але допущено неточності, що не суттєво впливають на зміст завдання.

«С» (70-79 балів) – (добре) оцінюється відповідь за умови повного та правильного розкриття одного з питань екзаменаційного білету, але відповідь на друге питання недостатньо обґрунтована, характеризується несистемністю і нелогічністю викладення матеріалу; не

достатньо правильно сформульовано визначення з глосарію; тестові завдання та виробнича ситуація вирішені на належному рівні.

«D» (60-69 балів) – (задовільно) виставляється за умови неповних, неаргументованих відповідей на теоретичні питання без аналітичних міркувань, порівнянь і сформованих висновків; допущені помилки при розв'язуванні виробничої ситуації і тестових завдань; недостатньо правильно сформульовано визначення понять/термінів глосарію.

«E» (50-59 балів) – (достатньо) оцінюється відповідь у випадку фрагментарного розкриття змісту теоретичних питань і неправильного підходу до розв'язання виробничої ситуації; дана правильна відповідь на окремі тестові завдання; здобувач недостатньо правильно формулює визначення понять/термінів глосарію, не пояснюючи їх.

«FX» (35-49 балів) – (незадовільно з можливістю повторного складання) виставляється у випадку незнання значної частини навчального матеріалу освітнього компонента, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання виробничих ситуацій.

«F» (1-34 балів) – (незадовільно з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання) виставляється за умови, якщо здобувач не володіє матеріалом, не розуміє теоретичних і практичних питань, потребує подальшої роботи над засвоєнням основних положень навчальної дисципліни.

5.2. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Система оцінювання в Університеті передбачає накопичення балів під час теоретичного і практичного навчання та здійснюється за 100-бальною університетською шкалою, яка переводиться у національну шкалу («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і шкалу ECTS («A», «B», «C», «D», «E», «FX», «F») за відповідною шкалою переводу:

Оцінка на національній шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

5.3. Засоби оцінювання

- фронтальне опитування;
- індивідуальне опитування;
- стандартизовані тести;
- аналіз і розв'язання практичних завдань;
- тематичні контрольні роботи;
- виконання та презентація групових і індивідуальних завдань, що сприяють розвитку навичок командної роботи і співпраці та навчають застосовувати їх у практичних ситуаціях;
- аналітичні звіти;
- реферати, есе та доповіді;
- виступи та презентації здобувачів на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Підсумковий контроль – екзамен

6. Форми поточного та підсумкового контролю

Поточний контроль здійснюється з метою перевірки досягнення програмних результатів за окремими темами під час проведення навчальних занять з урахуванням самостійної роботи здобувача за допомогою різноманітних засобів оцінювання.

Підсумковий контроль з навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз» проводиться з метою оцінювання підсумкових навчальних досягнень здобувачів у формі екзамену.

7. Політика щодо академічної доброчесності

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

1. Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.
URL: <https://www.chnu.edu.ua/universityet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriiia-fedkovycha/>;

2. Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича.
URL: <https://www.chnu.edu.ua/universityet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyjavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu/>.

8. Рекомендована література

8.1. Фахова (основна)

1. Ковальчук Т.М. Стратегічний аналіз : навч. посібник. вид. 2-е, перероб. та доп. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2023. 460 с.

2. Облік, аналіз, аудит і управління в оподаткуванні : тестові завдання : навч. посіб. Т.М. Ковальчук, М.А. Проданчук та ін. : за заг ред. Т.М. Ковальчук. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 380 с.

3. Пономаренко В.С., Пушкар О.І., Тридід О.М. Стратегічне управління розвитком підприємства: навч. посібник. Харків, 2022. 640 с.

4. Сич Є.М., Стасишен М.С. Стратегічний аналіз : навч. посібник. К. : Каравела, 2023. 304 с.

5. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

6. Фаріон І.Д. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2020. 635 с.

8.2. Допоміжна

1. Бланк О.І. Управління фінансами підприємств : підручник 2-ге вид., перероб. і доповн. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 792 с.

2. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика : Навчальний посібник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, 2021. 340 с.

3. Должанський І.З. Стратегія управління діяльністю підприємства на основні збалансованої системи показників : монографія. Донецьк : СПД Купріянов В.С., 2019. 213 с.

4. Журавльова І.В. Фінансова стратегія: навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 184 с.

5. Ігнатєва І.А. Стратегічний менеджмент : Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с.

6. Кайхан Кріппендорф Приховай кинджал за усмішкою. 36 стародавніх китайських стратегій, щоб перемогти конкурента. К. : Видавництво Vivat, 2020. 304с.

7. Ковальчук Т.М., Худик О.Б. Стратегічний аналіз фінансового потенціалу підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. Випуск 7. С. 933-938.

8. Ковальчук Т.М. Стратегічний аналіз : навч. посібник. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т., 2015. 424 с.

9. Олексів І.Б., Подольчак Н.Ю. Методи багатовимірного аналізу в оцінюванні фінансових ризиків підприємства. *Фінанси України*. 2019. №1. С. 96-105.

10. Пилипенко О.В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ За заг. ред. М.І. Ковалю. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2018. 350 с.
11. Річард Румельт. Гарна стратегія. Погана стратегія. К.: Вид-во Фабула. 2019. 324 с.
12. Стратегічний аналіз галузі : Навчальний посібник / За ред. Лотиш О.Я. Тернопіль : Економічна думка, 2019. 248 с.
13. Стратегічне управління : навч. посіб. / Токмакова І., Дикань В., Зубенко В. та ін.. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.
14. Стратегічний SWOT-аналіз зовнішнього середовища організації. Методичні рекомендації. Укладачі: Галушка З.І., Лусте О.О., Грунтковський В.Ю. Чернівці. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича. 2021.
15. Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія / за заг. ред. А.П. Наливайка, О.М. Гребешкової. Київ : КНЕУ, 2017. 418 с.
16. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
17. Трут О. О. Теоретико-методологічні засади управління результативністю організації : монографія. Львів : вид-во ЛТЕУ, 2018. 420с.
18. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків : нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с
19. Alfred G. Warner. Strategic Analysis and Choice: Structured Approach. New York: Business Expert Press, 2010. 168 p.
20. Koontz, G., O'Donnell, C. Management: A Systems and Situational Analysis of Managerial Functions. 1981. 495 с.
21. Kovalchuk, T. & Verhun, A. (2019). Improvement of the method of analysis of asset management efficiency. *Baltic Journal of Economic Studies*. Vol 5. No5., 61-66.
22. Kovalchuk T., Verhun A. Methodical Approach to Integral Evaluation of Investment Attractiveness of Enterprises. *The USV Annals of Economics and Public Administration*. Volume 18, No1(27), 2018. pp. 113-119.
23. Kovalchuk T.M., Verhun A.I., Analysis of the financial condition of enterprises by phases of their life cycle. *Scientific bulletin of Polissia. Scientific journal on Economics*. 2018. №2(14). Part 2. Chernihiv, 2018. p. 31-38.
24. Kovalchuk T. Khudyk O. The strategic of financial potential of the flour-and-cereals industry's enterprises. *Міжнародний науково-виробничий журнал «Економіка АПК»*. 2017. №1(267). URL: <http://eapk.org.ua/contents/2017/01/45>
25. Kovalchuk T. Methodological Elements of Situational Analysis. *The USV Annals of Economics and Public Administration*. Volume 16, Special Issue, 2016. pp. 124-130.
26. Mintzberg, H., Quinn, J.B., Ghoshal, S. The Strategy Process., 2001. 688 с.
27. Porter, M. International Competition: Competitive Advantages of Nations, 1993. 896 с.
28. Porter, Michael E. Competitive Strategy. 1998. 390 с.
29. The Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management / Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. 2016. 365 с.

9. Інформаційні ресурси

1. Сайт Верховної Ради України: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Сайт Міністерства Фінансів України: <https://mof.gov.ua>
3. Сайт Державної податкової служби України: <http://tax.gov.ua>
4. Сайт статистичної звітності емітентів України: <https://www.smida.gov.ua/db/emitent>
5. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> <https://ess.ukrstat.gov.ua>.
6. Офіційний інтернет-сайт Держкомстату України – www.ukrstat.gov.
7. Офіційний сайт Чернівецької області. www.bucoda.cv.ua.
8. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
9. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>

10. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
 11. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021- 2027 роки Постанова кабінету міністрів України від 5 серпня 2020 р. No 695 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text>
 12. Стратегія розвитку Чернівецької області на період до 2027 року.
 13. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text>
 14. Чернівці 2030. Інтегрована концепція розвитку міста. <http://chernivtsi2030.cv.ua>
 15. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL:
 16. <https://www.google.com/search?client=opera&q>
 17. Науково-освітній портал «Економіка і управління на підприємствах» <http://eup.ru/>
 18. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua.
 19. Електронна бібліотека – www.lib.com.ua
 20. Наукова бібліотека Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича-<http://library.chnu.edu.ua/index.php?page=uaInternational>
<http://www.ifac.org>
 21. Репозитарій академічних статей (Google Scholar або ResearchGate) для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу.
 22. Archer – інституційний репозитарій відкритого доступу представників Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/>.
- Освітні платформи:
1. Платформа онлайн-курсів «Coursera». URL: <https://www.coursera.org/courses>.
 2. Платформа онлайн-курсів «Prometheus». URL: <https://prometheus.org.ua/>.
 3. Студія онлайн-освіти «EdEra». URL: <https://ed-era.com/>.