**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**  
(повне найменування закладу вищої освіти)  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_економічний факультет   
(назва інституту/факультету)  
**Кафедра** міжнародної економіки   
(назва кафедри)

**СИЛАБУС  
навчальної дисципліни  
Міжнародний бізнес**(вкажіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_вибіркова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
(вказати: обов’язкова)

**Освітньо-професійна програма Облік і оподаткування**   
 (назва програми)  
**Спеціальність \_\_\_\_\_\_\_071 «Облік і оподаткування» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   
 (вказати: код, назва)  
**Галузь знань \_\_\_\_\_07 «Управління та адміністрування»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
 (вказати: шифр, назва)  
**Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_\_перший (бакалаврський)\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
 (вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий)  
**економічний факультет   
(наз**ва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)  
   
**Мова навчання \_\_\_\_англійська\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   
 (вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники:\_\_Михайлина Д.Г., доцент кафедри міжнародної економіки,

к.е.н.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)  
  
**Профайл викладача (-ів)** <https://interec.info/persons/myhajlyna-diana-georgiyivna/>  
**Контактний тел.** [+ 380 372 52 51 56](tel:+380372525156)

**E-mail:** d.mykhaylyna@chnu.edu.ua

**Сторінка курсу** <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2878>

**Консультації** Згідно з графіком

**1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).** Курс “Міжнародний бізнес” (англ. мовою) належить до циклу вибіркових навчальних дисциплін. Ґрунтуючись на знаннях, здобутих у ході вивчення компонент ОП, дозволяє систематизувати знання у напрямку розуміння форм, інструментів, стратегій і тенденцій розвитку міжнародного бізнесу, розв’язання спеціалізованих задач і практичних проблем на мікрорівні у комплексних і невизначених глобальних умовах.

**2. Мета навчальної дисципліни:** поглибити систему теоретичних знань щодо розвитку сфери міжнародного бізнесу, забезпечити оволодіння аналітичними та практичними навичками, пов’язаними з реалізацією стратегій міжнародного бізнесу. Вивчення курсу надає можливість, враховуючи міждисциплінарний підхід, охопити сучасні закономірності розвитку господарюючих суб’єктів на глобальному рівні з опануванням категоріального апарату у цій сфері англійською мовою.

**3. Пререквізити.** Теоретико-методологічною базою для вивчення дисципліни є “Економічна теорія”, “Іноземна мова (за професійним спрямуванням)”, “Макроекономіка”, “Мікроекономіка”, “Статистика”, “Менеджмент”, “Економіка підприємств”.

**4. Результати навчання**

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 071 «Облік і оподаткування» (освітньо-професійна програма: «Облік і оподаткування») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

***Загальні та фахові компетентності***

ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність працювати в команді.

ЗК04. Здатність працювати автономно.

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК15. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці.

***Результати навчання****:*

ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв’язки, які існують між процесами та явищами нарізних рівнях економічних систем.

ПР08. Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації.

ПР11. Визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю використання на рівні підприємств різних організаційно-правових форм власності.

ПР15. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.

**5. Опис навчальної дисципліни**

**5.1. Загальна інформація**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва навчальної дисциплін International Business** | | | | | | | | | | | | |
| **Форма навчання** | **Рік підготовки** | **Семестр** | **Кількість** | | | **Кількість годин** | | | | | | **Вид**  **підсумко**  **вого контролю** |
| **кредитів** | **годин** | **змістових модулів** | **лекції** | **практичні** | **семінарські** | **лабораторні** | **самостійна робота** | **індивідуальні завдання** |
| **Денна** | 3 | 5 | 4 | 120 | 2 | 30 | 30 | - | - | 60 | - | залік |
| **Заочна** | 3 | 5 | 4 | 120 | 2 | 8 | 8 | - | - | 104 | - | залік |

**5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
| денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| л | п | лаб | інд | с.р. | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Теми лекційних занять** | **MODULE 1.** THE ENVIRONMENT AND STRATEGY  OF INTERNATIONAL BUSINESS | | | | | | | | | | | |
| **Topic 1.** The Essence and Forms of International Business | 12 | 3 | 3 |  |  | 6 | 12 | 1 | 1 | - | - | 10 |
| **Topic 2.** The Environment of International Business | 16 | 4 | 4 |  |  | 8 | 16 | 1 | 1 | - | - | 14 |
| **Topic 3.** The Choice of International Business Contractor Country | 16 | 4 | 4 |  |  | 8 | 16 | 1 | 1 | - | - | 14 |
| **Topic 4.** Strategy of International Business | 16 | 4 | 4 |  |  | 8 | 16 | 1 | 1 | - | - | 14 |
| Разом за ЗМ1 | 60 | 15 | 15 |  |  | 30 | 60 | 4 | 4 | - | - | 52 |
| **Теми лекційних занять** | **MODULE 2.** THE ORGANIZATION AND OPERATIONS  OF INTERNATIONAL BUSINESS | | | | | | | | | | | |
| **Topic 5.** Organization of International Business | 12 | 3 | 3 |  |  | 6 | 12 | 1 | 1 | - | - | 10 |
| **Topic 6.** International Business Operations | 16 | 4 | 4 |  |  | 8 | 16 | 1 | 1 | - | - | 14 |
| **Topic 7.** Marketing in International Business | 16 | 4 | 4 |  |  | 8 | 16 | 1 | 1 | - | - | 14 |
| **Topic 8.** R&D in International Business | 16 | 4 | 4 |  |  | 8 | 16 | 1 | 1 | - | - | 14 |
| Разом за ЗМ 2 | 60 | 15 | 15 |  |  | 30 | 60 | 4 | 4 | - | - | 52 |
| **Усього годин** | **120** | **30** | **30** |  |  | **60** | **120** | **8** | **8** | **-** | **-** | **104** |

**6. Методи навчання, форми та методи оцінювання**

**Методи навчання**

– словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

– практичні методи (практичні роботи)

– бізнес-кейси (індивідуальні або командні)

– наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

– робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

– комп’ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)

– самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

**Форми та методи оцінювання**

– захист бізнес-кейсів, результатів досліджень

– аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті

– презентації результатів виконання завдань

– підсумковий контроль

– інші види індивідуальних та групових завдань

**Політика щодо дедлайнів та перескладання**: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності**: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

**Політика щодо відвідування**: Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критеріями оцінювання є:

**при усних відповідях**: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

**при виконанні письмових завдань**: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, законодавчих актів, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань студента під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, розв’язання задач), виконанні завдань для самостійної роботи, підготовці есе – 5 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів заліку (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов’язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

**Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **Оцінка (бали)** | **Пояснення за**  **розширеною шкалою** |
| **Зараховано** | A (90-100) | зараховано |
| **Зараховано** | B (80-89) | зараховано |
| C (70-79) | зараховано |
| **Зараховано** | D (60-69) | зараховано |
| E (50-59) | зараховано |
| **Незазараховано** | FX (35-49) | (незараховано)  з можливістю повторного складання |
| F (1-34) | (незараховано)  з обов’язковим повторним курсом |

**Розподіл балів, які отримують студенти**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | | Залік | Сума |
| Змістовий модуль 1 | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | **40** | **100** |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | МК1 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | МК2 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 10 |
| **30** | | | | | **30** | | | | |

МК1, МК2 – модульна контрольна робота

Т1, Т2 ... Т12 – теми змістових модулів

**7. Рекомендована література**

1. Михайлина Д., Саєнко О. Основи міжнародного бізнесу. Підприємництво та організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Р.І. Грешка. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с. С. 464-505.
2. Михайлина Д.Г., Саєнко О.С. Міжнародний бізнес / International Business: Опорний консп. лекцій / Course Manual. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2018. 124 с.
3. [Daniels](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=John+Daniels&text=John+Daniels&sort=relevancerank&search-alias=books) John, [Radebaugh](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=Lee+Radebaugh&text=Lee+Radebaugh&sort=relevancerank&search-alias=books) Lee, [Sullivan](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_3?ie=UTF8&field-author=Daniel+Sullivan&text=Daniel+Sullivan&sort=relevancerank&search-alias=books) Daniel. International Business: Environments and Operations. 16th Edition. Pearson, 2018.
4. [[Gaspar](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Charles+Hill&text=Charles+Hill&sort=relevancerank&search-alias=books)](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Julian+Gaspar&text=Julian+Gaspar&sort=relevancerank&search-alias=books) [Julian,](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Charles+Hill&text=Charles+Hill&sort=relevancerank&search-alias=books) [[Kolari](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Charles+Hill&text=Charles+Hill&sort=relevancerank&search-alias=books)](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=James+Kolari&text=James+Kolari&sort=relevancerank&search-alias=books) [James, Hise Richard,](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Charles+Hill&text=Charles+Hill&sort=relevancerank&search-alias=books) [[Bierman](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Charles+Hill&text=Charles+Hill&sort=relevancerank&search-alias=books)](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_4?ie=UTF8&field-author=Leonard+Bierman&text=Leonard+Bierman&sort=relevancerank&search-alias=books) [Leonard,](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Charles+Hill&text=Charles+Hill&sort=relevancerank&search-alias=books) [[Smith](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Charles+Hill&text=Charles+Hill&sort=relevancerank&search-alias=books)](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_5?ie=UTF8&field-author=L.+Murphy+Smith&text=L.+Murphy+Smith&sort=relevancerank&search-alias=books) [L. Murphy. Introduction to Global Business: Understanding the International Environment & Global Business Functions. 2nd Edition. Cengage Learning, 2016. 432 p.](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Charles+Hill&text=Charles+Hill&sort=relevancerank&search-alias=books)
5. [Hill](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Charles+Hill&text=Charles+Hill&sort=relevancerank&search-alias=books) W.L. Charles, [Hult](https://www.amazon.com/G-Tomas-M-Hult/e/B00DWJA0UQ/ref=dp_byline_cont_book_2) G. Tomas M. International Business: Competing in the Global Marketplace. 11th Edition. New York. NY McGraw-Hill Education, 2017.
6. Jansson Hans International Business Strategy in Complex Markets. 2nd edition. Elgar. 2020. URL: https://www.e-elgar.com/shop/gbp/international-business-strategy-in-complex-markets-9781839101830.html
7. [[Hill](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=John+Wild&text=John+Wild&sort=relevancerank&search-alias=books)](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Charles+Hill&text=Charles+Hill&sort=relevancerank&search-alias=books) [W.L. Charles,](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=John+Wild&text=John+Wild&sort=relevancerank&search-alias=books) [[Hult](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=John+Wild&text=John+Wild&sort=relevancerank&search-alias=books)](https://www.amazon.com/G-Tomas-M-Hult/e/B00DWJA0UQ/ref=dp_byline_cont_book_2) [G. Tomas M. Global Business Today 10th Edition. New York, NY McGraw-Hill Education, 2018.](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=John+Wild&text=John+Wild&sort=relevancerank&search-alias=books)
8. [Wild](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=John+Wild&text=John+Wild&sort=relevancerank&search-alias=books) John,  [Wild](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=Kenneth+Wild&text=Kenneth+Wild&sort=relevancerank&search-alias=books) Kenneth International Business: The Challenges of Globalization. 9th Edition, University of Wisconsin. Pearson, 2019.

**Інформаційні ресурси**

1. Звіт Світового Економічного Форуму (The world Economic Forum Report). URL: http://[www.weforum.org](http://www.weforum.org)
2. Кабінет міністрів України. URL: http // [www.kmu.gov](http://www.kmu.gov)
3. Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://me.kmu.gov.ua>
4. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: http://www.niss.gov.ua
5. Офіційний сайт Державного комітет статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Офіційний сайт Верховної Ради України URL: <http://www.rada.gov.ua>
7. Офіційний веб-сайт Державної служби експортного контролю України URL: <http://www.dsecu.gov.ua>
8. Офіційний сайт Європейського Союзу URL: http:// [www.europa.eu.int](http://www.europa.eu.int)
9. Офіційний сайт ЮНКТАД URL: http://[www.unctad.org](http://www.unctad.org)
10. Офіційний сайт СОТ. URL: http://[www.wto.org](http://www.wto.org)
11. Офіційний сайт Світового центру даних з геоінформатики та сталого розвитку. URL: <http://wdc.org.ua/uk/sustainabledevelopment/> publications
12. Офіційна сторінка статистичної бази ООН. URL:<http://www.trademap.org>
13. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень URL: http://[www.niss.gov.ua](http://www.niss.gov.ua)
14. Світовий інвестиційний звіт (World Investment Report). URL: http://www.unctad.org/wir
15. Hofstede Insights. URL: <https://www.hofstede-insights.com/country>