

# Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування вищого навчального закладу)

## Економічний факультет

(назва інституту / факультету)

## Кафедра обліку, аналізу і аудиту

(назва кафедри)

### СИЛАБУС

#### навчальної дисципліни

#### «СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ»

(назва навчальної дисципліни)

#### обов'язкова

(вказати: обов'язкова / вибіркова)

**Освітньо-професійна програма** «Облік і оподаткування»

(назва програми)

**Спеціальність** 071 «Облік і оподаткування»

(вказати: код, назва)

**Галузь знань** 07 «Управління і адміністрування»

(вказати: шифр, назва)

**Рівень вищої освіти** другий (магістерський)

(вказати: перший бакалаврський/другий магістерський)

#### Економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

**Мова навчання** українська

(вказати: на якій мові читається дисципліна)

**Розробники:** Ковальчук Тетяна Миколаївна, завідувач кафедри обліку, аналізу і аудиту, д.е.н., професор,

(П.І.Б. авторів, посада, науковий ступінь, вчене звання)

**Профайл викладача** <http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-obliku-analizu-i-audytu/kolektyv-kafedry/kovalchuk-tetyana-mykolayivna>

**Контактний телефон** +38(0372)522691

**E-mail:** [t.kovalchuk@chnu.edu.ua](mailto:t.kovalchuk@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle** <https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=67>

**Консультації** он-лайн - згідно з графіком  
очні – за попередньою домовленістю

### **1.Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

В умовах жорсткої конкуренції та швидкозмінних ситуацій підприємства повинні не лише концентрувати увагу на внутрішньому стані справ, але і виробляти довгострокову стратегію поведінки, що дасть змогу своєчасно адаптуватись до суттєвих змін. Як важливіша креативна функція управління розвитком бізнесу стратегічний аналіз повинен забезпечити науково обґрунтовану, всебічну і своєчасну підтримку прийняття стратегічних управлінських рішень, підготовку множини альтернатив для прийняття управлінських рішень, орієнтованих на: майбутнє (довгостроковий аспект), високий рівень невизначеності, глобальність і важливість наслідків стратегічних рішень для підприємства.

Призначення навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз» - формування сучасних знань та умінь магістрантів у сфері проведення стратегічного аналізу, стратегічного менеджменту, пошуку, аналізу та оцінки інформації для підготовки та прийняття управлінських рішень для забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання в умовах невизначеності. Дисципліна належить до циклу професійної підготовки обов'язкових компонент освітньої програми «Облік і оподаткування» другого магістерського рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування». «Стратегічний аналіз» викладається у 10 семестрі, ґрунтується на знаннях, здобутих здобувачами вищої освіти в ході вивчення більшості дисциплін, що належать до обов'язкової та вибіркової компонент ОП. Курс узагальнює знання інших дисциплін та забезпечує їх реалізацію на основі формування у магістрантів стратегічного економічного мислення та набуття навиків застосування методів стратегічного аналізу для забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання в умовах невизначеності.

**2. Мета навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз»:** розвиток у магістрів стратегічного мислення, формування компетенцій необхідних для розв'язання складних завдань і проблем у сфері професійної діяльності через освоєння теорії, методів і методик, набуття практичних навичок проведення стратегічного аналізу та вироблення ефективних стратегічних рішень для забезпечення стійкого довготривалого розвитку суб'єктів господарювання у конкурентному середовищі.

**3. Пререквізити.** Вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз» базується на засвоєнні знань з таких навчальних дисциплін «Стратегічний менеджмент», «Глобальна економіка», «Інформаційні системи та бізнес аналітика», «Бухгалтерський облік в управлінні», «Облік і фінансова звітність за МСБО».

#### **4. Результати навчання:**

Компетентності, які забезпечує навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» відповідно до освітньої програми «Облік і оподаткування»:

##### **а) Загальні компетентності:**

ЗК 1. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми).

ЗК 4. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/ видів економічної діяльності).

ЗК 10. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

##### **б) Фахові компетентності:**

ФК 5. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

ФК 7. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.

ФК 9. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ФК 10. Здатність проводити наукові дослідження з метою вирішення актуальних завдань теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування.

ФК 11. Здатність діагностувати результати діяльності, здійснювати їх об'єктивну оцінку та пошук нових можливостей у досягненні мети суб'єкта господарювання.

ФК 12. Здатність застосовувати методичні прийоми аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку суб'єкта господарювання.

ФК 13. Здатність на основі опису економічних процесів та явищ будувати стандартні теоретичні та економетричні моделі, аналізувати та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ФК 14. Здатність аналізувати та інтерпретувати фінансову, бухгалтерську та іншу інформацію, що міститься у звітності суб'єктів господарювання та використовувати отримані результати для прийняття управлінських рішень.

**Очікувані програмні результати** після вивчення студентами навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз» відповідно до освітньої програми «Облік і оподаткування»:

ПРН 10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень).

ПРН 15. Застосовувати наукові методи досліджень у сфері обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування та імплементувати їх у професійну діяльність та господарську практику.

ПРН 17. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ПРН 20. Використовувати методики різних видів економічного аналізу застосовуючи творчий аналітичний підхід для обґрунтування управлінських рішень на всіх рівнях управління в умовах визначеності та невизначеності.

ПРН 21. Здійснювати аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовищ, які впливають на стратегію суб'єкта господарювання.

ПРН 22. Вміти формувати систему інформаційно-аналітичного забезпечення управління суб'єктом господарювання.

ПРН 23. Застосовувати теоретико-пізнавальні категорії та науковий інструментарій економічного аналізу при визначенні та вирішенні актуальних наукових проблем спеціальності «Облік і оподаткування».

## Опис навчальної дисципліни

### 5.1 Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	5	IX	6	180	30	30	–	–	120	–	іспит
Заочна	5	IX	6	180	6	6	–	–	168	–	іспит

## 5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади стратегічного аналізу</b>												
Тема 1. Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства. <b>Мета:</b> розглянути теоретико-методологічні засади стратегічного аналізу як функції управління	20	6	4	–	–	10	19	2	–	–	–	17
Тема 2. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства. <b>Мета:</b> розглянути методики аналізу досягнутих результатів діяльності, їх значення для стратегічного аналізу	16	2	4	–	–	10	16	–	1	–	–	15
Тема 3. Нормативи стратегічного аналізу. <b>Мета:</b> розглянути нормативно-правову базу та базові (нормативні) методи стратегічного аналізу.	14	2	2	–	–	10	16	–	–	–	–	16
<b>Разом за ЗМ 1</b>	<b>50</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	–	–	<b>30</b>	<b>51</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	–	–	<b>48</b>
<b>Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз операційної діяльності</b>												
Тема 4. Класифікація й економічне оцінювання виробничих одиниць <b>Мета:</b> розглянути теоретичні засади виробничих одиниць, методику SWOT-аналізу, її практичне застосування, теоретико-методичні основи бенчмаркінгу	22	4	4	–	–	14	17	1	–	–	–	16
Тема 5. Аналіз розподілу виробничих ресурсів у галузі виробництва. <b>Мета:</b> розглянути теоретико-методологічні засади портфельного аналізу, його інструменти (матриці BCG, GE/McKinsey, Shell/DPM), методики їх практичного застосування.	18	2	2	–	–	14	19	1	2	–	–	16
Тема 6. Розроблення й	15	2	2	–	–	11	21	–	1	–	–	20

економічне обґрунтування стратегії виробничої програми. <b>Мета:</b> розглянути теоретико-методичні засади розроблення та економічного обґрунтування стратегії виробничої програми												
<b>Разом за ЗМ 2</b>	<b>55</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>39</b>	<b>57</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>52</b>
<b>Змістовий модуль 3. Стратегічний аналіз фінансової та інвестиційної діяльності та вироблення стратегічних управлінських рішень</b>												
Тема 7. Розроблення й економічне обґрунтування стратегії фінансової програми <b>Мета:</b> розглянути теоретико-методичні засади розроблення та економічного обґрунтування стратегії фінансової програми	<b>14</b>	2	2	-	-	10	<b>16</b>	2	-	-	-	14
Тема 8. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства <b>Мета:</b> розглянути теоретико-методичні засади стратегічного аналізу структури капіталу підприємства	<b>14</b>	2	2	-	-	10	<b>15</b>	-	1	-	-	14
Тема 9. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства <b>Мета:</b> розглянути теоретико-методологічні засади стратегічного аналізу фінансових показників діяльності підприємства, методики стратегічного аналізу на основі проєктованих звітів.	<b>14</b>	2	2	-	-	10	<b>15</b>	-	1	-	-	14
Тема 10. Стратегічний аналіз інвестицій <b>Мета:</b> розглянути теоретико-методичні засади стратегічного аналізу інвестицій	<b>14</b>	2	2	-	-	10	<b>14</b>	-	-	-	-	14
Тема 11. Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень. <b>Мета:</b> розглянути методи та критерії прийняття стратегічних управлінських рішень, методики вироблення управлінських рішень в умовах визначеності, обмеженої інформації та невизначеності.	<b>19</b>	4	4	-	-	11	<b>12</b>	-	-	-	-	12
<b>Разом за ЗМ 3</b>	<b>75</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>51</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>68</b>
<b>Усього годин</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>168</b>

### 5.3 Зміст завдань для самостійної роботи

Самостійна робота здобувача з дисципліни «Стратегічний аналіз» спрямована на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі. Вона включає такі види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, що виносяться на самостійне вивчення та самостійне вирішення практичних ситуацій, підготовку ІНДЗ.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна ф.н.	заочна ф.н.
1.	Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства <b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо теоретико-методологічних засад стратегічного аналізу як функції управління, формування стратегій та стратегічного портфеля підприємства.	10	17
2	Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства <b>Завдання:</b> опрацювати питання: основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства, їх значення для стратегічного аналізу, роль систем стратегічного вимірювання в управлінні бізнесом, збалансована система показників (Balanced Scorecard – BSC), система показників відповідальності (Accountability Scorecard – ASC).	10	15
3	Нормативи стратегічного аналізу <b>Завдання:</b> опрацювати питання норми та нормативи в стратегічному аналізі, роль у прогнозуванні обсягів діяльності підприємства, специфічні нормативні методи стратегічного аналізу, (ефект масштабу (крива досвіду), модель життєвого циклу).	10	16
4	Класифікація й економічне оцінювання виробничих одиниць <b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо теоретико-методичних засад SWOT-аналізу, визначення сильних і слабких сторін підприємства, ринкових можливостей і загроз, зіставлення сильних і слабких сторін підприємства з можливостями та загрозами ринку.	10	12
4	Стратегічний бенчмаркінг <b>Завдання:</b> опрацювати питання суть, значення, еволюція, об'єкти, мета, завдання, види бенчмаркінгу; генерації бенчмаркінгу, етапи бенчмаркінгового проекту; портфель бенчмаркінгу підприємства	4	4
5	Аналіз розподілу виробничих ресурсів у галузі виробництва <b>Завдання:</b> опрацювати питання: стадії розвитку галузі, аналіз секторів бізнесу підприємства (модель BKG), аналіз конкурентних позицій підприємства (модель GE/McKinsey), аналіз направленої політики (модель Shell/DPM).	14	16
6	Розроблення й економічне обґрунтування стратегії виробничої програми <b>Завдання:</b> опрацювати питання методика прогнозування обсягів виробництва; методи визначення оптимального обсягу виробництва; методика прогнозування прямих і непрямих витрат; визначення оптимального обсягу виробництва на основі аналізу витрат; ланцюжок цінностей та методика	11	20

	оптимізації обсягів виробництва шляхом комбінації факторів виробництва; прогнозна оцінка витрат підприємства та обсягів використання стратегічних ресурсів; побудови стратегії розвитку виробничих потужностей; різновиди виробничої стратегії залежно від конкурентних переваг підприємства.		
7	Розроблення й економічне обґрунтування стратегії фінансової програми. <b>Завдання:</b> опрацювати методики стратегічного аналізу ефективності фінансових ресурсів і розробки стратегій фінансової програми.	10	14
8	Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства <b>Завдання</b> опрацювати питання: вартість і оптимізація структури капіталу; фінансовий ризик і структура капіталу; джерела формування капіталу та методика стратегічного аналізу фінансового левериджу і обґрунтування найбільш оптимального проекту структури капіталу	10	14
9	Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства <b>Завдання:</b> опрацювати питання фінансова стратегія, засади формування і реалізації; прогноз фінансових показників діяльності підприємства; методи підготовки статей проєктованої фінансової звітності; методика стратегічного аналізу на основі проєктованих фінансових звітів.	10	14
10	Стратегічний аналіз інвестицій <b>Завдання</b> опрацювати питання: інвестиційна стратегія, етапи розробки; інвестиційні ресурси та стратегія їх формування в інвестиційному процесі; критерії оцінки ефективності інвестиційних рішень; методи аналізу та прогнозування ризику інвестиційних рішень.	10	14
11	Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень <b>Завдання:</b> опрацювати питання щодо обґрунтування та прийняття стратегічних рішень в умовах визначеності; вироблення та прийняття стратегічних рішень в умовах обмеженої інформації і невизначеності та особливості прийняття стратегічних рішень за допомогою імовірнісного підходу.	11	12
	<b>Разом</b>	<b>120</b>	<b>168</b>

## 6. Методи навчання, контрольні заходи та критерії оцінювання

### Методи навчання:

- вербальні методи (лекція, бесіда, диспут, пояснення, розповідь тощо);
- практичні методи (практичні та ситуаційні завдання);
- наочні методи (демонстрація, ілюстрація, відеоматеріали);
- пояснювально-ілюстративні методи;
- проблемно-пошукові методи;
- інтерактивні методи;
- робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами;
- самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни;
- дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

**Методи оцінювання :**

- фронтальне усне опитування глосарію;
- індивідуальне усне опитування;
- тестування;
- розв'язання практичних завдань;
- презентація результатів виконаних індивідуальних творчих, розрахункових і аналітичних) завдань);
- ІНДЗ;
- реферати;
- есе;
- контрольні роботи;
- підсумковий контроль - екзамен

**Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**

**Дедлайни та перескладання.** Роботи, які здаються із порушенням оголошених термінів виконання без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді)..

**Академічна доброчесність.** Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень.

**Відвідування занять.** Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. За об'єктивних причин навчання може відбуватись за індивідуальним графіком чи у он-лайн форматі.

**Критерії оцінювання** знань здобувача під час практичних занять і виконання індивідуальних завдань: розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології стратегічного аналізу для розв'язання проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни "Стратегічний аналіз"; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, проведенні стратегічного аналізу, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань; застосування аналітичних підходів; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань, бачити слабкі й сильні сторони організації, обґрунтовувати можливості і загрози, що існують у зовнішньому середовищі організації; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання; якість і чіткість викладення міркувань; обґрунтованість висновків щодо розробки стратегії розвитку досліджуваного підприємства (організації). Крім того, вивчення дисципліни передбачає підготовку матеріалів для участі у науково-практичних конференціях. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи. Вищими балами оцінюється самостійний обґрунтований погляд здобувача щодо конкретної практичної ситуації або проблеми. Результати поточного оцінювання навчальних досягнень відображаються у Журналі обліку успішності.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінювання підсумкових навчальних досягнень здобувачів.



## Розподіл балів, які отримують студенти:

<i>Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)</i>											<i>Кільк ість балів (іспит)</i>	<i>Сумар на кількіс ть балів</i>
<i>ЗМ 1</i>			<i>ЗМ 2</i>			<i>ЗМ 3</i>						
<i>T1</i>	<i>T2</i>	<i>T3</i>	<i>T4</i>	<i>T5</i>	<i>T6</i>	<i>T7</i>	<i>T8</i>	<i>T9</i>	<i>T10</i>	<i>T11</i>		
5	5	5	7	7	6	5	5	5	5	5	40	100

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Максимальна кількість балів, яку магістрант може отримати в процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 60 балів здобувач набирає за поточні види контролю (за перший змістовий модуль -15, другий змістовий модуль - 20, третій -25) і 40 балів – у процесі підсумкового контролю (екзамену).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю (за виступи на практичний заняттях та доповнення, тестові завдання, підготовку рефератів та есе, розрахунково-графічних завдань тощо). Кількість балів за модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Допуск до екзамену здійснюється, якщо здобувач успішно пройшов 3 модульні контролю та набрав не менше 35 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі екзамену, в терміні, передбачені графіком навчального процесу. Екзаменаційний білет містить два теоретичних питання з дисципліни, тести, визначення термінів, виробничу ситуацію.

У 40 балів, що можливо отримати на екзамені, входить: 2 теоретичних питання по 10 балів (сумарно 20 балів), 5 тестів по 1 балу (сумарно 5 балів), визначення 3 термінів - по 1 балу (сумарно 3 бали), виробнича ситуація (12 балів).

У випадку отримання менше 50 балів за результатами поточного та підсумкового контролю, здобувач вищої освіти обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка на національній шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення
<b>відмінно</b>	<b>A (90-100)</b>	<b>відмінно</b>
<b>добре</b>	<b>B (80-89)</b>	<b>дуже добре</b>
	<b>C (70-79)</b>	<b>добре</b>
<b>задовільно</b>	<b>D (60-69)</b>	<b>задовільно</b>
	<b>E (50-59)</b>	<b>достатньо</b>
<b>незадовільно</b>	<b>FX (35-49)</b>	<b>незадовільно з можливістю повторного складання</b>
	<b>F (1-34)</b>	<b>незадовільно з обов'язковим повторним курсом</b>

Оцінкою «А» оцінюється повна та аргументована відповідь на теоретичне запитання, тестові питання та сформульовано правильні визначення з глосарію, а також подано правильний розв'язок виробничої ситуації, що розкриває суть матеріалу та свідчить про вміння аналізувати матеріал і робити обґрунтовані аналітичні висновки, вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання. Відповідь повинна бути чіткою, логічною і послідовною.

Відповідь оцінюється на «В» за умови розкриття теоретичного питання білету та тестових завдань, понять з глосарію і задачі, але містить неточності, що не суттєво впливають на зміст завдання.

Відповідь оцінюється на «С» за умови повного та правильного розкриття одного з питань білету, але у відповіді не достатньо правильно сформульовано визначення з глосарію. У той же час тестові та практичні завдання вирішені на належному рівні.

Якщо підхід викладення матеріалу правильний, але виявляється недостатнє його розуміння, і в той же час практичне завдання розв'язано з деякими неточностями виставляється оцінка «D».

Відповідь оцінюється на «Е» у випадку правильного підходу до викладення теоретичного матеріалу та розв'язання практичного завдання.

В усіх інших випадках відповідь оцінюється на «Fх».

## 7. Рекомендована література

### 7.1. Базова (основна) література

1. Головка Т. В., Сагова С. В. Стратегічний аналіз: Навч.-метод посібник для самост. вивч. дисц./ за ред. М.В. Кужельного. К.: КНЕУ, 2002. 198 с.
2. Гордієнко П.Л., Дідковська Л.Г., Яшкіна Н.В. Стратегічний аналіз: Навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Алерта, 2008. 478с.
3. Давидов Г. М. Стратегічний аналіз : навч. посіб. К. : Знання, 2011. 389 с.
4. Ковальчук Т. М. Стратегічний аналіз : навч. посіб. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. 424 с.
5. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ за заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП “Вид. Дім “Персонал”, 2018. 350 с.
6. Портер М. Е. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів: Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський . К : Основи, 1998. 438 с.
7. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посібник. 2-ге вид. доп. Львів : «Новий Світ – 2000», 2003. 272 с.
8. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студентів ВНЗ усіх спец. / Кочетков О. В. Вид. 3-те, переробл. і допов. Київ : Кондор, 2017. 411 с.21.
9. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. Бутка М. П. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
10. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
11. Тоцька О.Л. Стратегічний аналіз : практикум : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 179 с.
12. Чебанова Н.В., Ревуцька Л. Є. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Харків : УкрДУЗТ, 2016. 294 с.
13. Фаріон І. Д. Стратегічний аналіз : навч. посібник для студентів і аспірантів. Тернопіль : ТНЕУ, 2009. 635 с.

### 7.2. Допоміжна література

1. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки
2. Постанова кабінету міністрів України від 5 серпня 2020 р. № 695  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text>
3. Стратегія розвитку Чернівецької області на період до 2027 року.  
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text> Чернівці 2030.
4. Інтегрована концепція розвитку міста. <http://chernivtsi2030.cv.ua>
5. Програма розвитку ООН в Україні URL:  
<https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/about-us.html>

6. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: <https://www.google.com/search?client=opera&q=Стратегія+сталого+розвитку+України+до+2030+року&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>
7. Бланк О.І. Управління фінансами підприємств : підручник 2-ге вид., перероб.. і доповн. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 792 с.
8. Боярко І. М. Стратегічне фінансове управління підприємством : монографія. Суми : Університетська книга, 2014. 175 с.
9. Гевко О. Б. Стратегічне управління : навч. посібник. Тернопіль : ФОП Паляниця В. А. 2016. 152 с.
10. Должанський І. З. Стратегія управління діяльністю підприємства на основні збалансованої системи показників : монографія. Донецьк : СПД Купріянов В. С., 2019. 213 с.
11. Журавльова І. В. Ж. Фінансова стратегія [Електронний ресурс] : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 184 с.
12. Кайлюк Є. М. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2010. 279 с.
13. Кайхан Кріппендорф Приховай кінджал за усмішкою. 36 стародавніх китайських стратегій щоб перемогти конкурента. К. : Видавництво Vivat, 2020. 304с.
14. Ковальчук Т. М. Стратегічний аналіз фінансового потенціалу підприємства [Електронний ресурс] / *Економіка і суспільство* випуск 7. 2016. С. 933-938. Режим доступу: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/7\\_ukr/156.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/7_ukr/156.pdf)
15. Kovalchuk, Tetyana & Verhun, Andriy. IMPROVEMENT OF THE METHOD OF ANALYSIS OF ASSET MANAGEMENT EFFICIENCY. *Baltic Journal of Economic Studies*. Vol 5, No 5 (2019) Web of Science ResearcherID D-1431-2016 <https://orcid.org/0000-0002-6951-6609> <http://baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/738> <https://mjl.clarivate.com/search-results>.
16. Kovalchuk T. Methodical Approach to Integral Evaluation of Investment Attractiveness of Enterprises // T. Kovalchuk, A. Verhun // *The USV Annals of Economics and Public Administration*. – Volume 18, No 1(27), 2018. – pp. 113-119. (International Databases: RePEc, DOAI (Directory of Open Access Journals), EBSCO HOST, Cabell’s Directories, ERIHPLUS, Scientific Commons, Public Knowledge Project (PKP), SCIRUS, Socionet, Intute – Social Sciences, IndexCopernicus  
Режим доступу: <http://annals.seap.usv.ro/index.php/annals/article/view/1054>  
<https://www.ebscohost.com/titleLists/plh-subject.pdf>
17. Т.М. Kovalchuk, A.I. Verhun, Analysis of the financial condition of enterprises by phases of their life cycle.// *Scientific bulletin of Polissia. Scientific journal on Economics*.-№ 2(14) Part 2.- Chernihiv, 2018.-p.31-38  
Режим доступу:[http://journals.uran.ua/nvp\\_chntu/article/view/141535](http://journals.uran.ua/nvp_chntu/article/view/141535)  
<https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=43026>
18. Kovalchuk T. Khudyk O. The strategic of financial potential of the flour-and-cereals industry’s enterprises// *Міжнародний науково-виробничий журнал «Економіка АПК»*. -2017.-№1(267)  
Режим доступу: <http://eapk.org.ua/contents/2017/01/45>  
<https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=16372> або <http://eapk.org.ua/>
19. Kovalchuk T. Methodological Elements of Situational Analysis // T. Kovalchuk // *The USV Annals of Economics and Public Administration*. – Volume 16, Special Issue, 2016. – pp. 124-130. (International Databases: RePEc, DOAI (Directory of Open Access Journals), EBSCO HOST, Cabell’s Directories, ERIHPLUS, Scientific Commons, Public Knowledge Project (PKP), SCIRUS, Socionet, Intute – Social Sciences, IndexCopernicus.
20. Олексів І.Б., Подольчак Н.Ю. Методи багатовимірного аналізу в оцінюванні фінансових ризиків підприємства *Фінанси України*. 2019. №1. С. 96-105.
21. Отенко В. І. Стратегічний вибір підприємства та його реалізація : монографія. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2010. 330 с.

22. Павлова В. А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом : концепція, механізм, стратегія : монографія. Дніпропетровськ : Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2014. 150 с.
23. Річард Румельт Гарна стратегія. Погана стратегія. К.: Вид-во Фабула. 2019. 324с.
24. Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія / А.П.Наливайко, О. М. Гребешкова, Т. І. Решетняк та ін. ; за заг. ред. А. П. Наливайка, О. М. Гребешкової. Київ : КНЕУ, 2017. 418 с.
25. Трут О. О. Теоретико-методологічні засади управління результативністю організації : монографія. Львів : вид-во ЛТЕУ, 2018. 420с.
26. Alfred G. Warner. Strategic Analysis and Choice: Structured Approach. New York : Business Expert Press, 2010. 168 p.

### 7.3. Інформаційні ресурси

1. [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) – Сервер Верховної Ради України.
2. [www.nau.kiev.ua](http://www.nau.kiev.ua) – Нормативні акти України.
3. [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua) – урядовий портал Кабінету Міністрів України.
4. [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua) – Міністерство економіки України
5. [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua) – Міністерство фінансів України.
6. Офіційний інтернет-сайт Держкомстату України – [www.ukrstat.gov](http://www.ukrstat.gov).
7. [www.bucoda.cv.ua](http://www.bucoda.cv.ua) – Офіційний сайт Чернівецької області.
8. [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua) – Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
9. [www.alpha.rada.kiev.ua](http://www.alpha.rada.kiev.ua) – Національна парламентська бібліотека
10. Освітній портал – <http://nashol.com/knigi-po-menedjmentu/>–
11. Електронна бібліотека – <http://nashol.com/2012062265660/antikrizisnoeupravlenie-belyaev-a-a-korotkov-e-m-2011.html>
12. Адміністративно-управлінський портал – <http://www.aup.ru/books/>
13. Інформаційний портал – <http://www.zipsites.ru/books/>
14. Електронна бібліотека – <http://www.razym.ru/biz/menedgment/>
15. Електронна бібліотека – <http://www.knigka.info/>
16. Інформпортал «Корпоративний менеджмент» – <http://www.cfin.ru/management/>
17. Електронна бібліотека – <http://www.xcomp.biz/>
18. [www.lib-gw.univ.kiev.ua](http://www.lib-gw.univ.kiev.ua) – Наукова бібліотека ім. Максимовича
19. [www.lsl.lviv.ua](http://www.lsl.lviv.ua) – Львівська електронна бібліотека ім. В. Стефаніка
20. [www.lib.com.ua](http://www.lib.com.ua) – Електронна бібліотека
21. [www.ifac.org](http://www.ifac.org) – Веб-сайт Федерації Бухгалтерів України
22. <http://eur.ru/> – науково-освітній портал «Економіка і управління на підприємствах» <http://economics.wideworld.ru/> – сайт для студентів, що вивчають економіку <http://www.ifac.org> – International educational standards for professional accountants.
23. Офіційний сайт Верховної Ради України URL : <https://parlament.org.ua>
24. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
25. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
26. Офіційний сайт Національного банку України URL: <https://bank.gov.ua>
27. Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL : <https://mof.gov.ua/uk>
28. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>
29. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua>
30. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua>
31. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
32. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
33. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>

- 34.Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL:  
<http://www.niss.gov.ua>
- 35.Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
36. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>