

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування вищого навчального закладу)

Економічний факультет
(назва інституту / факультету)

Кафедра обліку, аналізу і аудиту
(назва кафедри)

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

«СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ»
(назва навчальної дисципліни)

обов'язкова
(вказати: обов'язкова / вибіркова)

Освітньо-професійна програма «Облік і оподаткування»
(назва програми)

Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»
(вказати: код, назва)

Галузь знань 07 «Управління і адміністрування»
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)
(вказати: перший бакалаврський/другий магістерський)

Економічний факультет
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська
(вказати: на якій мові читається дисципліна)

Розробники: Ковальчук Тетяна Миколаївна, завідувач кафедри обліку, аналізу і аудиту, д.е.н., професор,
(П.І.Б. авторів, посада, науковий ступінь, вчене звання)

Профайл викладача <http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-obliku-analizu-i-audytu/kolektyv-kafedry/kovalchuk-tetyana-mykolayivna>

Контактний телефон +38(0372)522691

E-mail: t.kovalchuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/enrol/index.php?id=67>

Консультації он-лайн - згідно з графіком
очні – за попередньою домовленістю

1.Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

В умовах жорсткої конкуренції та швидкозмінних ситуацій підприємства повинні не лише концентрувати увагу на внутрішньому стані справ, але і виробляти довгострокову стратегію поведінки, що дасть змогу своєчасно адаптуватись до суттєвих змін. Як важливіша креативна функція управління розвитком бізнесу стратегічний аналіз повинен забезпечити науково обґрунтовану, всебічну і своєчасну підтримку прийняття стратегічних управлінських рішень, підготовку множини альтернатив для прийняття управлінських рішень, орієнтованих на: майбутнє (довгостроковий аспект), високий рівень невизначеності, глобальність і важливість наслідків стратегічних рішень для підприємства.

«Стратегічний аналіз» – важлива освітня компонента для формування професійних знань майбутнього економіста. Висококваліфікований економіст, конкурентоспроможний на ринку праці, повинен володіти сучасними методами стратегічного аналізу підприємства, формування стратегій, розробки стратегічних планів, проєктів і програм, майстерністю стратегічного аналізу конкурентних позицій підприємства на ринку та перспектив його розвитку, вироблення наукового обґрунтованих стратегічних управлінських рішень

2. Мета навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз»: розвиток у здобувачів вищої освіти стратегічного мислення, формування компетенцій необхідних для розв'язання складних завдань і проблем у сфері професійної діяльності через освоєння теорії, методів і методик, набуття практичних навичок проведення стратегічного аналізу та вироблення ефективних стратегічних рішень для забезпечення стійкого довготривалого розвитку суб'єктів господарювання у конкурентному середовищі.

3. Пререквізити. Навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» належить до циклу професійної підготовки обов'язкових освітніх компонент. Вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз» ґрунтується на основі отриманих знань та практичних навичок з навчальних дисциплін «Менеджмент», «Теорія економічного аналізу», «Аналіз господарської діяльності», «Стратегічний менеджмент», «Глобальна економіка», «Інформаційні системи та бізнес аналітика», «Організація обліку та оптимізація оподаткування», «Облік і фінансова звітність за МСБО».

Постреквізити. Вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз» є базою для набуття передбачених ОП компетентностей та результатів навчання для таких дисциплін: «Аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень», «Бухгалтерський облік в управлінні підприємством», проходження виробничої (переддипломної) практики, написання кваліфікаційної роботи.

4. Результати навчання:

Компетентності, які забезпечує навчальна дисципліна «Стратегічний аналіз» відповідно до освітньої програми «Облік і оподаткування»:

а) Загальні компетентності:

ЗК 1. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми).

ЗК 4. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/ видів економічної діяльності).

ЗК 10. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

б) Фахові компетентності:

ФК 5. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

ФК 7. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.

ФК 9. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ФК 10. Здатність проводити наукові дослідження з метою вирішення актуальних завдань теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування.

ФК 11. Здатність діагностики результатів діяльності, їх об'єктивної оцінки та пошуку нових можливостей у досягненні мети суб'єкта господарювання.

ФК 12. Здатність застосовувати методичні прийоми аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства.

ФК 13. Здатність на основі опису економічних процесів та явищ будувати стандартні теоретичні та економетричні моделі, аналізувати та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ФК 14. Здатність аналізувати та інтерпретувати фінансову, бухгалтерську та іншу інформацію, що міститься у звітності підприємств та використовувати отримані результати для прийняття управлінських рішень.

Очікувані програмні результати після вивчення студентами навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз» відповідно до освітньої програми «Облік і оподаткування»:

ПРН 10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень).

ПРН 15. Застосовувати наукові методи досліджень у сфері обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування та імплементувати їх у професійну діяльність та господарську практику.

ПРН 17. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ПРН 20. Демонструвати творче аналітичне мислення, вміння використовувати методики різних видів економічного аналізу для обґрунтування управлінських рішень на всіх рівнях управління в умовах визначеності, невизначеності, конфліктів та ризиків.

ПРН 21. Демонструвати вміння здійснювати аналіз внутрішніх та зовнішніх факторів, які впливають на стратегію суб'єкта господарювання.

ПРН 22. Вміти формувати систему обліково-аналітичного забезпечення управління суб'єктом господарювання.

ПРН 23. Застосовувати теоретико-пізнавальні категорії та науковий інструментарій економічного аналізу при визначенні та вирішенні актуальних наукових проблем спеціальності «Облік і оподаткування»

Опис навчальної дисципліни

5.1. Дидактична карта навчальної дисципліни

[illegible]

5.2. Зміст завдань для самостійної роботи

Самостійна робота здобувача з дисципліни «Стратегічний аналіз» спрямована на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі. Вона включає такі види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованих інформаційних ресурсів (нормативних джерел, навчально-методичної та наукової літератури, інтернет-ресурсів); підготовку до практичних занять, розгляд питань, що виносяться на самостійне вивчення та самостійне вирішення практичних ситуацій, підготовку ІНДЗ. дистанційне навчання з використанням системи Moodle; комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси/платформи, web-конференції, вебіари тощо);

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна ф.н.	заочна ф.н.
1.	Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства Завдання: опрацювати питання щодо теоретико-методологічних засад стратегічного аналізу як функції управління, формування стратегій та стратегічного портфеля підприємства.	6	14
2	Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства Завдання: опрацювати питання: основні показники фінансово-господарської діяльності підприємства, їх значення для стратегічного аналізу, роль систем стратегічного вимірювання в управлінні бізнесом, збалансована система показників (Balanced Scorecard – BSC), система показників відповідальності (Accountability Scorecard – ASC).	8	13
3	Нормативи стратегічного аналізу Завдання: опрацювати питання норми та нормативи в стратегічному аналізі, роль у прогнозуванні обсягів діяльності підприємства, специфічні нормативні методи стратегічного аналізу, (ефект масштабу (крива досвіду), модель життєвого циклу).	6	10
4	Класифікація й економічне оцінювання виробничих одиниць Завдання: опрацювати питання щодо теоретико-методичних засад SWOT-аналізу, визначення сильних і слабких сторін підприємства, ринкових можливостей і загроз, зіставлення сильних і слабких сторін підприємства з можливостями та загрозами ринку.	10	15
4	Стратегічний бенчмаркінг Завдання: опрацювати питання суть, значення, еволюція, об'єкти, мета, завдання, види бенчмаркінгу; генерації бенчмаркінгу, етапи бенчмаркінгового проєкту; портфель бенчмаркінгу підприємства	2	4
5	Аналіз розподілу виробничих ресурсів у галузі виробництва Завдання: опрацювати питання: стадії розвитку галузі, аналіз секторів бізнесу підприємства (модель BKG), аналіз конкурентних позицій підприємства (модель GE/McKinsey), аналіз направленої політики (модель Shell/DPM).	14	15
6	Розроблення й економічне обґрунтування стратегії виробничої програми Завдання: опрацювати питання методики прогнозування обсягів виробництва; методи визначення оптимального обсягу	8	11

	виробництва; методики прогнозування прямих і непрямих витрат; визначення оптимального обсягу виробництва на основі аналізу витрат; ланцюжок цінностей та методика оптимізації обсягів виробництва шляхом комбінації факторів виробництва; прогнозна оцінка витрат підприємства та обсягів використання стратегічних ресурсів; побудови стратегії розвитку виробничих потужностей; різновиди виробничої стратегії залежно від конкурентних переваг підприємства.		
7	Розроблення й економічне обґрунтування стратегії фінансової програми. Завдання: опрацювати методики стратегічного аналізу ефективності фінансових ресурсів і розробки стратегій фінансової програми.	8	10
8	Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства Завдання опрацювати питання: вартість і оптимізація структури капіталу; фінансовий ризик і структура капіталу; джерела формування капіталу та методика стратегічного аналізу фінансового левериджу і обґрунтування найбільш оптимального проекту структури капіталу	8	11
9	Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства Завдання: опрацювати питання фінансова стратегія, засади формування і реалізації; прогноз фінансових показників діяльності підприємства; методи підготовки статей проєктованої фінансової звітності; методика стратегічного аналізу на основі проєктованих фінансових звітів.	8	11
10	Стратегічний аналіз інвестицій Завдання опрацювати питання: інвестиційна стратегія, етапи розробки; інвестиційні ресурси та стратегія їх формування в інвестиційному процесі; критерії оцінки ефективності інвестиційних рішень; методи аналізу та прогнозування ризику інвестиційних рішень.	8	12
11	Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень Завдання: опрацювати питання щодо обґрунтування та прийняття стратегічних рішень в умовах визначеності; вироблення та прийняття стратегічних рішень в умовах обмеженої інформації і невизначеності та особливості прийняття стратегічних рішень за допомогою імовірнісного підходу.	4	12
	Разом	90	138

6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Освітні технології, що використовуються для викладання дисципліни «Стратегічний аналіз»:

1. Лекції, під час яких розкриваються теоретико-методологічні засади стратегічного аналізу, методики стратегічного аналізу операційно, фінансової та інвестиційної діяльності з використанням презентацій та інших візуальних засобів для кращого засвоєння матеріалу.

2. Групові та індивідуальні завдання, що сприяють розвитку навичок командної роботи та співпраці та навчають застосовувати їх у практичних ситуаціях. Здобувачі можуть працювати як індивідуально, так і у командах.

3. Використання таких технологій, як вебінари, платформа MOODLE та інші інтерактивні платформи навчання, неформальні бізнес-курси, що сприяють підтримці навчання. Вони дозволяють здобувачам одержувати доступ до матеріалів в будь-який час із будь-якого місця, виконувати завдання та отримувати зворотний зв'язок від викладача.

4. Кейс-метод - детальний аналіз реальних бізнес-ситуацій, які вимагають стратегічного мислення та прийняття рішень. Викладач використовує кейси з різних видів підприємницької діяльності, де здобувачам вищої освіти необхідно виробляти альтернативні варіанти стратегічних управлінських рішень і обрати оптимальні..

5. Бізнес-симуляції - гра, яка максимально наближена до умов реального бізнесу, що дозволяють здобувачам вищої освіти експериментувати з різними стратегіями, виробляти рішення та оцінювати їх вплив на бізнес-ситуацію. Головна перевага бізнес-симуляцій - освоєння практичних навичок та відпрацювання теорії. Це може бути комп'ютерна симуляція або наочна гра, яка допомагає здобувачам краще розуміти взаємозв'язок між стратегічними рішеннями та їх результатами.

Методи навчання:

МН 1 – вербальні методи (лекція, бесіда, диспут, пояснення, розповідь та інші);

МН 2 – семінари, практичні та лабораторні роботи;

МН 3 – наочні методи (презентація, демонстрація, ілюстрація);

МН 5 – проблемно-пошукові методи;

МН 7 – інтерактивні методи;

МН 8 – ситуаційні завдання;

МН 9 – робота з інформаційними ресурсами (нормативними джерелами, навчально-методичною та науковою літературою, інтернет-ресурсами);

МН 10 – самостійна робота;

МН 11 – дистанційне навчання з використанням системи Moodle;

МН 13 – інші методи навчання.

7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів з навчальної дисципліни

Навчальний матеріал розподілено за 3-ма модулями. Максимальна кількість балів за кожний змістовий модуль складає: за перший -15, другий - 20, третій -25. Також 40 балів здобувач може отримати на іспиті.

Формами поточного контролю є усна чи письмова відповідь здобувача (тестування, реферати, есе, фіксований виступ, творча робота, наукова публікація з проблем стратегічного аналізу), стандартизовані тести; розв'язування практичних ситуацій; тематичні контрольні роботи; презентація результатів виконання індивідуальних та командних завдань (наукових, розрахункових, аналітичних та інших); аналітичні звіти; виступи та презентації здобувачів на наукових заходах; звіт і презентація матеріалів зі стратегічного аналізу підприємств, на прикладі яких виконується кваліфікаційна робота. Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю (за виступи на практичний заняттях та доповнення, тестові завдання, підготовку рефератів та есе, розрахунково-графічних завдань тощо). Кількість балів за модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Допуск до екзамену здійснюється, якщо здобувач успішно пройшов 3 модульні контролю та набрав не менше 35 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі:

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)											Кількіс ть балів (іспит)	Сумар на кількіс ть балів
ЗМ 1			ЗМ 2			ЗМ 3						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11		
5	5	5	7	7	6	5	5	5	5	5	40	100

Підсумковий контроль знань і компетентностей здобувачів вищої освіти з обов'язкової освітньої компоненти «Стратегічний аналіз» здійснюється на підставі проведення екзамену, з метою перевірки здобутих студентами компетентностей, теоретичних знань і практичних умінь, розуміння програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Засоби оцінювання

ЗО 1 – фронтальне опитування;

ЗО 2 – індивідуальне опитування;

ЗО 3 – стандартизовані тести;

ЗО 4 – розв'язування практичних ситуацій;

ЗО 5 – тематичні контрольні роботи;

ЗО 6 – презентація результатів виконання індивідуальних та командних завдань (наукових, розрахункових, аналітичних та інших);

ЗО 7 – розроблення та захист проєктів (наскрізних, індивідуальних, командних, дослідницько-творчих та інших);

ЗО 9 – аналітичні звіти;

ЗО 11 – реферати, есе та доповіді;

ЗО 12 – виступи та презентації здобувачів на наукових заходах;

ЗО 13 – інші види індивідуальних та групових завдань.

ПК – підсумковий контроль – екзамен

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

(Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни).

Оцінювання знань здобувачів на екзамені, під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології стратегічного аналізу для розв'язання проблем, що розглядаються;
- рівень знань з теорії дисципліни та понятійно-категоріального апарату, термінології, поняття і принципи предметної області навчальної дисципліни.
- повнота розкриття питання; уміння чітко формулювати визначення понять/термінів й пояснювати їх; здатність аргументувати відповідь; аналітичні міркування, порівняння, формулювання висновків; логічна послідовність, культура мови; емоційність та вміння переконувати.
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни “Стратегічний аналіз”;
- вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, проведенні стратегічного аналізу, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань;
- застосування аналітичних підходів;
- здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань, бачити слабкі й сильні сторони підприємства, обґрунтовувати можливості і загрози, що існують у зовнішньому середовищі;
- вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання;
- якість і чіткість викладення міркувань;
- обґрунтованість висновків щодо розробки стратегії розвитку досліджуваного підприємства (організації).
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються.

Крім того, вивчення дисципліни передбачає підготовку наукових статей та матеріалів для участі у науково-практичних конференціях.

Дедлайни та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням оголошених термінів виконання без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді)..

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилення на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень.

Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. За об'єктивних причин навчання може відбуватись за індивідуальним графіком чи у он-лайн форматі..

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі екзамену, в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Екзаменаційний білет містить два теоретичних питання з дисципліни, тести, визначення термінів, виробничу ситуацію.

У40 балів, що можливо отримати на екзамені, входить: 2 теоретичних питання по 10 балів (сумарно 20 балів), 5 тестів по 1 балу (сумарно 5 балів), визначення 3 термінів – по 1 балу (сумарно 3 бали), виробничу ситуацію (12 балів).

У випадку отримання менше 50 балів за результатами поточного та підсумкового контролю, здобувач вищої освіти обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка на національній шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення
відмінно	A (90-100)	відмінно
добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
незадовільно	FX (35-49)	незадовільно з можливістю повторного складання
	F (1-34)	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

Оцінкою «А» оцінюється чітка, логічна, повна та аргументована з наведенням конкретних прикладів й власними міркуваннями відповідь на теоретичне запитання, та сформоване вміння чітко формулювати визначення понять/термінів й пояснювати їх; здатність аргументувати відповідь, культура мови; емоційність і вміння переконувати, а також подано правильний розв'язок тестів і виробничої ситуації, що розкриває ступінь опанування теоретичного матеріалу для практичного застосування; правильність застосування формул, методики; творчий підхід до виконання; вміння аналізувати матеріал і робити обґрунтовані аналітичні висновки, вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання

Відповідь оцінюється на «В» за умови розкриття теоретичного питання білету та тестових завдань, понять з глосарію і задачі, але містить неточності, що не суттєво впливають на зміст завдання.

Відповідь оцінюється на «С» за умови повного та правильного розкриття одного з питань білету, але у відповіді не достатньо правильно сформульовано визначення з глосарію. У той же час тестові та практичні завдання вирішені на належному рівні.

Якщо підхід викладення матеріалу правильний, але виявляється недостатнє його розуміння, і в той же час практичне завдання розв'язано з деякими неточностями виставляється оцінка «D».

Відповідь оцінюється на «Е» у випадку правильного підходу до викладення теоретичного матеріалу та розв'язання практичного завдання.

В усіх інших випадках відповідь оцінюється на «Fх».

8. Рекомендована література

Основна

1. Ковальчук Т. М. Стратегічний аналіз : навч. посіб. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. 424 с.
2. Облік, аналіз, аудит і управління в оподаткуванні : тестові завдання : навч. посіб. Т.М.Ковальчук, М.А. Проданчук та ін. : за заг ред. д.е.н . проф. Т.М. Ковальчук. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 380 с.
2. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ за заг. ред. М. І. Ковалю. К.: ДП “Вид. Дім “Персонал”, 2018. 350 с.
3. Портер М. Е. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів: Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський . К : Основи, 1998. 438 с.
4. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студентів ВНЗ усіх спец. / Кочетков О. В. Вид. 3-тє, переробл. і допов. Київ : Кондор, 2017. 411 с.21.
5. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. Бутка М. П. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
6. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
7. Тоцька О.Л. Стратегічний аналіз : практикум : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 179 с.
- 8.. Чебанова Н.В., Ревуцька Л. Є. Стратегічний аналіз : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Харків : УкрДУЗТ, 2016. 294 с.
9. Alfred G. Warner. Strategic Analysis and Choice: Structured Approach. New York : Business Expert Press, 2010. 168 p.
10. Koontz, G., O'Donnell, C. Management: A Systems and Situational Analysis of Managerial Functions. 1981. 495 с.
11. Mintzberg, H., Quinn, J.B., Ghoshal, S. The Strategy Process., 2001. 688 с.
12. Porter, M. International Competition: Competitive Advantages of Nations, 1993. 896 с.
13. Porter, Michael E. Competitive Strategy.1998. 390 с.
14. The Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management / Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J.2016. 365 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/925066>
15. Hornby, U., Gammie, B., Wall, S. Economics for Managers.1999. 535 с.

9. Інформаційні ресурси

1. www.rada.gov.ua – Сервер Верховної Ради України.
2. www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України.
3. www.kmu.gov.ua – урядовий портал Кабінету Міністрів України.
4. www.me.gov.ua – Міністерство економіки України
5. www.minfin.gov.ua – Міністерство фінансів України.
6. Офіційний інтернет-сайт Держкомстату України – www.ukrstat.gov.
7. www.bucoda.cv.ua – Офіційний сайт Чернівецької області.
8. www.nbuv.gov.ua – Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського
9. www.alpha.rada.kiev.ua – Національна парламентська бібліотека
10. Освітній портал – <http://nashol.com/knigi-po-menedzmentu/>–
11. Електронна бібліотека – <http://nashol.com/2012062265660/antikrizisnoeupravlenie-belyaev-a-a-korotkov-e-m-2011.html>

12. Адміністративно-управлінський портал–<http://www.aup.ru/books/>
13. Інформаційний портал–<http://www.zipsites.ru/books/>
14. Електронна бібліотека – <http://www.razym.ru/biz/menedgment/>
15. Електронна бібліотека – <http://www.knigka.info/>
16. Інформпортал «Корпоративный менеджмент» – <http://www.cfin.ru/management/>
17. Електронна бібліотека – <http://www.xcomp.biz/>
18. www.lib-gw.univ.kiev.ua – Наукова бібліотека ім. Максимовича
19. www.lsl.lviv.ua – Львівська електронна бібліотека ім. В. Стефаника
20. www.lib.com.ua – Електронна бібліотека
21. www.ifac.org – Веб-сайт Федерації Бухгалтерів України
22. <http://eur.ru/> – науково-освітний портал «Економіка і управління на підприємствах»
<http://economics.wideworld.ru/> – сайт для студентів, що вивчають економіку
<http://www.ifac.org> – International educational standards for professional accountants.
- 23.Офіційний сайт Верховної Ради України URL : <https://parlament.org.ua>
- 24.Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
- 25.Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
- 26.Офіційний сайт Національного банку України URL: <https://bank.gov.ua>
- 27.Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL : <https://mof.gov.ua/uk>
- 28.Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>
- 29.Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua>
- 30.Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua>
31. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
32. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
- 33.Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>
- 34.Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
- 35.Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
36. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>