

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування закладу вищої освіти)

Економічний факультет
(назва інституту / факультету)

Кафедра економічної теорії, менеджменту і адміністрування
(назва кафедри)

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Стратегічний менеджмент
(назва навчальної дисципліни)

вибіркова

(вказати: обов'язкова / вибіркова)

Освітньо-професійна програма “Облік і оподаткування”
(назва програми)

Спеціальність 071 Облік і оподаткування
(вказати: код, назва)

Галузь знань 07 “Управління і адміністрування”
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)
(вказати: перший бакалаврський/другий магістерський)

Економічний
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська
(вказати: на якій мові читається дисципліна)

Розробники:

Галушка З.І. завідувач кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, д.е.н., професор;

Лусте О.О., асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н., асистент

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладачів:

1) **Галушка З.І.** <http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/galushka-zoya-ivanivna>

Контактний тел. 050 67 75 300

Е-mail: z.halushka@chnu.edu.ua

2) **Лусте О.О.** <http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/luste-olena-olegivna>

Контактний тел. 095 85 11 626

Е-mail: o.luste@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle:

Консультації Очні консультації: за попередньою домовленістю.

Онлайн-консультації: понеділок з 14.00 до 16.00.

1. Анотація навчальної дисципліни. “Стратегічний менеджмент” викладається у 10 семестрі (ґрунтується на знаннях, здобутих студентами у ході вивчення більшості дисциплін, що належать як до обов’язкової, та і до вибіркової компонент ОП бакалавра і магістра за спеціальністю). Курс узагальнює знання інших дисциплін та забезпечує їх реалізацію на основі формування у студентів стратегічного економічного мислення та набуття навиків застосування методів стратегічного управління для забезпечення ефективності діяльності організації.

2. Мета навчальної дисципліни “Стратегічний менеджмент” - формування у студентів стратегічного мислення, яке дозволяє здійснювати аналітичні дослідження для прийняття науково-обґрунтованих рішень у різних сферах економічної діяльності, що забезпечує формування професійних і загальноособистісних компетенцій сучасного фахівця з економіки.

3. Пререквізити. Вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» базується на засвоєнні знань з таких навчальних дисциплін «Глобальна економіка», «Інформаційні системи та бізнес аналітика», «Бухгалтерський облік в управлінні підприємством», «Стратегічний аналіз», «Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами» т а ін.

4. Результати навчання.

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 071 (Освітня програма: «Облік і оподаткування») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні компетентності:

ЗК01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК05. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 09. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 10. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК 11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Фахові компетентності:

ФК 1. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу.

ФК 05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

ФК 07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.

ФК 08. Здатність виконувати адміністративно-управлінські функції у сфері діяльності суб’єктів господарювання, органів державного сектору.

ФК 09. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ФК 10. Здатність проводити наукові дослідження з метою вирішення актуальних завдань теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування

ФК 11. Здатність діагностувати результати діяльності, здійснювати їх об’єктивну оцінку та пошук нових можливостей у досягненні мети суб’єкта господарювання.

ФК 12. Здатність застосовувати методичні прийоми аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку суб’єкта господарювання.

Результати навчання:

ПРН 1. Вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний рівень і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління.

ПРН 10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.

ПРН 14. Обґрунтовувати вибір і порядок застосування управлінських інформаційних технологій для обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі прийняття управлінських рішень з метою їх оптимізації.

ПРН 20. Використовувати методики різних видів економічного аналізу застосовуючи творчий аналітичний підхід для обґрунтування управлінських рішень на всіх рівнях управління в умовах визначеності та невизначеності.

ПРН 21. Здійснювати аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовищ, які впливають на стратегію суб'єкта господарювання.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	10	5	150	2	15	30		105		екзамен
Заочна	1	10	5	150	2	10	2		138		екзамен

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК НОВА УПРАВЛІНСЬКА ФІЛОСОФІЯ											
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління Мета: визначити та порівняти етапи розвитку стратегічного управління	11	2	2			5	11	1				10
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	8	1	1			5	6	1				5

Мета: дослідити зміст та завдання стратегічного управління на різних управлінських рівнях												
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємств Мета: дослідити послідовність етапів стратегічного управління для реалізації стратегії підприємства	8	1	1			5	11	1				10
Тема 4. Стратегічне планування Мета: розглянути зміст та механізм стратегічного планування	14	2	1			10	11	1				10
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства Мета: визначити види стратегічного аналізу зовнішнього середовища підприємства	34		2			15	12	1	2	4		6
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг Мета: визначити методи аналізу внутрішнього середовища підприємства та показати вплив стратегічного потенціалу підприємства на його конкурентоспроможність	16	2	2			10	17	1	1	4		11
Разом за ЗМ1	71	8	9			50	96	6	2	4		56
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. ВИДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА											

Тема 7. Види стратегічного управління Мета: визначити та порівняти види стратегічного управління підприємством	13	1	2			10	16	1				15
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства Мета: Охарактеризувати портфельні стратегії та підходи до формування стратегічної позиції підприємства.	16	2	2			10	16	1				15
Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації Мета: визначити та порівняти підходи до генерування стратегій	14	2				10	11	1				10
Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві Мета: визначити суть та значення стратегічного контролю у стратегічному управлінні підприємством.	16	2	2			10	11	1				10
Разом за ЗМ 2	59	7	6			40	54	4	2			50
Усього годин	120	15	15			90	120	10	4	8		98

5.3. Теми практичних занять та завдання для самостійної роботи

Самостійна робота студентів з дисципліни «Стратегічний менеджмент» спрямована на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій, підготовку та презентацію кейсових завдань до відповідних тем дисципліни.

№	Назва теми	Год.	
		Денна ф.н.	Заочна ф.н.

ТЕМА 1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Суть та передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. 2. Формування сучасних підходів до визначення стратегічного управління. 3. Характерні риси економічної стратегії Робота над кейсами	5	10
ТЕМА 2	Рівні прийняття стратегічних рішень та типологія стратегій <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Рівні формування стратегій соціально-економічного розвитку 2. Класифікація стратегій підприємства 3. Принципи формування функціональних стратегій підприємства Робота над кейсами	5	5
ТЕМА 3	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Основні етапи та модель стратегічного управління. 2. Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством Робота над кейсами	5	10
ТЕМА 4	Стратегічне планування <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Підходи до стратегічного планування. 2. Суть та етапи стратегічного планування. 3. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей Робота над кейсами	10	10
ТЕМА 5	Стратегічний аналіз середовища підприємства <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Підприємство як відкрита система. Зовнішнє середовище. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища. 2. Значення та структура зовнішнього середовища безпосереднього впливу. 3. Аналіз зовнішнього середовища опосередкованого впливу та його склад. 4. Види стратегічного аналізу (SWOT-, PEST- та SNW-аналіз) Робота над кейсами	15	15

ТЕМА 6	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Стратегічні ресурси та стратегічний потенціал підприємства, їх характеристика та методи й показники оцінювання. 2. Сутність конкурентної переваги підприємства та фактори, що її визначають. 3. Класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. 4. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства Робота над кейсами	10	15
ТЕМА 7	Нестабільність зовнішнього середовища та види стратегічного управління <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Оцінка ступеня нестабільності зовнішнього середовища 2. Види стратегічного управління підприємством. 3. Прогнозування в системі стратегічного управління. Управління на засадах методів екстраполяції; моделювання, експертних методів . Робота над кейсами	10	15
ТЕМА 8	Портфельний аналіз та управління стратегічною позицією підприємства <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Оцінка стратегічної гнучкості підприємства. Концепція синергізму. 2. Визначення ступеня синергізму. 3. Діагностика «портфеля» підприємства на основі матричного аналізу. Робота над кейсами	10	10
ТЕМА 9	Генерування стратегій та умови їх реалізації <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. П'ять загальних стратегій конкуренції. 2. Стратегії диверсифікації, їх характеристика. 3. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Робота над кейсами	10	10
ТЕМА 10	Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Необхідність та сутність стратегічного контролю, його основні етапи 2. Завдання та рівні стратегічних змін. Типи стратегічних змін 3. Впровадження стратегічних змін в організації Робота над кейсами	10	10

5.4. Тематика індивідуальних завдань

Назва теми
1. Еволюція поняття стратегії. 2. Етапи розвитку підприємства у межах стратегічної моделі. 3. Ієрархія стратегій підприємства (за А. А. Томпсоном та Дж. Стріклендом). 4. Концепції стратегії підприємства: філософська і організаційно-управлінська. 5. Характеристика підходів до розробки стратегій. 6. Класифікація внутрішньовиробничих резервів підприємства. 7. Принципи діагностики стану підприємства у конкурентному середовищі. 8. Використання методологічних концепцій функціонального аналізу. 9. Основні показники і методи, використовувані для оцінки сильних і слабких сторін підприємства. 10. Завдання створення стратегічної бази підприємства. 11. Правила вибору стратегії за умов ризику (за І.Ансоффом). 12. Поняття та форми диверсифікації. 13. Диверсифікація як інструмент використання переваг підприємства. 14. Диверсифікація як організаційно-економічний чинник зростання ефективності виробництва. 15. Аспекти, що визначають необхідність стратегій зовнішнього середовища. 16. Етапи процесу формування стратегії зовнішнього розвитку. 17. Типи стратегій зовнішнього розвитку. 18. Критерії механізму створення корпоративної стратегії. 19. Етапи опрацювання моделі корпоративної стратегії. 20. Джерела інформації для опрацювання моделі корпоративної стратегії. 21. Теорія ігор як метод опрацювання моделі корпоративної стратегії. 22. Результати діагностики як основа визначення можливих стратегій розвитку підприємства. 23. Методичні підходи щодо формування стратегічних альтернатив розвитку підприємства. 24. Стратегічні альтернативи. Ранжування стратегічних проблем підприємства. 25. Сутність поняття “портфель”. Способи утворення портфелів. 26. Діловий комплексний аналіз (PIMS). 27. Чинники привабливості ринку та стратегічного стану бізнесу. 28. Сценарій в опрацюванні моделі корпоративної стратегії. 29. Системний аналіз як основа декомпонування цілей економічної системи. 30. Послідовні аспекти декомпонування стратегічної мети економічної системи. 31. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства. 32. Етапи декомпонування стратегії підприємства. 33. Типи програм декомпонування стратегії підприємства. 34. Основні методи здійснення декомпонування стратегії підприємства. 35. Провідна ідея концепції стратегічного управління у XXI ст. 36. Чинники, що зумовлюють новий зміст концепції стратегічного управління. 37. Основні сучасні напрями та принципи сучасного стратегічного управління. 38. Становлення механізму стратегічного управління на підприємствах України. 39. Проблеми стратегічного управління на підприємствах України.

5.5. Самостійна робота

№	Назва теми
1	*Завдання полягає у проведенні стратегічного аналізу (SWOT-, PEST-, SNW-) господарської діяльності підприємства, на якому студенти проходили виробничу практику
2	Розробка стратегії розвитку організації
3.	Захист виконаного завдання з його презентацією

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

6. Методи навчання, форми та методи оцінювання

Методи навчання:

- вербальні методи (лекція, диспут, пояснення, розповідь);
- практичні методи (практичні роботи);
- наочні методи (демонстрація, ілюстрація);
- кейсовий метод;
- робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою,
- нормативною літературою та інтернет-ресурсами;
- самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни;
- дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

Методи оцінювання:

- аналітичні звіти (SWOT-, PEST-, SNW – аналіз господарської діяльності підприємства, організації, установи);
- тести трьох рівнів складності;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- індивідуальне та групове виконання ситуаційних завдань;
- презентація результатів виконаних завдань;
- аналітичні звіти, розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи;
- розв'язування практичних ситуацій;
- підсумковий контроль – екзамен.

7. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Навчальний матеріал розподілено за 2-ма модулями. Максимальна оцінка за кожний модуль складає 30 балів. Ще 40 балів студент може отримати на іспиті.

Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології стратегічного управління для розв'язання проблем, що розглядаються;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни “Стратегічний менеджмент”;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

- вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, проведенні стратегічного аналізу, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань;
- застосування аналітичних підходів;
- здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань, бачити слабкі й сильні сторони організації, обґрунтовувати можливості і загрози, що існують у зовнішньому середовищі організації;
- вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання;
- якість і чіткість викладення міркувань;
- обґрунтованість висновків щодо розробки стратегії розвитку досліджуваного підприємства (організації).

Дедлайни та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді).

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень.

Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення заліку, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Оцінка	Знання	Вміння
5 (відмінно) A (90 – 100)	Має всебічні і глибокі знання навчального матеріалу за програмою дисципліни. Засвоїв теоретичні засади та принципи стратегічного управління. Творчо та науково обґрунтовано виконав ІНДЗ. Глибоко розуміє основну літературу та сучасні публікації з проблем стратегічного управління.	Вміє вільно виконувати практичні завдання, передбачені програмою. Вміє використовувати додаткову літературу, словники і довідники, грамотно викладати програмний матеріал. Дає вичерпні, повні, грамотні відповіді на програмні запитання. Демонструє навички творчого мислення.
4(дуже добре) B (80-89) 4 (добре) C (70-79)	Показав повні і достатні знання навчального матеріалу за програмою курсу, здатний до їхнього поповнення та оновлення в процесі подальшого навчання і практичної діяльності. Опрацював основну літературу, рекомендовану програмою, а також додаткову літературу. Засвоїв основні завдання і методи економічної теорії.	Успішно виконав передбачені програмою практичні завдання без істотних зауважень. Вміє використовувати на практиці програмні настанови, розв'язувати тестові завдання.
3 (задовільно) D (60-69) 3 (задовільно) E (50-59)	Має знання лише основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання і наступної роботи за спеціальністю. Ознайомився з основною літературою, рекомендованою програмою. Недосконало дає відповіді на теоретичні питання дисципліни і розв'язує практичні завдання з помилками, але володіє необхідними знаннями для виправлення помилок під керівництвом викладача.	Виконує практичні завдання в межах програмних вимог. Допускає неточності, помилки при розв'язання тестів, відповідях на питання. Не може пов'язати теоретичний матеріал з практичними завданнями.
2 (незадовільно) з можливістю перескладання FX (35-49) 2 (незадовільно) з обов'язковим повторним курсом F (1-34)	Не володіє системою знань навчального матеріалу дисципліни. Допускає грубі помилки у відповідях. Має недостатній рівень знань для самостійного оволодіння програмним матеріалом без додаткової підготовки.	Не вміє вирішувати передбачені програмою практичні завдання або допускає принципові помилки у їх виконанні. Показує невміння орієнтуватися в основній літературі і нормативних матеріалах.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (екзамен)	Сумар на к-ть балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
2	3	2	3	20	6	6	6	6	6		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

7. Рекомендована література

7.1. Основна

1. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с.
2. Стратегічний SWOT-аналіз зовнішнього середовища організації. Методичні рекомендації. Укладачі: Галушка З.І., Лусте О.О., Грунтковський В.Ю. Чернівці. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича. 2021.
3. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с.
4. Стратегічне управління (І. Токмакова, В. Дикань, В. Зубенко та ін.). Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.
5. Менеджмент і адміністрування. Підручник для бакалаврів / за ред. Галушки З.І., Терлецької Н.М.). Чернівці. Том 1. 2013. 400 с.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учеб. для вузов: Пер. с англ. М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. 576 с.

7.2. Допоміжна

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2002. 544 с.
2. Акофф Р. Планирование будущего корпорации: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1985. 325 с.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Питер Ком., 1999. 416 с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр.пер. с англ. М.: Экономика, 1989. 519 с.

5. Антикризисное управление: Учеб. пособие для техн. вузов / Под ред. Е.С. Минаева и В.П. Панагушина. М.: Приор, 1998. 432 с.
6. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы (предпринимательство и координация в децентрализованной компании): Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 1996. 288 с.
7. Виссема Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания: Пер. с англ. М.: Финпресс, 2000. 272 с.
8. Грюниг Р., Хекнер Ф., Цойс А. Методы идентификации стратегических факторов успеха. Проблемы теории и практики управления. 1996. № 6. С. 84-89.
9. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. СПб.: Питер, 1999. 560 с.
10. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ.: Учеб. пособие. М.: Изд. Дом «Вильямс», 2000. 272 с.
11. Кунц Г., О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций: В 2 т.: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1981. 495 с.
12. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского СПб.: Питер, 2000. 336 с.
13. Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс / Пер. с англ. Под ред. Ю. Каптуревского. СПб.: Питер, 2001. 688 с.
14. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: Пер. с англ./ Под ред. В.Д. Щетинина. М.: Междунар. отношения, 1993. 896 с.
15. Портер Майкл Е. Стратегія конкуренції: Пер. с англ. К.: Основи, 1998. 390 с.
16. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лампель Ж., 2-е изд. М.: Альпина Пабли., 2016. 365 с. URL: <http://znanium.com/catalog/product/925066>
17. Хорнби У., Гэмми Б., Уолл С. Экономика для менеджеров: Учеб. пособие для вузов: Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 1999. 535 с.

8. Інформаційні ресурси

1. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки
2. ПОСТАНОВА КАБІНЕТУ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ від 5 серпня 2020 р. № 695
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text>
Стратегія розвитку Чернівецької області на період до 2027 року.
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text>
3. Чернівці 2030. Інтегрована концепція розвитку міста. <http://chernivtsi2030.cv.ua>
4. Офіційний сайт Верховної Ради України URL : <https://parlament.org.ua>
5. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
6. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Національного банку України URL: <https://bank.gov.ua>
8. Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL : <https://mof.gov.ua/uk>
9. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>
10. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua>
11. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua>
12. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
13. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
14. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>
15. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>

16. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
17. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
18. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>
19. Програма розвитку ООН в Україні URL: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/about-us.html>
20. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: <https://www.google.com/search?client=opera&q=Стратегія+сталого+розвитку+України+до+2030+року&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>