**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**  
(повне найменування закладу вищої освіти)  
 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(назва інституту/факультету)

**Кафедра**\_\_економічної теорії, менеджменту і адміністрування\_\_\_\_\_\_\_\_  
(назва кафедри)

**СИЛАБУС  
 навчальної дисципліни  
Соціальна відповідальність**(вкажіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_вибіркова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
(вказати: обов’язкова)

**Освітньо-професійна програма *«Облік і оподаткування»***

(назва програми)

**Спеціальність  *071 «Облік і оподаткування»***

(вказати: код, назва)

**Галузь знань *07 Управління та адміністрування***

(вказати: шифр, назва)

**Рівень вищої освіти** перший (бакалаврський)  
 (вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий)

**Економічний**  
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)  
   
**Мова навчання \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_українська\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
 (вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: **Грунтковський В.Ю.**  асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, к.е.н\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

**Профайл викладача:**

**Грунтковський В. Ю. http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry/gruntkovskyj-volodymyr-yurijovych**

**Контактний тел.**   
**E-mail:** v.gruntkovskiy@chnu.edu.ua

**Сторінка курсу в Moodle:**   
**Консультації :** Очні консультації: за попередньою домовленістю.  
 Онлайн-консультації: понеділок з 13.00 до 14.00.

**1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

Вивчення дисципліни висвітлює теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності та передбачає ознайомлення студентів із основними теоріями та розмаїттям проблем сучасних світової економіки та бізнесу в аспекті їх відповідальності перед людиною та суспільством.

**2. Мета навчальної дисципліни:** Мета вивчення дисципліни – формування у фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних загальних та спеціальних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

**3. Пререквізити** «Вступ у спеціальність», «Економічна теорія», «Правознавство».

**4. Результати навчання**

**Загальні компетентності (ЗК)**

ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК03. Здатність працювати в команді.

ЗК04. Здатність працювати автономно.

ЗК05. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК06. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК12. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК14. Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

**Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності**

СК08. Ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб’єкта господарювання, недотримання ним законодавства та регулювання діяльності, недостовірності звітності, збереження й використання його ресурсів.

СК10. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов’язків.

СК11. Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

**Результати навчання**

ПР09. Ідентифіковувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств.

ПР13. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування.

ПР20. Виконувати професійні функції з урахуванням вимог соціальної відповідальності, трудової дисципліни, вміти планувати та управляти часом.

ПР21. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

**5. Опис навчальної дисципліни**

**5.1. Загальна інформація**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва навчальної дисципліни\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | | | | | | |
| **Форма навчання** | **Рік підготовки** | **Семестр** | **Кількість** | | | **Кількість годин** | | | | | | **Вид**  **підсумко**  **вого контролю** |
| **кредитів** | **годин** | **Змістових модулів** | **лекції** | **практичні** | **семінарські** | **лабораторні** | **самостійна робота** | **індивідуальні завдання** |
| **Денна** | 1 | 2 | 4 | 120 | 2 | 30 | 30 |  |  | 60 |  | залік |
| **Заочна** | 1 | 2 | 4 | 120 | 2 | 8 | 8 |  |  | 104 |  | залік |

**5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
| денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| л | п | лаб | інд | с.р. | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Змістовий модуль 1**. **Концептуальні основи корпоративної соціальної відповідальності.** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Соціокультурні передумови виникнення корпоративної соціальної відповідальності. | 12 | 2 | 2 | - |  | 8 | 14 | 1 | 1 |  |  | 12 |
| Тема 2. Історичні аспекти виникнення та розвитку соціальної відповідальності бізнесу. | 12 | 4 | 4 | - |  | 4 | 12 | 1 | 1 |  |  | 10 |
| Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність в контексті загальноцивілізаційного розвитку. | 12 | 2 | 2 | - |  | 8 | 12 | 1 | 1 |  |  | 10 |
| Тема 4. Розвиток форм соціального партнерства держави, бізнесу та громадянського суспільства. | 12 | 4 | 4 | - |  | 4 | 12 | 1 | 1 |  |  | 10 |
| Тема 5. Взаємозв’язок корпоративної соціальної відповідальності та економічної ефективності діяльності організації. | 12 | 2 | 2 | - |  | 8 | 10 |  |  |  |  | 10 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 60 | 14 | 14 | - |  | 32 | 60 | 4 | 4 |  |  | 52 |
| **Змістовий модуль 2.Корпоративна соціальна відповідальність в системі корпоративного управління.** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Корпоративна соціальна відповідальність в системі стратегічного управління. | 12 | 2 | 2 |  |  | 8 | 14 | 1 | 1 |  |  | 12 |
| Тема 7. Соціальне інвестування як форма прояву соціальної відповідальності. | 12 | 4 | 4 |  |  | 4 | 12 | 1 | 1 |  |  | 10 |
| Тема 8. Нормативно-правове регулювання корпоративної соціальної відповідальності. | 12 | 2 | 2 |  |  | 8 | 12 | 1 | 1 |  |  | 10 |
| Тема 9. Інституціоналіація корпоративної соціальної відповідальності. | 12 | 4 | 4 |  |  | 4 | 12 | 1 | 1 |  |  | 10 |
| Тема 10. Практика формування та розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на сучасному етапі. | 12 | 4 | 4 |  |  | 8 | 10 |  |  |  |  | 10 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 60 | 16 | 16 |  |  | 28 | 60 | 4 | 4 |  |  | 52 |
| **Усього годин** | 120 | 30 | 30 |  |  | 60 | 120 | 8 | 8 |  |  | 104 |

**5.3. Зміст завдань для самостійної роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва теми | Кількість  годин  денна ф.н. | Кількість  годин  заочна ф.н. |
| 1 | Соціокультурні передумови виникнення корпоративної соціальної відповідальності. | 8 | 12 |
| 2 | Історичні аспекти виникнення та розвитку соціальної відповідальності бізнесу. | 4 | 10 |
| 3 | Корпоративна соціальна відповідальність в контексті загальноцивілізаційного розвитку. | 8 | 10 |
| 4 | Розвиток форм соціального партнерства держави, бізнесу та громадянського суспільства. | 4 | 10 |
| 5 | Взаємозв’язок корпоративної соціальної відповідальності та економічної ефективності діяльності організації. | 8 | 10 |
| 6 | Корпоративна соціальна відповідальність в системі стратегічного управління. | 8 | 12 |
| 7 | Соціальне інвестування як форма прояву соціальної відповідальності. | 8 | 10 |
| 8 | Нормативно-правове регулювання корпоративної соціальної відповідальності. | 4 | 10 |
| 9 | Інституціоналіація корпоративної соціальної відповідальності. | 8 | 10 |
| 10 | Практика формування та розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на сучасному етапі | 4 | 10 |
|  | **Разом** | **60** | **104** |

**6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни**

Освітні технології, що використовуються для викладання дисципліни «Соціальна відповідальність»:

1. Лекції, під час яких розкриваються основні теоретичні концепції академічної культури та письма з використанням презентацій та інших візуальних засобів для кращого засвоєння матеріалу.
2. Використання таких технологій, як платформа MOODLE та інші інтерактивні платформи навчання, неформальні бізнес-курси, що сприяють підтримці навчання. Вони дозволяють здобувачам доступатися до матеріалів в будь-який час і місце, виконувати завдання та отримувати зворотний зв'язок від викладача.

***Методи навчання:***

МН 1 – вербальні методи (лекція, бесіда, диспут, пояснення, розповідь та інші);

МН 2 – семінари, практичні та лабораторні роботи;

МН 3 – наочні методи (презентація, демонстрація, ілюстрація);

МН 4 – пояснювально-ілюстративні методи;

МН 9 – робота з інформаційними ресурсами (нормативними джерелами, навчально-методичною та науковою літературою, інтернет-ресурсами);

МН 10 – самостійна робота;

МН 11 – дистанційне навчання з використанням системи Moodle.

**7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів з навчальної дисципліни**

***Критерії оцінювання:***

*при усних відповідях:* повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання різноманітних джерел інформації; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової та вітчизняної практики;

*при виконанні письмових завдань:* повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання різноманітних джерел, законодавчих актів, прикладів і фактичного матеріалу тощо; правильність проведення розрахунків; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Вищими балами оцінюється самостійний обґрунтований погляд здобувача щодо конкретної практичної ситуації або проблеми.

***Засоби оцінювання:***

ЗО 1 – фронтальне опитування;

ЗО 2 – індивідуальне опитування;

ЗО 3 – стандартизовані тести;

ЗО 5 – тематичні контрольні роботи;

ЗО 6 – презентація результатів виконання індивідуальних та командних завдань (наукових, розрахункових, аналітичних та інших);

ЗО 12 – виступи та презентації здобувачів на наукових заходах;

ПК – підсумковий контроль – (залік).

**Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **Оцінка (бали)** | **Пояснення за**  **розширеною шкалою** |
| **Зараховано** | A (90-100) | відмінно |
| **Зараховано** | B (80-89) | дуже добре |
| C (70-79) | добре |
| **Зараховано** | D (60-69) | задовільно |
| E (50-59) | достатньо |
| **Незараховано** | FX (35-49) | (незадовільно)  з можливістю повторного складання |
| F (1-34) | (незадовільно)  з обов'язковим повторним курсом |

**Розподіл балів, які отримують студенти**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Поточне тестування та самостійна робота** | | | | | | | | | | **Підсумковий тест** | **Сума** |
| **Змістовий модуль 1** | | | | | **Змістовий модуль 2** | | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | Т10 |  |  |
| 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 40 | 100 |

**7. Рекомендована література -основна**

1. Грішнова О.А. «Людський розвиток»:Навч.посіб. - К.: КНЕУ, 2006.
2. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І.Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М.Саприкіна, Р.Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я.Кузнєцової. - К.: УБС НБУ, 2009.
3. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях.-К: 2007.- 80 с.
4. Котлер Ф.,Н.Лі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. - К.: Стандарт, 2005. 302 с.
5. Лазоренко О. «Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: експертна думка: зб. статей та рекомендацій» . Стилос, 2007.
6. Лазоренко О.,Колишко Р., та ін. Посібник із КСВ. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» / - К.: Видавництво "Енергія", 2008
7. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної політики сучасних підприємств в Україні: [навч. посіб.]/ Ольга Михайлівна Петроє. -К.: Центр учбової літератури, 2008. 60 с.
8. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія] / Ольга Михайлівна Петроє. - К.: Центр учбової літератури, 2008. 152 с.
9. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: розуміння та впровадження. К:2005. 48 с.
10. Donaldson T. The Stakeholder Revolution and the Clarcson Principles / Business  
    Ethics Quarterly, 2002. - Vol. 12. - № 2. - P. 107-111.
11. Labour principles of the United Nations Global Compact : A Reference for Business / International Labour Office. - Geneva: ILO, 2008 // <http://www.ilo.org/>wcmsp5/groups/public/multi/documents/instructionalmaterial/wcms\_101246 .pdf
12. International Instruments and Corporate Social Responsibility: A Booklet to Accompany Training The Labour Dimension of CSR: from Principles to Practice Promoting responsible and sustainable enterprise-level practices at times of crisis a guide for policy-makers and social partners / Stephan Ulrich, Nikolai Rogovsky, DavidLamotte ; International Labour Office, SustainableEnterpriseProgramme. -Geneva: ILO, 2009 // <http://www.ilo.org/empent/Whatwedo/Publications/lang--en/docName--WCMS_101247/index.htm>
13. Freeman, R. Strategic management: a stakeholder approach. Pitman, 1984.

**Допоміжна**

1. Глобальна ініціативащодо звітності (Global Reporting Initiative, GRI, 2000);
2. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436 - IV. вихідні дані?
3. Закон України «Про екологічну експертизу» від 09 лютого 1995 року N 46/95-ВР
4. Зелена книга ЄС «Популяризація європейських засад корпоративної соціальної відповідальності» (EU Green Paper «Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility», 2001);
5. Конвенція ЄЕК (?) ООН «Про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з екологічних питань (Орхуська конвенція);
6. Багмет Т. Етичні засади бізнесу // Наукові записки, Випуск 15, 2006
7. «Бізнес-освіта як бізнес: Якість послуг і соціальна відповідальність» Матеріали П'ятої щорічної міжнар. конф. "Розбудова менеджмент - освіти в Україні", (м. Харків, 13-15 листопада 2003 р.) / Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні; Українська асоціація з розвитку менеджменту і бізнес-освіти. — К. : Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, 2003
8. Гнибіденко І.Ф., Колот А.М., Новікова О.Ф. та ін., За ред.І.Ф. Гнибіденка, А.М.Колота, В.В.Рогового. «Соціальна безпека: теорія та українська практика» Монографія / - К.: КНЕУ,2006.
9. Колот А.М. «Соціально-трудові відносини: теорія і практика регулювання :монографія» / Київ. нац. екон. ун-т, 2003.
10. Колот В.М., Рєпіна І.М., Щербина «Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура» Навч. Посібник - Вид. 2-ге, перероб. Та доп. -К.: КНЕУ ім. Вадима Гетьмана, 2009
11. Коник Д. Л, Олійник М. В., Привалов Ю. О. - Соціальна відповідальність бізнесу в Україні: Матеріали експертного дослідження / НАН України; Інститут соціології ; Фонд "Інтелектуальна перспектива"; Представництво Дитячого фонду ООН (ЮНІСЕФ) / Ю. Саєнко (відп.ред.). —К. : Батискаф, 2002.
12. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях.-К: 2007.
13. Лазаренко О., Колишко Р. та ін. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» - К.: Вид. "Енергія", 2008
14. Небава М.І.,Небава І.М. «До питання про соціальну відповідальність бізнесу» // Теорії мікро-макроекономіки: Збірник наукових праць професорсько-викладацького складу і аспірантів. Академія муніципального управління. Випуск 28. - Київ. - 2006. - С.15-21.
15. Огляд діяльності 2006-2009. Global Compact Network Ukraine.
16. Осецький В. Л., Марченко В. М. «Соціальна відповідальність корпорацій України як фактор забезпечення їхньої конкурентоспроможності» // Економіка тадержава, № 1, 2007. - с. 9 -12.
17. «Рейтинг социально ответственныхкомпаний», Гвардия, апрель 2009
18. «Рейтинг социально ответственныхкомпаний», Гвардия, март 2008.
19. Садеков А., Косова Т.«Соціальні аспекти розвитку корпоративного управління в Україні» // Економіка України. - 2008. - № 11. - С. 88-93.
20. В.Ф.Семенова, О.Л.Михайлюк. - К.: «Екологічний менеджмент». Навч. посіб. / за ред. Знання, 2006.
21. Соціальна відповідальність бізнесу: конструктивний діалог з бізнесом і владою,К.,2008.
22. Соціальна відповідальність українського бізнесу: результати опитування. - К., 2005.
23. Степанова О.В. Соціально відповідальне управління промисловими підприємствами: проблеми формування та напрямки реалізації / О.В. Степанова // Вісник Сум. нац. аграр. ун-ту. Серія "Економіка та менеджмент". - 2007. - № 6-7 (26-27). - С. 404-414
24. Knight, Z. 2007 Combating Climate Change-Opportunities and Risks. 2007. Merrill  
    Lynch [*http://www.ml.com/media/803*](http://www.ml.com/media/803)*31.pdf*
25. Milller, Clara. 2005. The Looking-Glass World of Nonprofit Money: Managing in For-Profits' shado Universe. The Nonprofit Quarterly, Spring 2005 [*http://www.nonprofitfinancefund.org/docs/Looking%20Glass,%20NPQ%20website.pdf*](http://www.nonprofitfinancefund.org/docs/Looking%20Glass,%20NPQ%20website.pdf)
26. Porter, M. Kramer, M. 2006. Strategy& Society: the link between competitive advantage and corporate social responsibility. Harvard Business Review. [*www.fsg-*](http://www.fsg-)*impact.org*
27. Points of Light Foundation Developing Media Messages for Volunteer Programs. February/March *2002* [*www.pol.org*](http://www.pol.org)
28. Schwab, K. 2008. Global Corporate Citizenship. Foreign Affairs, January/February 2008 [*http://www.foreignaffairs*](http://www.foreignaffairs)*. org/20080101faessay8 7108/klaus-schwab/global-corporate-citizenship.html*
29. The McKinsey Quarterly. The state of corporate philanthropy: A McKinsey global Survey.2008.[*http:www.mckinseyquarte4rly.com/srticle*](http:www.mckinseyquarte4rly.com/srticle)*\_print.aspx?L2=21&L3+.*
30. The World's Most Respected Companies.2007.*www. reputationinstitute. com*
31. Zadek S., Sabapathy J., Dossing H., Swift T.- Responsible Competitiveness. CorporateResponsibility Clusters in Action. — January 2003

**Інформаційні ресурси**

1. Глобальная инициатива ответственного лидерства (Global Responsible Leadership Initiative — GRLI) [*www.grli.org*](http://www.grli.org)
2. Европейская академия бизнес а иобщества (European Academy for Business and  
   Society — EABIS) [*www.eabis.org*](http://www.eabis.org)
3. Европейская ассоциация этики бизнеса (European Business Ethics Network — EBEN) [*www.eben-net.org*](http://www.eben-net.org)
4. Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні: [*www.globalcompact.org.ua*](http://www.globalcompact.org.ua)*.*
5. Центр корпоративной социальной ответственности Высшей школы менеджмента СПбГУ.[*www.gsom.pu.ru*](http://www.gsom.pu.ru)
6. Ассоциация Менеджеров России[*www.amr.ru*](http://www.amr.ru)
7. International Centre for Corporate Social Responsibility (ICCSR) -[*www.nottingham.ac.uk.business/ICCSR*](http://www.nottingham.ac.uk.business/ICCSR)
8. Account Ability The Institute of Social and Ethical Accountability [*www.accountability21.net*](http://www.accountability21.net)
9. Boston College Center for Corporate Citizenship -[*http://www.bcccc.net/*](http://www.bcccc.net/)
10. BRASS -The ESRC Centre for Business Relationships, Accountability,  
    Sustainability and Society. [*www.brass.cf.ac.uk*](http://www.brass.cf.ac.uk) *-*
11. Bridgestar[*https://www.bridgestar*](https://www.bridgestar)*. org/Resources/Library/Lead/EDCOOPartner. aspx*
12. Business and Human Rights *www. business-humanrights. org*
13. Business Ethics Magazine - magazine of Social Responsibility [*www.business-*](http://www.business-)*ethics.com*
14. Business for Social Responsibility [*www.bsr.org*](http://www.bsr.org)
15. Business In The Community *website* [*www.bitc.org.uk*](http://www.bitc.org.uk)-
16. Business in the Community *www. bitc. org. uk*
17. Cambridge Programme for Industry -[*www3.cpi.cam.ac.uk*](http://www3.cpi.cam.ac.uk)
18. Committee to encourage corporate philanthropy - US [*www.corphilanthropy.org*](http://www.corphilanthropy.org)
19. Conference Board *www. conference-board. org*
20. Corporate Social Responsibility Forum [*www.pwblf.org*](http://www.pwblf.org)
21. Corporate Watch -*www.* [*corpwatch.org*](http://corpwatch.org)
22. CSR Academy -*www. csracademy. org. uk*
23. CSR Europe is one of the leading European business networks for Corporate Social Responsibility with over 60 leading multinational corporations as members. The site is a fantastic resource with links to over 200 other relevant sites [*www.csreurope.org*](http://www.csreurope.org) *-*
24. CSR Europe [*www.csreurope.org*](http://www.csreurope.org)
25. CSRwire is a newswire service devoted solely to CSR issues -[*www.csrwire.com*](http://www.csrwire.com)-
26. European Academy of Business in Society (EABIS) -[*www.eabis.org*](http://www.eabis.org)
27. FTSE4Good is an index series for socially responsible investment designed by FTSE, one of the world's leading global index providers- [*www.ftse.com/ftse4good/*](http://www.ftse.com/ftse4good/)-
28. Global Reporting Initiative [*www.globalreporting.org*](http://www.globalreporting.org)
29. Harvard University, Kennedy School of Government, CSR Initiative [*http://www.ksg*](http://www.ksg)*. harvard. edu/cbg/CSRI/*
30. Carbon Disclosure Project Report [*http://www.cdproject.net/*](http://www.cdproject.net/)
31. International Business Leaders Forum (IBLF) is an international charity set up to promote responsible business practices. The site provides information on latest events relating to CSR as well as publications and links to organisations and institutions promoting CSR [*www.csrforum.org*](http://www.csrforum.org)
32. Links to environmental, social, CSR and sustainability reports [*www.sustainability-*](http://www.sustainability-)*reports.com*
33. OnPhilanthropy[*http://www.onphilanthropy.com/*](http://www.onphilanthropy.com/)
34. Points of Light Foundation, [*http://www.pointsoflight.org/*](http://www.pointsoflight.org/)
35. Reputation Institute *-* [*www.reputationinstitute.com*](http://www.reputationinstitute.com)
36. Social Accountability International (SAI) [*http://www.sa-intl.org*](http://www.sa-intl.org)
37. Sustainability. [*http://www.sustainability.com/*](http://www.sustainability.com/)
38. The Center for Corporate Citizenship at Boston College [*www.bc.edu/cccr*](http://www.bc.edu/cccr)
39. The Chartered Institute of Public Relations CSR network- *www. ipr. org. uk/csr/*
40. The Co-operative Bank, is recognised as one of the UK's leading organisation in terms of CSR. [*www.cooperativebank.co.uk*](http://www.cooperativebank.co.uk)
41. The Dow Jones Sustainability Indexes [*www.sustainability-index.com*](http://www.sustainability-index.com)-
42. The Global Compact *www. unglobalcompact. org*
43. The Global Reporting Initiative was established in late 1997 with the mission of developing globally applicable guidelines for reporting on economic, environmental, and social performance, initially for corporations and eventually for any business, governmental, or non-governmental organisation -[*www.globalreporting.org*](http://www.globalreporting.org)-
44. The GoodCorporation is a global standard of corporate social responsibility designed to address the needs of all types and sizes of organisation -[*www.goodcorporation*](http://www.goodcorporation)*. com-*
45. The Institute of Business Ethics (IBE) was established in 1986 to encourage high standards of corporate and business behaviour and the sharing of best practice [*www.ibe.org.uk*](http://www.ibe.org.uk)
46. The UK government gateway to Corporate Social Responsibility [*www.csr.gov.uk*](http://www.csr.gov.uk)-
47. The Work Foundation website- [www.theworkfoundation.com](http://www.theworkfoundation.com) -[*www.accountability.org.uk*](http://www.accountability.org.uk) *-*
48. Transparency International [*www.transparency.de*](http://www.transparency.de)
49. Venture Philanthropy Partners. [*http://venturephilanthropypartners.org/*](http://venturephilanthropypartners.org/)
50. World Business Council for Sustainable Development [*www.wbcsd.ch*](http://www.wbcsd.ch)