**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»**

**(англійською мовою)**

**Компонента освітньої програми** *–* ***вибіркова*** (*4 кредити*)

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітньо-професійна програма** | Облік і оподаткування |
| **Спеціальність** | 071 «Облік і оподаткування» |
| **Галузь знань** | 07 «Управління та адміністрування» |
| **Рівень вищої освіти** | перший (бакалаврський)  |
| **Мова навчання** | англійська |
| **Профайл викладача** | Михайлина Діана Георгіївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки <https://interec.info/persons/myhajlyna-diana-georgiyivna/>  |
| **Контактний тел.** | + 380 506185355 |
| **E-mail:** | d.mykhaylyna@chnu.edu.ua |
| **Сторінка курсу в****Moodle** | <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2878> |
| **Консультації** | Очні консультації: за попередньою домовленістю Онлайн-консультації: згідно з графіком |

 **АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Курс “Міжнародний бізнес” (англ. мовою) належить до циклу вибіркових навчальних дисциплін. Ґрунтуючись на знаннях, здобутих студентами у ході вивчення більшості обов’язкових та вибіркових компонент ОП, включаючи іноземну (англійську) мову є доповнюючим міждисциплінарним курсом.

***Мета навчальної дисципліни*** - сформувати у студентів систему теоретичних знань щодо розвитку сфери міжнародного бізнесу, забезпечити оволодіння аналітичними та практичними навичками, пов’язаними з реалізацією стратегій міжнародного бізнесу. Вивчення курсу надає можливість, враховуючи міждисциплінарний підхід, охопити сучасні закономірності розвитку господарюючих суб’єктів на глобальному рівні з опануванням категоріального апарату у цій сфері англійською мовою.

*Завдання* **–** сформувати тасистематизувати знання щодо форм, інструментів, стратегій і тенденцій розвитку міжнародного бізнесу, розв’язання спеціалізованих задач і практичних проблем на мікрорівні у комплексних і невизначених глобальних умовах; поглибити володіння англомовною термінологією у професійній сфері.

**НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ**

|  |
| --- |
| **MODULE 1. THE ENVIRONMENT AND STRATEGY** **OF INTERNATIONAL BUSINESS** |
| **Topic 1** | The Essence and Forms of International Business  |
| **Topic 2** | The Environment of International Business  |
| **Topic 3** | The Choice of International Business Contractor Country  |
| **Topic 4** | Strategy of International Business  |
|  | **MODULE 2. THE ORGANIZATION AND OPERATIONS** **OF INTERNATIONAL BUSINESS** |
| **Topic 5** | Organization of International Business  |
| **Topic 6** | International Business Operations  |
| **Topic 7** | Marketing in International Business |
| **Topic 8** | R&D in International Business |

**ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ**

*Лекція.* Покликана формувати у студентів основи знань з певного наукового або науково-методичного питання, а також визначити напрям, основний зміст і характер усіх інших видів навчальних занять та самостійної роботи студентів з дисципліни.

*Практичні методи.* Під час практичних занять студенти усно відповідають на обрані питання, дають відповіді на додаткові питання викладача, доповнюють один одного, приймають участь в обговоренні практичних питань, вирішують ситуаційні вправи, кейси, проходять тестування та інше.

*Групові проєкти:* Робота в групах над проєктами дозволяє студентам розвивати комунікаційні та співробітницькі навички. Кожна група може мати власні завдання, над яким вони спільно працюють, а потім представляють їх в аудиторії.

*Самостійна робота* є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від аудиторних навчальних занять час та передбачає опрацювання навчальної, наукової та довідкової літератури, а також виконання індивідуальних завдань.

*Використання технологій відеоконференцій:* За допомогою інструментів відеоконференцій, таких як Zoom або Meet, викладач може запрошувати професіоналів зі сфери міжнародного бізнесу (у тому числі з-за кордону) на онлайн-заняття для проведення лекцій та тематичних обговорень.

*Використання інтерактивних онлайн-інструментів* може допомогти здобувачам спільно працювати над груповими завданнями, веденням списків завдань та контролю процесу виконання завдань.

**ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

***Поточний контроль*:** модульні контрольні роботи; тестування; усне опитування (індивідуальне та групове); експрес-опитування; самостійні роботи; реферати; презентація результатів виконання індивідуальних завдань, досліджень, проєктів (творчих, розрахункових, аналітичних); студентські презентації та виступи на наукових заходах, тези доповідей, статті.

***Підсумковий контроль*** – залік.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

**ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

* «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdbs0zb/etychnyi-kodeks-> [chernivets koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets%20koho-natsionalnoho-universytetu.pdf) ;
* «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi at-2023](https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi%20at-2023) plusdodatky-31102023.pdf .

# **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Михайлина Д. Основи розробки міжнародної бізнес-стратегії. Організація власного бізнесу: навч. посіб.: за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача. Чернівці: Чернівец. нац. ун-т. ім. Ю.Федьковича. 2023. 264 с. С. 160-170. URL: https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/6555
2. Михайлина Д.Г., Саєнко О.С. Міжнародний бізнес / International Business: Опорний консп. лекцій / Course Manual. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2018. 124 с.
3. Михайлина Д., Саєнко О. Основи міжнародного бізнесу. Підприємництво та організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Р.І. Грешка. Чернівці: Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с. С. 464-505.
4. Daniels John, Radebaugh Lee, Sullivan Daniel. International Business: Environments and Operations. 16th Edition. Pearson, 2018.
5. Hill W.L. Charles, Hult G. Tomas M. International Business: Competing in the Global Marketplace. 11th Edition. New York. NY McGraw-Hill Education, 2017.
6. Jansson Hans International Business Strategy in Complex Markets. 2nd edition. Elgar. 2020. URL: https://www.e-elgar.com/shop/gbp/international-business-strategy-in-complex-markets-9781839101830.html
7. Wild John, Wild Kenneth International Business: The Challenges of Globalization. 9th Edition, University of Wisconsin. Pearson, 2019.