**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ»**

**Компонента освітньої програми** *–* ***вибіркова*** *(4 кредити)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітньо-професійна програма** | Облік і оподаткування |
| **Спеціальність** | 071 Облік і оподаткування |
| **Галузь знань** | 07 Управління та адміністрування |
| **Рівень вищої освіти** | перший (бакалаврський) |
| **Мова навчання** | українська |
| **Профайл викладача** | Гаврилюк Оксана Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки  http:**//**[interec.info/persons/gavrylyuk-oksana- volodymyrivna/](https://interec.info/persons/gavrylyuk-oksana-volodymyrivna/) |
| **Контактний тел.** | +38050 691 06 75 |
| **E-mail:** | o.gavrilyuk@chnu.edu.ua |
| **Сторінка курсу в**  **Moodle** | https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3188 |
| **Консультації** | Очні консультації: за попередньою домовленістю  Онлайн-консультації: згідно графіку |

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Навчальна дисципліна «Міжнародна торгівля» спрямована на формування професійних компетентностей фахівців у галузі управління та адміністрування. Студенти отримують знання теоретичних і методологічних основ міжнародної торгівлі, закономірностей та особливостей розвитку її сучасних форм і методів, а також практичні навички розв’язання завдань та проблем міжнародного економічного співробітництва на різних рівнях.

**Мета навчальної дисципліни:** формування у студентів розуміння трендів, закономірностей та механізмів міжнародної торгівлі, аналіз стану та тенденцій розвитку міжнародних ринків товарів і послуг; знань сучасних форм та методів організації міжнародного обміну товарами, послугами та продуктами інтелектуальної власності, а також сучасного інструментарію регулювання міжнародних торговельних процесів та оцінки їх ефективності.

**НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **МОДУЛЬ І. ТЕОЕРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ, ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ**  **МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ** | |
| **Тема 1** | Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв’язків |
| **Тема 2** | Теорії міжнародної торгівлі |
| **Тема 3** | Система показників розвитку міжнародної торгівлі |
| **Тема 4** | Регулювання міжнародної торгівлі |
| **Тема 5** | Ціноутворення у зовнішній торгівлі |
| **Тема 6** | Форми міжнародної торгівлі |
| **Тема 7** | Методи міжнародної торгівлі |
| **Тема 8** | Міжнародні товарні біржі |
| **Тема 9** | Міжнародні товарні аукціони |
| **Тема 10** | Міжнародні тендери (торги) |
| **Тема 11** | Організація рекламної та виставкової справи |
| **Тема 12** | Сучасна торговельна політика України |

**ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

*Лекція.* Покликана формувати у студентів основи знань з певного наукового або науково-методичного питання, а також визначити напрям, основний зміст і характер усіх інших видів навчальних занять та самостійної роботи студентів з дисципліни.

*Практичні методи.* Під час семінарських занять студенти усно відповідають на обрані питання, дають відповіді на додаткові питання викладача, доповнюють один одного, приймають участь в обговоренні практичних питань, вирішують ситуаційні вправи, задачі, кейси, проходять тестування та інше.

*Групові проєкти:* Робота в групах над проєктами дозволяє студентам розвивати комунікаційні та співробітницькі навички. Кожна група може мати власні завдання, над яким вони спільно працюють, а потім представляють їх в аудиторії.

*Самостійна робота.* Є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від аудиторних навчальних занять час. Самостійна робота передбачає опрацювання навчальної, наукової та довідкової літератури, а також виконання індивідуальних завдань. Рівень виконання студентом самостійної роботи враховується при виставленні підсумкової оцінки за змістовими модулями навчальної дисципліни.

*Використання технологій відеоконференцій:* За допомогою інструментів відеоконференцій, таких як Zoom або Meet, викладач може запрошувати професіоналів із сфери зовнішньоекономічної діяльності на онлайн-заняття для проведення лекцій, дискусій та відповідей на запитання студентів.

*Використання інтерактивних онлайн-інструментів*: Можуть допомогти здобувачам спільно працювати над груповими завданнями, веденням списків завдань та контролю процесу виконання завдань.

**ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

***Поточний контроль*:** модульна контрольна робота; тематичні контрольні роботи; тестування; усне опитування (індивідуальне та групове); експрес-опитування; виконання аналітично-розрахункових завдань; самостійні роботи; реферати; презентація результатів виконання індивідуальних завдань, досліджень, проєктів (творчих, розрахункових, аналітичних); студентські презентації та виступи на наукових заходах, тези доповідей, статті.

***Підсумковий контроль*** – залік.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

**ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

* «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdbs0zb/etychnyi-kodeks-> [chernivets koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets%20koho-natsionalnoho-universytetu.pdf) ;
* «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: [https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi at-2023](https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi%20at-2023) plusdodatky-31102023.pdf .

# **ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема, В.І. Терехов, Б.М. Одягайло, К.В. Ковтонюк та ін. К.:ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК»», 2018. 698 с.
2. Андросова Т.В., Штангей Н.М. Міжнародна торгівля: Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Ч. 1. Х.: Форт, 2013. 358 с.
3. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua
4. Офіційний сайт Міністерства економіки України. Режим доступу: http://www.me.gov.ua
5. Офіційний сайт торгово-промислової палати України. Режим доступу: http://www.ucci.org.ua/ua/main.html
6. Офіційний сайт СОТ. Режим доступу: http:// www.wto.org
7. Офіційний сайт ЮНКТАД. Режим доступу: http:// www.unctad.org
8. Офіційний сайт Міжнародного торговельного центру. Режим доступу: http://www.trademap.org
9. Офіційний сайт Міжнародної торгової палати. Режим доступу: http://www.iccwbo.org/
10. Незалежний моніторинг політики, що впливає на світову торгівлю (Global trade alert). Режим доступу: http:// [www.globaltradealert.org](http://www.globaltradealert.org)

***Детальна інформація щодо вивчення курсу «Міжнародна торгівля»******висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни***

<https://drive.google.com/drive/folders/1B1pUSSFmyizwUHxYYeVfXv5ydQ28aYqA>