**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»**

**Компонента освітньої програми** *–* ***вибіркова*** (4 *кредити*)

|  |  |
| --- | --- |
| **Освітньо-професійна програма** | «Облік і оподаткування» |
| **Спеціальність** | 071 «Облік і оподаткування» |
| **Галузь знань** | 07 Управління та адміністрування |
| **Рівень вищої освіти** | перший (бакалаврський) |
| **Мова навчання** | українська |
| **Профайл викладача** | Грунтковський Володимир Юрійович - кандидат економічних наук, асистент кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування https://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-menedzhmentu-ekonomichnoyi-teo/kolektyv-kafedry |
| **Контактний тел.** | +38050 829-96-68 |
| **E-mail:** | v.gruntkovskiy@chnu.edu.ua |
| **Сторінка курсу в Moodle** | https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2805 |
| **Консультації** | понеділок та середа з 13.00 до 15.00 |

# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

***“*Соціальна відповідальність бізнесу*”*** - Навчальна дисципліна покликана ознайомити здобувачів вищої освіти з теоретичними положеннями і практикою взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови сталого розвитку суспільства, а також навчити здобувачів вищої освіти визначати можливості використання зарубіжного досвіду та аналізувати можливості використання елементів зарубіжних моделей соціальної відповідальності в національній економіці.

***Мета навчальної дисципліни*** – формування у фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних загальних та спеціальних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки...

**Навчальний контент освітньої компоненти**

|  |  |
| --- | --- |
| **МОДУЛЬ 1. Концептуальні основи корпоративної соціальної відповідальності** | |
| Тема 1 | Соціокультурні передумови виникнення корпоративної соціальної відповідальності. |
| Тема 2 | Історичні аспекти виникнення та розвитку соціальної відповідальності бізнесу. |
| Тема 3 | Корпоративна соціальна відповідальність в контексті загальноцивілізаційного розвитку. |
| Тема 4 | Розвиток форм соціального партнерства держави, бізнесу та громадянського суспільства. |
| Тема 5 | Взаємозв’язок корпоративної соціальної відповідальності та економічної ефективності діяльності організації. |
| **МОДУЛЬ 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі корпоративного управління.** | |
| Тема 6 | Корпоративна соціальна відповідальність в системі стратегічного управління. |
| Тема 7 | Соціальне інвестування як форма прояву соціальної відповідальності. |
| Тема 8 | Нормативно-правове регулювання корпоративної соціальної відповідальності.. |
| Тема 9 | Інституціоналіація корпоративної соціальної відповідальності. |
| Тема 10 | Практика формування та розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на сучасному етапі. |

**ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

*Використання онлайн-презентацій*: вони можуть бути створені викладачем або іншими експертами у галузі. Вони можуть включати пояснення концепцій, приклади і вправи, щоб студенти могли краще зрозуміти матеріал. Використання платформ для веб-конференцій, таких як Zoom або Google Meet, дозволяє студентам та викладачам спілкуватися в режимі реального часу. Викладач може проводити лекції, задавати запитання, обговорювати кейси та спілкуватися зі здобувачами.

*Використання соціальних мереж:* Використання платформ соціальних мереж, таких як Facebook, може стимулювати активну комунікацію між здобувачами та викладачем. Це дозволяє здобувачам ділитися думками, задавати запитання та обговорювати теми, пов'язані з операційним менеджментом

*Використання онлайн-платформ для навчання:* Існують спеціалізовані онлайн-платформи для навчання, які надають доступ до курсів з операційного менеджменту. Ці платформи можуть містити відеоуроки, завдання, оцінювання та форуми для обговорень.

*Кейс-студії та проектна робота:* Використання кейс-студій та проєктних завдань може допомогти здобувачам застосувати знання з операціного менеджменту на практиці. Це дає можливість розвивати аналітичні навички та сприяє глибшому розумінню предмету.

**ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ**

***Поточний контроль*:** презентація результатів виконання індивідуальних завдань (творчих, розрахункових, аналітичних); презентація результатів виконання командних завдань; групова робота, захист бізнес-кейсів, проєктів; ділові ігри; аналітичні звіти; розв’язування практичних ситуацій.

***Підсумковий контроль*** – **залік**.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

**ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ**

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

* «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» [https://www.chnu.edu.ua/media/jxdbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets koho-natsionalnoho-universytetu.pdf](https://www.chnu.edu.ua/media/jxdbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets%20koho-natsionalnoho-universytetu.pdf) ;
* «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi> at-2023plusdodatky-31102023.pdf .

**ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

1. Гусєва О. Ю., Воскобоєва О. Ю., Хлевицька Т. Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
2. Золотарьова О.В. Соціальна відповідальність: Конспект лекцій / О.В. Золотарьова, В.К. Лебедєва. Дніпро: НМетАУ, 2018. 175 с
3. Корпоративна соціальна відповідальність: підручник/ О. Гирик, О.Денис, О. Дубовик, І.Жеребило, А. Зінченко, Н. Реверчук, М.Саприкіна, Р.Семів, З. Скринник, К. Телюк; за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я.Кузнєцової. - К.: УБС НБУ, 2009.
4. Куліш А. Соціальна відповідальність бізнесу в банківській сфері у запитаннях і відповідях.-К: 2007.- 80 с.
5. Котлер Ф.,Н.Лі. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства / Пер. з англ. С. Яринич. - К.: Стандарт, 2005. - 302 с.
6. Лазоренко О. «Корпоративна соціальна відповідальність в Україні:експертнадумка: зб. статей та рекомендацій» /—К. :Стилос, 2007.
7. Лазоренко О.,Колишко Р., та ін. Посібник із КСВ. «Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності» / - К.: Видавництво "Енергія", 2008
8. Практики КСВ в Україні 2019 / за ред. М. Саприкіної. Центр «Розвиток КСВ». Київ, 2019. 152 с