**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**  
(повне найменування закладу вищої освіти)  
 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**економічний факультет**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(назва інституту/факультету)  
 **Кафедра** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Бізнесу та управління персоналом**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СИЛАБУС  
 навчальної дисципліни  
Етика бізнесу**(вкажіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_вибіркова\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
(вказати: обов’язкова/вибіркова)

**Освітньо-професійна програма Облік і оподаткування** .

**Спеціальність 071 Облік і оподаткування**.

(вказати: код, назва)

**Галузь знань**  **07 Управління та адміністрування .**

(вказати: шифр, назва)

**Рівень вищої освіти перший (бакалаврський) .**  
 (вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий)

**економічний факультет**  
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)  
   
**Мова навчання \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_українська \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
 (вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники:\_\_**к.е.н., доцент Філіпчук Н.В.**  . \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
 (вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Розробники:Філіпчук Н.В., доцент кафедри бізнесу та управління персоналом, к.е.н.   
 (вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

**Профайл викладача (-ів)** <http://econom.chnu.edu.ua/kafedry-ekonomichnogo-fakultetu/kafedra-ekonomiky-pidpryyemstva-ta-up>

(посилання на сторінку кафедри з інформацією про викладача (-ів))

**Контактний тел.** +380372512521

**E-mail:** [n.filipchuk@chnu.edu.ua](mailto:n.filipchuk@chnu.edu.ua)

**Сторінка курсу в Moodle** https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2838

**Консультації** Згідно графіку

1. **Анотація дисципліни «Етика бізнесу»**

Навчальна дисципліна «Етика бізнесу» віднесена до групи вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки ОР «Бакалавр» за освітньою програмою спеціальності 071 Облік і оподаткування.

Дисципліна «Економічна психологія та етика бізнесу» покликана інтегрувати підходи психологічної і економічної наук в дослідженні економічної поведінки громадян, господарського життя суспільства, взаємодії і стосунків господарюючих суб'єктів. Саме поєднання економічного і психологічного підходів дозволяє більш повно розуміти поведінку людини в умовах сьогодення. Економічна психологія вивчає суб'єктивні відносини людей із приводу речей, які фактично складаються в процесі виробництва, обміну, розподілу й споживання. Це новий тип знання, що принципово відрізняється від того, що існував традиційно в економічній і психологічній науках. Потреба в цьому новому типі знань обумовлена тим, що економічні й психологічні знання, відокремлювані друг від друга штучними границями, керівник та підприємець у господарській практиці застосовує в єдності. Саме тому суб’єкт економічної діяльності потребує, насамперед, таких знань, де б економічні методи господарювання досліджувалися під кутом зору сприйняття людей, тобто через призму особливостей їх психології.

**2. Метою навчальної дисципліни «Етика бізнесу»** є поглиблення компетентностей щодо пізнання етики бізнесу та використання психологічного підходу в управлінні економічною поведінкою суб’єктів економічної діяльності.

**3. Пререквізити.** Основи цієї дисципліни закладені в таких курсах як Економічна теорія, Вступ у спеціальність.

**4. Результати навчання**

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

***Загальні та фахові компетентності***

ЗК01 Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК03. Здатність працювати в команді.

ЗК06. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК13. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.

СК10. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов’язків.

***Результати навчання****:*

ПР17. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття.

ПР20. Виконувати професійні функції з урахуванням вимог соціальної відповідальності, трудової дисципліни, вміти планувати та управляти часом.

**5. Опис навчальної дисципліни**

**5.1. Загальна інформація**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назва навчальної дисципліни** | **Загальна кількість годин** | **Кількість кредитів** | **Кількість лекційних годин** | **Кількість семінарських та пр-них годин** | **Кількість годин на самостійне опрацювання** | **Форма контролю** |
| Етика бізнесу | 120 | 4 | 30 | 30 | 60 | залік |
| Етика бізнесу | 120 | 4 | 8 | 8 | 104 | залік |

**5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни**

**З циклу вибіркових дисциплін**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
| денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| Л | П | лаб | інд | с.р. | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Модуль 1** | | | | | | | | | | | | |
| **Змістовий модуль 1**. **Економічна психологія бізнесу** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Економічна психологія: суть, місце і роль в системі наук про людину | 8 | 2 | 2 |  |  | 4 | 10 | 1 | 1 |  |  | 8 |
| Тема 2. Економічна свідомості і економічне мислення | 8 | 2 | 2 |  |  | 4 | 10 | 1 | 1 |  |  | 8 |
| Тема 3. Психологія кольору в маркетинговій гілці економічної психології | 12 | 4 | 4 |  |  | 4 | 10 | 1 | 1 |  |  | 8 |
| Тема 4. Генерація ідей в економічній психології | 12 | 4 | 2 |  |  | 6 | 10 | 1 | 1 |  |  | 8 |
| Тема 5. Економічна поведінка у процесі прийняття рішень | 10 | 4 | 2 |  |  | 4 | 10 | 1 | 1 |  |  | 8 |
| Тема 6. Психологія сприйняття грошей, багатства та бідності | 6 |  | 2 |  |  | 4 | 7 |  |  |  |  | 7 |
| Тема 7. Психологія споживання | 6 |  | 2 |  |  | 4 | 7 |  |  |  |  | 7 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 62 | 16 | 16 |  |  | 30 | 64 | 5 | 5 |  |  | 54 |
| **Змістовий модуль 2. Етика бізнесу** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 8. Прикладні аспекти сучасної етики бізнесу | 8 | 2 | 2 |  |  | 4 | 10 | 1 | 1 |  |  | 8 |
| Тема 9. Етика ділового спілкування | 10 | 2 | 2 |  |  | 6 | 10 | 1 | 1 |  |  | 8 |
| Тема 10. Невербальна спілкування | 10 | 2 | 2 |  |  | 4 | 10 | 1 | 1 |  |  | 8 |
| Тема 11. Діловий імідж та діловий дрес-код | 16 | 4 | 4 |  |  | 4 | 8 |  |  |  |  | 8 |
| Тема 12. Етичні аспекти ділових переговорів | 8 | 2 | 2 |  |  | 4 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| Тема 13. Етикет ділових зустрічей та прийомів | 8 | 2 | 2 |  |  | 4 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| Тема 14. Корпоративна етика та умови її успішного формування | 4 |  |  |  |  | 4 | 6 |  |  |  |  | 6 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 58 | 14 | 14 |  |  | 30 | 56 | 3 | 3 |  |  | 50 |
| Усього годин | 120 | 30 | 30 |  |  | 60 | 120 | 8 | 8 |  |  | 104 |

**5.3. Зміст завдань для самостійної роботи**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Назва теми | Кількість годин | |
| денна ф.н. | заочна ф.н. |
| 1 | Економічна психологія: суть, місце і роль в системі наук про людину | 5 | 10 |
| 2 | Економічна свідомості і економічне мислення | 5 | 10 |
| 3 | Психологія кольору в маркетинговій гілці економічної психології | 5 | 10 |
| 4 | Генерація ідей в економічній психології | 5 | 10 |
| 5 | Економічна поведінка у процесі прийняття рішень | 5 | 10 |
| 6 | Психологія сприйняття грошей, багатства та бідності | 5 | 10 |
| 7 | Психологія споживання | 5 | 10 |
| 8 | Прикладні аспекти сучасної етики бізнесу | 5 | 10 |
| 9 | Етика ділового спілкування | 5 | 6 |
| 10 | Невербальна спілкування | 5 | 6 |
| 11 | Діловий імідж та діловий дрес-код | 5 | 6 |
| 12 | Етичні аспекти ділових переговорів | 5 | 6 |
| 13 | Етикет ділових зустрічей та прийомів |  |  |
| 14 | Корпоративна етика та умови її успішного формування |  |  |
| **Всього годин** | | **90** | **104** |

**6. Методи навчання, форми та методи оцінювання**

**Методи навчання**

– словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

– практичні методи (практичні або лабораторні роботи)

– бізнес-кейси (індивідуальні або командні)

– наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали)

– робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

– комп’ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)

– самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

**Форми та методи оцінювання**

– захист бізнес-кейсів, результатів досліджень

– аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті

– презентації результатів виконання завдань

– підсумковий контроль – залік

– інші види індивідуальних та групових завдань

**Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**

**Політика щодо дедлайнів та перескладання**: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності**: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

**Політика щодо відвідування**: Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критеріями оцінювання є:

**при усних відповідях**: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння робити порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

**при виконанні письмових завдань**: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, законодавчих актів, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань студента під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, розв’язання задач), виконанні завдань для самостійної роботи, підготовці есе – 5 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, перередбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів екзамену (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов’язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

**Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** | |
| **Оцінка (бали)** | **Пояснення за**  **розширеною шкалою** |
| **Зараховано** | A (90-100) | відмінно |
| **Зараховано** | B (80-89) | дуже добре |
| C (70-79) | добре |
| **Зараховано** | D (60-69) | задовільно |
| E (50-59) | достатньо |
| **Незараховано** | FX (35-49) | (незадовільно)  з можливістю повторного складання |
| F (1-34) | (незадовільно)  з обов'язковим повторним курсом |

**Розподіл балів, які отримують студенти**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | | | | | | | | Іспит  Залік | Сума |
| Змістовий модуль №1 | | | | | | | | Змістовий модуль № 2 | | | | | | | |
| Тема1 | Тема 2 | Тема.3 | Тема 4 | Тема 5 | Тема 6 | Тема 7 | .к.р. 1 | Тема 8 | Тема 9 | Тема 10 | Тема 11 | Тема 12 | Тема 13 | Тема 14 | .к.р. 2 |  |  |
| 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 2 | 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 10 | 40 | 100 |

**7. Рекомендована література - основна**

1. Бутко М.П., Неживенко А.П., Пепа Т.В. Економічна психологія. [текст] навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 232 с.
2. Ложкін Г.В., Спасєнніков В.В., Комаровська В.Л. Економічна психологія К.: ВД «Професіонал», 2006. 304 с.
3. Лозинський О.М. Економічна психологія та психологія підприємництва. Навчальний посібник Львів: «Тріада плюс», 2015. 246 с.
4. Наумік К.Г. Економічна психологія: Навчальний посібник Харків: Вид. ХНЕУ. 2000. 276 с.
5. Романовський О.Г., Паномарьов О.С., Лапузіна О.М. Ділова етика: Навч. посібник Х.: НТУ «ХПІ», 2013. 364 с.
6. Талер Р. Поведінкова економіка К.: ВД «Наш формат», 2018. 464 с.
7. Філіпчук Н.В., Лусте О.О. Self-brend management та економічна психологія: навчальний посібник – практикум. Чернівці: Рута. 2019. 270 с.

**Рекомендована література - *допоміжна***

1. Банерджі А., Талер Р., Дуфло Е. Економіка бідності К.: ВД «Наш формат», 2017. 312 с.
2. Галушко В.П. Діловий протокол та ведення переговорів В.: «НОВА КНИГА», 2010. 223 с.
3. Гах Й.М. Етика ділового спілкування: Навч. Посібник К.: Центр навчальної літератури, 2012. 160 с.
4. Дубчак Г.М., Рудюк Н.Г. Практикум з психології: Навчальний посібник Ч.: «Рута», 2006. 360 с.
5. Зубенко Л.Г., Нємцов В.О. Культура ділового спілкування: Навч. посібник К. «Еко Об», 2010. 200 с.
6. Зусін В.Я. Етика та етикет ділового спілкування: Навч. Посібник К.: Центр навчальної літератури, 2005. 224 с.
7. Маличевский В. Переговоры: психология, стратегия, аргументы Х.: Центр «Консульт», 2012. 128 с.
8. Невелєв О.М. Етика та етикет у зовнішньоекономічній діяльності: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2009. 168 с.
9. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин: навч. Посібник. К.: «Кондор», 2008. 356 с.
10. Пиз А. Язык телодвижений: как читать мысли других людей по их жестам СПб.: Изд. дом «Гутенберг», 2010. 186 с.
11. Піз А., Пыз Б. Мова рухів тіла К.: ВД «Наш формат», 2017. 416 с.
12. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування: Навч. Посібник  К.: «Знання», 2011. 291 с.
13. Стоян Т.А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена: Навчальний посібник К.: Центр навчальної літератури, 2007. 232 с.
14. Тимошенко Н.Л. Корпоративна культура: діловий етикет: Навч. Посібник К.: «Знання», 2009. 391 с.

**Інформаційні ресурси**

1. https:// www. library.chnu.edu.ua.
2. https:// www. nbuv.gov.ua.
3. https:// www.nbuv.gov.ua
4. https:// www.alpha.rada.kiev.ua
5. https:// www.library.if.ua
6. https:// www.dev.lac.lviv.ua/lib
7. https:// www.library.vinnitsa.com
8. https:// www.lsl.lviv.ua
9. https:// www.ognb.odessa.ua
10. https:// www.economics.com.ua
11. https:// www.lib.com.ua