

Чернівецький національний університет імені
Юрія Федьковича
Економічний факультет
Кафедра економічної теорії, менеджменту і
адміністрування

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

в.о. декана економічного факультету

/Р.І. Грешко/

2024 р.



Робоча програма
навчальної дисципліни

«Стратегічний менеджмент»

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

обов'язкова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма «Облік і оподаткування»

(назва програми)

Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»

(вказати: код, назва)

Галузь знань 07 Управління і адміністрування

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Мова навчання українська

(вказати: на якій мові читається дисципліна)

Чернівці 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Облік і оподаткування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування» галузі знань 07 «Управління і адміністрування» (останні зміни затверджені рішенням Вченої ради Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича від 26 червня 2024 р. протокол №9 та введені в дію наказом ректора №248 від 28 червня 2024 р.)

Розробник:

Галушка З.І., завідувач кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування, професор, д.е.н.

Погоджено з гарантом ОП та затверджено на засіданні кафедри економічної теорії, менеджменту і адміністрування

Протокол № 1 від «12» вересня 2024 року.

Завідувач кафедри Галушка З.І.

Схвалено методичною радою економічного факультету

Протокол № 1 від «12» серпня 2024 року.

Голова методичної ради економічного факультету Грешко Р.І.

1. Мета навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент» – формування у студентів стратегічного мислення, яке дозволяє здійснювати аналітичні дослідження для прийняття науково-обґрунтованих рішень у різних сферах економічної діяльності, що забезпечує формування професійних і загально-особистісних компетенцій сучасного фахівця з економіки.

2. Результати навчання.

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 071 «Облік і оподаткування» (освітня програма: «Облік і оподаткування») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні компетентності:

ЗК 01. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 05. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 09. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 10. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК 11. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Фахові компетентності:

ФК 1. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу.

ФК 05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

ФК 07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.

ФК 08. Здатність виконувати адміністративно-управлінські функції у сфері діяльності суб'єктів господарювання, органів державного сектору.

ФК 09. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ФК 10. Здатність проводити наукові дослідження з метою вирішення актуальних завдань теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування.

Результати навчання:

ПРН 1. Вміти розвивати та підвищувати свій загальнокультурний рівень і професійний рівень, самостійно освоювати нові методи роботи та знання щодо комплексного бачення сучасних проблем економіки та управління.

ПРН 10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.

ПРН 14. Обґрунтовувати вибір і порядок застосування управлінських інформаційних технологій для обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі прийняття управлінських рішень з метою їх оптимізації.

3. Опис навчальної дисципліни

3.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент»												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекцій	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1	1	4	120	2	15	15			90		екзамен
Заочна	1	1	4	120	2	8	8			104		екзамен

3.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК НОВА УПРАВЛІНСЬКА ФІЛОСОФІЯ											
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління Мета: визначити та порівняти етапи розвитку стратегічного управління	11	2	2			7	11	1				10
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства Мета: дослідити зміст та завдання стратегічного управління на різних управлінських рівнях	8	1	1			6	8	1				7
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємств Мета: дослідити послідовність етапів стратегічного	8	1	1			6	8	1	1			6

управління для реалізації стратегії підприємства												
Тема 4. Стратегічне планування Мета: розглянути зміст та механізм стратегічного планування	14	2	1			11	14	1	1			12
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства Мета: визначити види стратегічного аналізу зовнішнього середовища підприємства	14		2			12	14		1			13
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг Мета: визначити методи аналізу внутрішнього середовища підприємства та показати вплив стратегічного потенціалу підприємства на його конкурентоспроможність	16	2	2			12	16		1			15
Разом за ЗМ1	71	8	9			54	71	4	4			63
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. ВИДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА											
Тема 7. Види стратегічного управління Мета: визначити та порівняти види стратегічного управління підприємством	13	1	2			10	13	1	1			11
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства Мета: Охарактеризувати	16	2	2			12	16	1	1			14

портфельні стратегії та підходи до формування стратегічної позиції підприємства.												
Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації Мета: визначити та порівняти підходи до генерування стратегій	14	2				12	14	1	1			12
Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві Мета: визначити суть та значення стратегічного контролю у стратегічному управлінні підприємством.	16	2	2			12	16	1	1			14
Разом за ЗМ 2	59	7	6			46	59	4	4			51
Усього годин	120	15	15			90	120	8	8			104

3.3. Тематика практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
ТЕМА 1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління <i>Завдання:</i> характеризувати суть та передумови розвитку теорії стратегічного управління; описати концепцію стратегічного управління: визначити етапи формування сучасних підходів до визначення стратегічного управління: обґрунтувати суть та характерні риси економічної стратегії. <i>Робота над кейсами</i>	2
ТЕМА 2	Рівні прийняття стратегічних рішень та типологія стратегій <i>Завдання:</i> Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми: 1. Рівні формування стратегій соціально-економічного розвитку 2. Класифікація стратегій підприємства 3. Принципи формування функціональних стратегій підприємства <i>Робота над кейсами</i>	1
ТЕМА 3	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Основні етапи та модель стратегічного управління. 2. Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством 3. Підходи до стратегічного планування. 4. Суть та етапи стратегічного планування.	1

	5. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей Робота над кейсами	
ТЕМА 4	Стратегічний стейкхолдер-менеджмент Завдання: <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Теорія заінтересованих сторін. Стейкхолдерський підхід у менеджменті 2. Ключові стейкхолдери у бізнесі. Карти стейкхолдерів 3. Управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами Робота над кейсами	1
ТЕМА 5	Стратегічний аналіз середовища підприємства Завдання: <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Підприємство як відкрита система. Зовнішнє середовище. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища. 2. Значення та структура зовнішнього середовища безпосереднього впливу. 3. Аналіз зовнішнього середовища опосередкованого впливу та його склад. 4. Види стратегічного аналізу (SWOT-, PEST- та SNW-аналіз) Робота над кейсами	2
ТЕМА 6	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг Завдання: <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Стратегічні ресурси та стратегічний потенціал підприємства, їх характеристика та методи й показники оцінювання. 2. Сутність конкурентної переваги підприємства та фактори, що її визначають. 3. Класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. 4. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства Робота над кейсами	2
ТЕМА 7	Нестабільність зовнішнього середовища та види стратегічного управління Завдання: навчитися оцінювати ступінь нестабільності зовнішнього середовища, характеризувати види стратегічного управління підприємством; обґрунтувати роль прогнозування в системі стратегічного управління; зрозуміти особливості управління на засадах методів екстраполяції, моделювання, експертних методів. Робота над кейсами	2
ТЕМА 8	Портфельний аналіз та управління стратегічною позицією підприємства Завдання: вивчити підходи до оцінювання стратегічної гнучкості підприємства; пояснити концепцію синергізму та методи визначення ступеня синергізму; охарактеризувати методи діагностики «портфеля» підприємства на основі матричного аналізу. Робота над кейсами	2
ТЕМА 9	Генерування стратегій та умови їх реалізації Завдання: охарактеризувати особливості п'яти загальних стратегій конкуренції; пояснити суть стратегії диверсифікації, її характеристики; обґрунтувати умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Робота над кейсами	-

ТЕМА 10	Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві Завдання: визначити необхідність та сутність стратегічного контролю, його основні етапи; обґрунтувати завдання та рівні стратегічних змін, типи стратегічних змін; показати на прикладах необхідність та можливості впровадження стратегічних змін в організації Робота над кейсами	2
---------	---	---

3.4. Індивідуальні завдання, передбачені робочим навчальним планом

№	Індивідуальні завдання	Кількість балів
1	Тема 5-6: ІНДЗ: Проведення стратегічного аналізу (SWOT-, PEST-, SNW-) господарської діяльності підприємства, на якому студенти проходили виробничу практику	15
2	Захист виконаного завдання з його презентацією	5
Тематика для виконання індивідуальних завдань Тема 1 1. Провідна ідея концепції стратегічного управління у XXI ст. 2. Чинники, що зумовлюють новий зміст концепції стратегічного управління. 3. Основні сучасні напрями та принципи сучасного стратегічного управління. 4. Становлення механізму стратегічного управління на підприємствах України. 5. Проблеми стратегічного управління на підприємствах України. Тема 2 6. Еволюція поняття стратегії. 7. Етапи розвитку підприємства у межах стратегічної моделі. 8. Ієрархія стратегій підприємства (за А. А. Томпсоном та Дж. Стріклендом). 9. Концепції стратегії підприємства: філософська і організаційно-управлінська. 10. Характеристика підходів до розробки стратегій. Тема 3 11. Джерела інформації для опрацювання моделі корпоративної стратегії. 12. Теорія ігор як метод опрацювання моделі корпоративної стратегії. 13. Результати діагностики як основа визначення можливих стратегій розвитку підприємства. Тема 4 14. Системний аналіз як основа декомпонування цілей економічної системи. 15. Послідовні аспекти декомпонування стратегічної мети економічної системи. 16. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства.		До 10 балів

17. Етапи декомпонування стратегії підприємства. 18. Типи програм декомпонування стратегії підприємства. 19. Основні методи здійснення декомпонування стратегії підприємства. Тема 5 20. Основні показники і методи, використовувані для оцінки сильних і слабких сторін підприємства. 21. Завдання створення стратегічної бази підприємства. Тема 6 22. Класифікація внутрішньовиробничих резервів підприємства. 23. Принципи діагностики стану підприємства у конкурентному середовищі. 24. Використання методологічних концепцій функціонального аналізу. Тема 7-8 25. Правила вибору стратегії за умов ризику (за І. Ансоффом). 26. Поняття та форми диверсифікації. 27. Диверсифікація як інструмент використання переваг підприємства. 28. Диверсифікація як організаційно-економічний чинник зростання ефективності виробництва. Тема 9 29. Аспекти, що визначають необхідність стратегій зовнішнього середовища. 30. Етапи процесу формування стратегії зовнішнього розвитку. 31. Типи стратегій зовнішнього розвитку. 32. Критерії механізму створення корпоративної стратегії. 33. Етапи опрацювання моделі корпоративної стратегії. Тема 10 34. Методичні підходи щодо формування стратегічних альтернатив розвитку підприємства. 35. Стратегічні альтернативи. Ранжування стратегічних проблем підприємства. 36. Сутність поняття «портфель». Способи утворення портфелів. 37. Діловий комплексний аналіз (PIMS). 38. Чинники привабливості ринку та стратегічного стану бізнесу. 39. Сценарій в опрацюванні моделі корпоративної стратегії.	
--	--

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

3.5. Самостійна робота студента

Самостійна робота студентів з дисципліни «Стратегічний менеджмент» спрямована на узагальнення, засвоєння і закріплення знань та включає такі види робіт як опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій, підготовку та презентацію кейсових завдань до відповідних тем дисципліни.

№ з/п	Самостійна робота студента	Кількість балів
ТЕМА 1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Суть та передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. 2. Формування сучасних підходів до визначення стратегічного управління. 3. Характерні риси економічної стратегії Робота над кейсами	До 5
ТЕМА 2	Рівні прийняття стратегічних рішень та типологія стратегій <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Рівні формування стратегій соціально-економічного розвитку 2. Класифікація стратегій підприємства 3. Принципи формування функціональних стратегій підприємства Робота над кейсами	До 5
ТЕМА 3	Етапи стратегічного управління та стратегічне планування <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Основні етапи та модель стратегічного управління. 2. Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством 3. Підходи до стратегічного планування. 4. Суть та етапи стратегічного планування. 5. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей Робота над кейсами	До 5
ТЕМА 4	Стратегічний аналіз середовища підприємства <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Підприємство як відкрита система. Зовнішнє середовище. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища. 2. Значення та структура зовнішнього середовища безпосереднього впливу. 3. Аналіз зовнішнього середовища опосередкованого впливу та його склад. 4. Види стратегічного аналізу (SWOT-, PEST- та SNW-аналіз) Робота над кейсами	До 5
ТЕМА 5	Стратегічний стейкхолдер-менеджмент <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Теорія заінтересованих сторін. Стейкхолдерський підхід у менеджменті 2. Ключові стейкхолдери у бізнесі. Карти стейкхолдерів 3. Управління взаємовідносинами зі стейкхолдерами	До 5
ТЕМА 6	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Стратегічні ресурси та стратегічний потенціал підприємства, їх	До 5

	характеристика та методи й показники оцінювання. 2. Сутність конкурентної переваги підприємства та фактори, що її визначають. 3. Класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. 4. Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства Робота над кейсами	
ТЕМА 7	Нестабільність зовнішнього середовища та види стратегічного управління <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Оцінка ступеня нестабільності зовнішнього середовища 2. Види стратегічного управління підприємством. 3. Прогнозування в системі стратегічного управління. Управління на засадах методів екстраполяції; моделювання, експертних методів . Робота над кейсами	До 5
ТЕМА 8	Портфельний аналіз та управління стратегічною позицією підприємства <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Оцінка стратегічної гнучкості підприємства. Концепція синергізму. 2. Визначення ступеня синергізму. 3. Діагностика «портфеля» підприємства на основі матричного аналізу. Робота над кейсами	До 5
ТЕМА 9	Генерування стратегій та умови їх реалізації <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. П'ять загальних стратегій конкуренції. 2. Стратегії диверсифікації, їх характеристика. 3. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Робота над кейсами	До 5
ТЕМА 10	Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві <i>Опрацювати теоретичні та прикладні аспекти теми:</i> 1. Необхідність та сутність стратегічного контролю, його основні етапи 2. Завдання та рівні стратегічних змін. Типи стратегічних змін 3. Впровадження стратегічних змін в організації Робота над кейсами	До 5

4. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни

Освітні технології, що використовуються для викладання «Стратегічного менеджменту»:

1. Лекції, під час яких розкриваються основні теоретичні концепції та принципи стратегічного менеджменту з використанням презентацій та інших візуальних засобів для кращого засвоєння матеріалу.

2. Групові та індивідуальні завдання зі SWOT-аналізу підприємств та організацій, що сприяють розвитку навичок командної роботи та співпраці та навчають застосовувати їх у практичних ситуаціях. Студенти можуть працювати як індивідуально, так і у командах,

аналізувати реальні випадки і розробляти стратегії для рішення конкретних проблем.

3. Кейс-студії – детальний аналіз реальних бізнес-ситуацій, які вимагають стратегічного мислення та прийняття рішень. Викладач використовує кейси з різних галузей бізнесу, де студентам слід розробити стратегічний план дій (для цього розроблено навчальний посібник з кейсами).

Методи навчання:

МН 1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН 2 – семінари, практичні або лабораторні роботи

МО 3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)

МН 4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН 5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН 7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

МН 10 – реферативні та пошукові дослідження.

5. Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

5.1.Засоби оцінювання:

ЗО 2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

ЗО 3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень

ЗО 5 – презентації результатів виконання завдань

ЗО 6 – командні результати ділових ігор, проектних завдань.

ЗО 7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.

Підсумковий контроль – екзамен.

Навчальний матеріал розподілено за 2-ма модулями. Максимальна оцінка за кожний модуль складає 30 балів. Ще 40 балів студент може отримати на екзамені.

Оцінювання знань студента під час практичних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

1) розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології стратегічного управління для розв'язання проблем, що розглядаються;

2) ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент»;

3) ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються;

4) вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, проведенні стратегічного аналізу, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань;

5) застосування аналітичних підходів;

6) здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань, бачити слабкі й сильні сторони організації, обґрунтовувати можливості і загрози, що існують зовнішньому середовищі організації;

7) вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання;

8) якість і чіткість викладення міркувань;

9) обґрунтованість висновків щодо розробки стратегії розвитку досліджуваного підприємства (організації).

Дедлайни та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається за дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний, участь у конференції, студентській олімпіаді).

Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти самостійно виконують навчальні завдання, завдання поточного та підсумкового контролю результатів навчання. Обов'язковим є посилання на джерела інформації в разі використання ідей, розробок, тверджень.

Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковою умовою виконання навчального плану дисципліни. Форми навчання визначені затвердженим графіком освітнього процесу Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своєставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

5.2. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)										Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	40	100
2	3	2	3	20	6	6	6	6	6		

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

5.3. Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

6. Рекомендована література

6.1. Основна

1. Галушка З.І., Лусте О.О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2021. 340 с.

2. Менеджмент і адміністрування : підручник для магістрів / Колектив авторів: д.е.н., проф. Галушка З.І., д.е.н., доц. Антохов А.А., к.е.н., доц. Запихляк В.М.; к.е.н., доцент Сторощук Б.Д., к.е.н., доц. Терлецька Ю.О., <https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3213/Менеджмент%20для%20магістрів%20Галушка%2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

3. Стратегічний SWOT-аналіз зовнішнього середовища організації. Методичні рекомендації. Укладачі: Галушка З.І., Лусте О.О., Грунтковський В.Ю. Чернівці. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича. 2021.

4. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с.

5. Стратегічне управління (І. Токмакова, В. Дикань, В. Зубенко та ін.). Центр навчальної літератури. 2019. 272 с.

6.2. Допоміжна

1. Aaker, D. Strategic Market Management. 2002. 544 p. 2002. 544 с.
2. Ackoff, R. Planning the Future of the Corporation. 1985. 325 с.
3. Ansoff, I. New Corporate Strategy. 1999. 416 с.
4. Ansoff, I. Strategic Management. 1989. 519 с.
5. Visscher, H. Management in Firm Divisions (Entrepreneurship and Coordination in a Decentralized Company)., 2000. 272 с.
6. Grünig, R., Hekner, F., Choise, A. Methods for Identifying Strategic Success Factors. Problems of Theory and Practice of Management. 1996. № 6. С. 84-89.
7. Drucker, Peter F. The Tasks of Management in the 21st Century. 2000. 272 с.
8. Koontz, G., O'Donnell, C. Management: A Systems and Situational Analysis of Managerial Functions. 1981. 495 с.
9. Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. The Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management.
10. Mintzberg, H., Quinn, J.B., Ghoshal, S. The Strategy Process., 2001. 688 с.
11. Porter, M. International Competition: Competitive Advantages of Nations, 1993. 896 с.
12. Porter, Michael E. Competitive Strategy. 1998. 390 с.
13. The Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management / Mintzberg, H., Ahlstrand, B., Lampel, J. 2016. 365 с. URL: <http://znaniium.com/catalog/product/925066>
14. Hornby, U., Gammie, B., Wall, S. Economics for Managers. 1999. 535 с.

6.3. Інформаційні ресурси

1. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки: Постанова Кабінету Міністрів України від 5 серпня 2020 р. № 695 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text>
2. Стратегія розвитку Чернівецької області на період до 2027 року. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-п#Text>
3. Чернівці 2030. Інтегрована концепція розвитку міста. <http://chernivtsi2030.cv.ua>
4. Офіційний сайт Верховної Ради України URL : <https://parlament.org.ua>
5. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
6. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
7. Офіційний сайт Національного банку України URL: <https://bank.gov.ua>
8. Офіційний сайт Міністерства фінансів України URL : <https://mof.gov.ua/uk>
9. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>
10. Офіційний сайт науково-теоретичного журналу «Економічна теорія». URL: <http://etet.org.ua>
11. Офіційний сайт Інституту демографії та соціальних досліджень імені М. В. Птухи Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua>
12. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
13. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
14. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>
15. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>

16. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
17. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
18. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>
19. Програма розвитку ООН в Україні URL: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/about-us.html>
20. Стратегія сталого розвитку України до 2030 року. URL: <https://www.google.com/search?client=opera&q=Стратегія+сталого+розвитку+України+до+2030+року&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-811>