**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**
**Економічний факультет**

**Кафедра міжнародної економіки**

**СИЛАБУС
 навчальної дисципліни**

**МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ**

**Вибіркова**

**Освітньо-професійна**

**програма:** Облік і оподаткування

**Спеціальність:** 071 «Облік і оподаткування»

**Галузь знань:** 07 «Управління та адміністрування»

**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський)

**Факультет, на якому**

**здійснюється підготовка**

**фахівців:** економічний факультет

**Мова навчання:** українська

**Розробник:** Гаврилюк О.В., доцент кафедри міжнародної

 економіки, к.е.н,, доцент

**Профайл викладача:** http:**//**[interec.info/persons/gavrylyuk-oksana- volodymyrivna/](https://interec.info/persons/gavrylyuk-oksana-volodymyrivna/)

**Контактний тел. :** +380372509467

**E-mail:** o.gavrilyuk@chnu.edu.ua
**Сторінка курсу в Moodle:** https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3188
**Консультації:** згідно графіку

.

**1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни)**

Дисципліна «Міжнародна торгівля» є дисципліною вибіркової складової навчального плану, циклу дисциплін, які формують професійні компетентності фахівців у галузі управління та адміністрування. Здобувачі отримують знання теоретичних і методологічних основ міжнародної торгівлі, закономірностей та особливостей розвитку її сучасних форм і методів, а також практичні навички розв’язання завдань та проблем міжнародного економічного співробітництва на різних рівнях.

**2.** **Мета навчальної дисципліни:** поглиблення розуміння трендів, закономірностей та механізмів міжнародної торгівлі, аналіз стану та тенденцій розвитку міжнародних ринків товарів і послуг; знань сучасних форм та методів організації міжнародного обміну товарами, послугами та продуктами інтелектуальної власності, а також сучасного інструментарію регулювання міжнародних торговельних процесів та оцінки їх ефективності.

**3. Пререквізити**

Дисципліни, обов’язкові для вивчення здобувачем вищої освіти до початку роботи над курсом «Міжнародна торгівля», - це «Економічна теорія», «Статистика», «Макроекономіка», «Міжнародна економіка», «Економіка підприємства».

**4. Результати навчання**

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 071 «Облік і оподаткування» (освітня програма «Облік і оподаткування») вивчення дисципліни сприяє формуванню таких компетентностей та програмних результатів навчання:

***Загальні та спеціальні (фахові) компетентності***

ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці.

СК02. Використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв’язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

СК05. Проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень.

***Результати навчання****:*

ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв’язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем.

ПР08. Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації.

ПР13. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування.

**5. Опис навчальної дисципліни**

**5.1. Загальна інформація**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма навчання | Рік підго-товки | Семестр | Кількість | Кількість годин | Вид підсум-кового контролю |
| кредитів | годин | змістових модулів | лекції | практичні | семінарські | лабораторні | самостійна робота | індивідуальні завдання |
| Денна | ІІІ | V | 4 | 120 | 1 | 30 | 30 | - | - | 60 | - | Залік |
| Заочна | ІІІ | V | 4 | 120 | 1 | 6 | 6 | - | - | 108 | - | Залік |

**5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| денна форма | заочна форма |
| усього  | у тому числі | усього  | у тому числі |
| л | лаб | пр | інд | с.р. | л | лаб | пр | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Теми лекційних занять** | **Змістовий модуль 1.** |
| Тема 1. Міжнародна торгівля в системі світогосподарських зв’язків | 9 | 2 | - | 2 | - | 5 | 10 | 1 | - | 1 | - | 8 |
| Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі | 9 | 2 | - | 2 | - | 5 | 10 | - | - | - | - | 10 |
| Тема 3. Система показників розвитку міжнародної торгівлі | 11 | 3 | - | 3 | - | 5 | 10 | 1 | - | 1 | - | 8 |
| Тема 4. Регулювання міжнародної торгівлі | 11 | 3 | - | 3 | - | 5 | 10 | - | - | - | - | 10 |
| Тема 5. Ціноутворення у зовнішній торгівлі | 11 | 3 | - | 3 | - | 5 | 12 | 1 | - | 1 | - | 10 |
| Тема 6. Форми міжнародної торгівлі | 9 | 2 | - | 2 | - | 5 | 10 | - | - | - | - | 10 |
| Разом за ЗМ1 | 60 | 15 | - | 15 |  | 30 | 60 | 3 | 3 | - | - | 54 |
| **Теми лекційних занять** | **Змістовий модуль 1.** |
| Тема 7. Методи міжнародної торгівлі | 9 | 2 | - | 2 | - | 5 | 10 | 1 | - | 1 | - | 8 |
| Тема 8. Міжнародні товарні біржі | 9 | 2 | - | 2 | - | 5 | 10 | - | - | - | - | 10 |
| Тема 9. Міжнародні товарні аукціони | 11 | 3 | - | 3 | - | 5 | 10 | 1 | - | 1 | - | 8 |
| Тема 10. Міжнародні тендери (торги). | 11 | 3 | - | 3 | - | 5 | 12 | 1 | - | 1 | - | 10 |
| Тема 11. Організація рекламної та виставкової справи | 11 | 3 | - | 3 | - | 5 | 10 | - | - | - | - | 10 |
| Тема 12. Сучасна торговельна політика України  | 9 | 2 | - | 2 | - | 5 | 10 | - | - | - | - | 10 |
| Разом за ЗМ 2 | 60 | 15 | - | 15 |  | 30 | 60 | 3 | 3 | - | - | 54 |
| **Усього годин**  | **120** | **30** | **30** |  |  | **60** | **120** | **6** | **6** | **-** | **-** | **108** |

**5.3. Зміст завдань для самостійної роботи**

Самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу.

|  |  |
| --- | --- |
| № | Назва теми |
| 1 | **Тема 1. Основні періоди розвитку МТ та їх характеристика**1. Основні форми торгівлі в Стародавньому світі. Роль торгівлі в економічному розвитку країн Старого світу.
2. Система міжнародного обміну в епоху феодалізму. Міжнародна торгівля як фактор економічної могутності держави.
3. Роль міжнародної торгівлі як стимулюючого фактору великих географічних відкриттів XV-XVII ст. Характерні риси міжнародної торгівлі колоніального періоду. Голандська Ост-індська компанія.
4. Крах колоніальної системи, розвиток мануфактур як новий етап розвитку міжнародної торгівлі. Зміни в виробничій спеціалізації країн і міжнародна торгівля. Виникнення нових видів транспорту і їх вплив на розвиток міжнародних торговельних контактів
 |
| 2 | **Тема 2. Теорії міжнародної торгівлі**1. Сучасні теорії міжнародної торгівлі, що розвивають принципи класичних теорій.1.1.Основні напрями досліджень економістів, що вивчають сучасний розвиток міжнародної торгівлі.1.2.Теорія специфічних факторів Самуельсона-Джонса.1.3.Теорема Рибчинського.2. Теорії міжнародної торгівлі диференційованими продуктами.2.1.Причини недосконалості класичних теорій міжнародної торгівлі з точки зору сучасних економістів.2.2.Поняття та причини виникнення «ефекту масштабу». Поняття «внутрішньогалузевої» та «міжгалузевої» торгівлі. Показники виміру внутрішньогалузевої торгівлі та їх застосування.2.3.Взаємозв’язок внутрішньогалузевої та міжгалузевої торгівлі.2.3. Динамічні моделі міжнародної торгівлі.3.1.Вплив збільшення кількості факторів виробництва на криву виробничих можливостей країни. Основні типи економічного зростання.3.2.Типи економічного зростання з точки зору їхнього впливу на міжнародну торгівлю. |
| 3 | **Тема 3. Система показників розвитку міжнародної торгівлі**1. Основні сфери застосування показників розвитку міжнарод­ної торгівлі.
2. Якісні та кількісні ознаки сучасного етапу зовнішньоторговельного розвитку країн світу
 |
| 4 | **Тема 4.** **Регулювання міжнародної торгівлі** 1. Нормативно-правове регламентування міжнародних торговельних угод.
2. Методи нетарифних обмежень. Ліцензування. Квотування. Контингентування. Митні формальності.
3. Митно-тарифне та податкове регулювання.
4. Засоби валютного контролю і стимулювання промислового експорту.
 |
| 5 | **Тема 5. Особливості та методи визначення цін у зовнішньоторговельних контрактах**1. Ціни на світовому ринку і фактори, що на них впливають.
2. Види знижок у міжнародній торгівлі.
3. Порядок розрахунків цін за конкурентними листами.
4. Цінова політика фірми на зовнішньому ринку
 |
| 6 | **Тема 6. Форми міжнародної торгівлі**1. Передумови виникнення, оцінка ефективності застосування зустрічної торгівлі.
2. Організація та проведення міжнародних компенсаційних угод
3. Тенденції та особливості регулювання ринку сировини.
4. Особливості організації міжнародної торгівлі готовою продукцією.
5. Різновиди торгівлі в розібраному вигляді.
6. Динаміка та особливості розвитку торгівлі продукцією інтелектуальної власності.
 |
| 7 | **Тема 7. Методи міжнародної торгівлі**1. Переваги та недоліки використання послуг торговельних посередників. Основні види торговельно-посередницьких операцій у міжнародній торгівлі (операції з перепродажу, комісійні, агентські та брокерські операції).
2. Особливості розвитку торговельно-посередницької діяльності у сучасних умовах.
3. Участь України в роботі організованих товарних ринків.
 |
| 8 | **Тема 8. Міжнародні товарні біржі**1. Біржові товари.
2. Елементи біржової інфраст­руктури і техніка біржових операцій.
3. Тенденції розвитку міжнарод­них товарних бірж
 |
| 9 | **Тема 9. Міжнародні товарні аукціони**1. Міжнародні центри аукціонної торгівлі.
2. Стадії і техніка проведення міжнародних аукціонів.
3. Тенденції розвитку міжнародних аукціонів
 |
| 10 | **Тема 10. Міжнародні тендери (торги)**1. Етапи та техніка проведення міжнародних тендерів.
2. Тенденції розвитку міжнародної тендерної торгівлі
 |
| 11 | **Тема 11. Організація рекламної та виставкової справи**1. Міжнародне регулювання рекламної діяльності.
2. Етапи підготовки та проведення міжнародних виставок/ярмарків
 |
| 12 | **Тема 12. Сучасна торговельна політика України** 1. Основні індикатори розвитку зовнішньої торгівлі України.
2. Поняття стратегічного партнерства в зовнішній торгівлі.
3. Оцінка потенціалу конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках.
 |

**6. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни**

Освітні технології, що використовуються для викладання дисципліни «Міжнародна торгівля»:

1. Лекції, під час яких розкриваються основні теоретичні концепції академічної культури та письма з використанням презентацій та інших візуальних засобів для кращого засвоєння матеріалу.
2. Використання таких технологій, як платформа MOODLE та інші інтерактивні платформи навчання, неформальні бізнес-курси, що сприяють підтримці навчання. Вони дозволяють здобувачам доступатися до матеріалів в будь-який час і місце, виконувати завдання та отримувати зворотний зв'язок від викладача.

***Методи навчання:***

МН 1 – вербальні методи (лекція, бесіда, диспут, пояснення, розповідь та інші);

МН 2 – семінари, практичні та лабораторні роботи;

МН 3 – наочні методи (презентація, демонстрація, ілюстрація);

МН 4 – пояснювально-ілюстративні методи;

МН 9 – робота з інформаційними ресурсами (нормативними джерелами, навчально-методичною та науковою літературою, інтернет-ресурсами);

МН 10 – самостійна робота;

МН 11 – дистанційне навчання з використанням системи Moodle.

**7. Контроль та оцінювання результатів навчальних досягнень здобувачів з навчальної дисципліни**

***Засоби оцінювання:***

ЗО 1 – фронтальне опитування;

ЗО 2 – індивідуальне опитування;

ЗО 3 – стандартизовані тести;

ЗО 5 – тематичні контрольні роботи;

ЗО 6 – презентація результатів виконання індивідуальних та командних завдань (наукових, розрахункових, аналітичних та інших);

ЗО 12 – виступи та презентації здобувачів на наукових заходах;

ПК – підсумковий контроль – (залік).

**Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**

Навчальні досягнення студентів оцінюються за рейтинговою системою.

Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

**Поточний контроль знань студентів** проводиться шляхом вхідного контролю на практичних (семінарських) заняттях і співбесіди при перевірці індивідуальних завдань і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Поточний контроль також передбачає перевірку результатів самостійної роботи студентів.

Форми і методи поточного контролю з дисципліни «Міжнародна торгівля»:

* спостереження за навчальною діяльністю здобувачів вищої освіти та усне опитування на практичних заняттях;
* стандартизовані тести;
* розв’язання завдань практичного характеру;
* рецензування рефератів на задану тему, виконаних студентами під час індивідуальної роботи;
* навчально-дослідні завдання розрахункового характеру;
* презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
* проведення індивідуальних співбесід з окремими студентами в разі необхідності;
* студентські презентації та виступи на наукових заходах.

**Підсумковий контроль (залік)** проводиться в кінці семестру у письмовій формі після здачі всіх індивідуальних завдань.

Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить **100 балів**, з яких **60 балів** студент набирає при поточних видах контролю (**60 балів** за модуль) і **40 балів** – у процесі підсумкового виду контролю (заліку). Якщо студент за власною ініціативою, бажанням, крім обов’язкових видів контролю (**60** балів), виконує додаткові види роботи (ІНДЗ, реферати), він може отримати оцінку за залік автоматично.

**Розподіл балів, які отримують студенти**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Поточне тестування, самостійна робота та модуль-контроль | Підсумковий тест (залік) | Сума |
| Змістовий модуль 1 (60 балів) |
| Т1-2 | Т3  | Т4-5 | Т 6-7 | Т 8-9 | Т 10-11 | Т12 | МК-1 |
| 5 | 10 | 10 | 5 | 10 | 5 | 5 | 10 | 40 | 100 |

Т1, Т2 ... Т22 – теми змістових модулів

Для студентів спец. 071 «Облік і оподаткування» проводиться семестровий залік. Студенти отримують завдання, що містить 2 теоретичних питання з дисципліни та практичну ситуацію з пройденого матеріалу.

У 4**0** балів, що можливо отримати на заліку, входять: теоретичні питання (по **10 балів** кожне) і розв’язання практичної ситуації (**20 балів**).

**10** балів ставиться за повне розкриття теоретичного питання. У випадку неповної відповіді зберігається відсоткове відношення розкриття відповіді та бального оцінювання. Аналогічно виставляються бали за друге теоретичне питання. Правильне розв’язання запропонованої практичної ситуації та висновки з неї оцінюються у **20** балів.

Після підготовки студентами конспекту відповіді та розв’язання практичної ситуації відбувається усна відповідь викладачеві. В процесі цього студентові можуть бути поставлені додаткові запитання.

Також залік може бути проведений у письмовій формі.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| Оцінка за національною шкалою | Оцінка за шкалою ECTS |
| оцінка (бали) | пояснення за розширеною шкалою |
| зараховано | А (90 – 100) | відмінно  |
| зараховано | В (80-89) | дуже добре  |
| С (70-79) | добре |
| зараховано | D (60-69) | задовільно  |
| Е (50-59) | достатньо |
| незараховано  | FX (35-49) | незадовільно (з можливістю повторного складання) |
| F (1-34) | незадовільно (з обов’язковим повторним курсом) |

**Критерії оцінювання відповідей**

**Оцінка “А”** передбачає: глибоку, всебічну відповідь на залікові питання; чітке логічне й аргументоване викладення набутих знань з безпомилковим використанням наукової термінології, а також наведення конкретних прикладів; повне володіння студентом програмним матеріалом; освідомленість із новітніми науковими даними з навчальної дисципліни; уміння реалізувати теоретичні положення дисципліни в практичних розрахунках; сумлінну роботу студента протягом семестру.

**Оцінка “В”** відрізняється від **оцінки “А”** тільки тим, що студентом було допущено несуттєві неточності і не проявлено належної самостійності у викладенні думок. Знання програмного матеріалу добрі, зміст залікових питань розкрито, відповідь послідовна, чітка, грамотна і не потребувала особливого втручання викладача. Студент продемонстрував уміння застосовувати теоретичні положення при вирішенні практичної ситуації, але допускає окремі неточності і вміє самостійно виправляти допущені помилки, кількість яких є незначною.

Відповідь оцінюється на **оцінку** **“С”** за умови, що студент виявив достатні знання теоретичного матеріалу відповідно до програми курсу та вміння співвідносити теоретичні знання із практичною ситуацією, проте у відповідях було допущено певну кількість значних помилок і недоліків.

**Оцінка “D”** ставиться тоді, коли студент не повністю розкрив зміст залікових питань, програмний матеріал викладається ним непослідовно із суттєвими неточностями та помилками у формулюванні наукової термінології. Студент поверхнево знайомий з рекомендованою літературою, теоретичні знання застосовуються ним на практиці із значними труднощами, допущено помилки при вирішенні практичної ситуації. Знання суміжних дисциплін та новітніх наукових даних з навчальної дисципліни є слабкими.

Відповідь оцінюється на **“Е”** у випадку правильного підходу до викладення теоретичного матеріалу.

В усіх інших випадках відповідь оцінюється на “Fx”.

**8. Рекомендована література**

**8.1. Базова (основна)**

1. Андросова Т.В., Штангей Н.М. Міжнародна торгівля: Навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Ч. 1. Х.: Форт, 2013. 358 с.
2. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. К.: Основи, 2000. 241 с.
3. Григорова-Беренда Л. І. Шуба М.І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі: Навч. посібник. Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. 136 с.
4. Крилова Н. В. Міжнародна торгівля: Навч. посібник. К.: Знання, 2008. 365 с.
5. Міжнародна торгівля: Підручник / За ред. Ю.Г. Козака. Київ-Катовіце-Краков: ЦУЛ, 2015. 272 с.
6. Міжнародна торгівля: конспект лекцій для студентів ступеня «бакалавр» економічних спеціальностей, денної та заочної форм навчання /Укладачі: К.Ю. Величко, О.І. Печенка. Х.: ХДУХТ, 2018. 194 с.
7. Павленко І.І., Варяниченко О.В., Навроцька Н.А. Міжнародна торгівля та інвестиції. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 256 с.
8. Рожкова Т.С. Міжнародна торгівля: Підручник. К.: КиМУ, 2015. 665 с.
9. Світова економіка і торгівля: Навч. посіб. / С.І. Чеботар, Є.В. Савельєв, Я.С. Ларіна, М.Г. Шевчик, А.В. Рябчик, Р.І. Буряк, О.С. Брацлавська, М.В. Лизун. К. Чернівці, ПП «Родовід», 2010. 212 с.
10. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля: Навч. посіб. / К.: КНЕУ, 2001. 488 с.

**8.2. Допоміжна**

1. Адаптація інструментів управління зовнішньоекономічною діяльністю до євроінтеграційних процесів: Монографія / Н.О. Адвокатова та ін.; за ред. В. М. Фомішиної та І. Ю. Вольвач. Херсон: ХНТУ, 2015. 281 с.
2. Батрименко В. В. Розрахунки та платежi у зовнiшнiй торгiвлi європейських країн: Навч. посiбник для вузiв. К.: ВПЦ «Київський унiверситет», 2009. 297 с.
3. Гаврилюк О.В. Аналіз ключових тенденцій розвитку зовнішньоторговельного співробітництва України в сфері послуг. Міжнародне економічне співробітництво регіонів України: стан та перспективи: Колект. монографія / За заг. ред. В.Є. Лошенюка. Чернівці, 2015. С. 34-48.
4. Гаврилюк О.В. Оцінка особливостей інтеграції України у світовий торговельний простір. Міжнародне економічне співробітництво регіонів України: стан та перспективи: Колект. монографія / За заг. ред. В.Є. Лошенюка. Чернівці, 2015. С. 19-33.
5. Гаврилюк О.В., Остафі І.Ю. Аналіз впливу процесів регіоналізації на розвиток міжнародної торгівлі. Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. 2020. Т. 25. Вип. 1 (80). С. 23-28.
6. Гаврилюк О.В., Остафі І.Ю. Особливості розвитку зовнішньої торгівлі України. Причорноморські економічні студії: Науковий журнал. 2020. Вип. 49. С. 9-15.
7. Гаврилюк О.В., Остафі І.Ю. Аналіз впливу процесів регіоналізації на розвиток міжнародної торгівлі. Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. 2020. Т. 25. Вип. 1 (80). С. 23-28.
8. [Галушка Є. О](http://e-cat.scilib.chnu/cgi/irbis64r_opak71/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=GEN&P21DBN=GEN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=3&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=0&S21STR=%D0%93%D0%B0%D0%BB%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B0,%20%D0%84%D0%B2%D0%B3%D0%B5%D0%BD%20%D0%9E%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87). Світовий ринок товарів та послуг: Навч. посіб. Чернівці: Наші книги, 2009. 207 с.
9. [Довгаль О. А](http://e-cat.scilib.chnu/cgi/irbis64r_opak71/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=GEN&P21DBN=GEN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=3&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=0&S21STR=%D0%94%D0%BE%D0%B2%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%8C,%20%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B0%20%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0). Протекціонізм і лібералізм у процесі глобалізації світової економіки (Питання теорії і методології): Монографія. Х.: НУА, 2004. 319 с.
10. Крилова Н. В. Управління міжнародними торговельними операціями: Навч. посіб. К.: МАУП, 2008. 232 с.
11. Международная торговля товарами и услугами: Учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Изд-во Юрайт, 2017. 273 с. Режим доступу: http://stud.com.ua/32319/ekonomika/mizhnarodna\_torgivlya\_tovarami\_i\_poslugami
12. [Мельник Т. М](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=EC&P21DBN=EC&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=3&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=0&S21STR=%D0%9C%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%BA,%20%D0%A2%D0%B5%D1%82%D1%8F%D0%BD%D0%B0%20%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0). Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної конкуренції: Монографія. К.: КНТЕУ, 2007. 395 с.
13. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування: Навч. посіб. / За ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової. К.: ЦУЛ, 2010. 648 с.
14. Міжнародна торгівля: конспект лекцій / М. В. Новикова, О. П. Стасюк. К.: НАУ, 2007. 144 с.
15. Пісьмаченко Л. М. Державне управління зовнішньоторгівельною діяльністю в Україні: регулювання та контроль: Монографія. Донецьк: «Тов. Юго-Восток, Лтд», 2008. 366 с.
16. Регуляторна політика у сфері зовнішньої торгівлі: Монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. К: КНТЕУ, 2010. 470 с.
17. Світовий ринок товарів та послуг. У 2-х частинах: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Ч. 1 / За заг. ред. А. Мазаракі. Харків: Ранок, 2008. 240 с.
18. Структурна переорієнтація зовнішньої торгівлі у системі факторів економічного зростання / А. А. Мазаракі, Т. М Мельник, В. В. Юхименко та ін.; За заг. ред. А. А.Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 630 с.
19. Тіньова міжнародна торгівля: макроекономічна теорія та фіскальні наслідки для України: Монографія / Вдовиченко А. М., Зубрицький А. І., Рубцов О. М., Семир’янов Д. Я., Серебрянський Д. М.; За заг. ред. Д. М. Серебрянського. К.: Алерта, 2013. 202 с.
20. [Яковлєв Ю. П](http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=EC&P21DBN=EC&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=fullw&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=3&S21P02=0&S21P03=A=&S21COLORTERMS=0&S21STR=%D0%AF%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%94%D0%B2,%20%D0%AE%D1%80%D1%96%D0%B9%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87). Міжнародна торгівля. Практикум: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Кондор, 2008. 380 с.

**8.3. Періодичні видання (журнали, тижневики)**

1. Бізнес-Інформ. Режим доступу: https://www.business-inform.net/main/
2. Економіка України. Режим доступу: <http://economyukr.org.ua/>
3. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Режим доступу: http://zt.knute.edu.ua/index.php?lang=uk
4. Мировая экономика и международные отношения. Режим доступу: <https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo>
5. Журнал європейської економіки. Режим доступу: <http://jeej.tneu.edu.ua/index.php/ukjee>
6. Business Week. Режим доступу: <https://www.bloomberg.com/businessweek>
7. Financial Times. Режим доступу: https://www.ft.com/

**9. Інформаційні ресурси**

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
3. Офіційний сайт торгово-промислової палати України. Режим доступу: http://www.ucci.org.ua/ua/main.html
4. Офіційний сайт СОТ. Режим доступу: http://[www.wto.org](http://www.wto.org)
5. Офіційний сайт ЮНКТАД. Режим доступу: http://www.unctad.org
6. Офіційний сайт Міжнародного торговельного центру. Режим доступу: http://www.trademap.org
7. Офіційний сайт Міжнародної торгової палати. Режим доступу: <http://www.iccwbo.org/>
8. Офіційний сайт Світового банку. Режим доступу: http:// [www.worldbank.org/data/wdi](http://www.worldbank.org/data/wdi)
9. Офіційний сайт Європейської комісії. Режим доступу: http:// [www.europa.eu.int/comm/eurostat](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat)
10. Незалежний моніторинг політики, що впливає на світову торгівлю (Global trade alert). Режим доступу: http:// www.globaltradealert.org
11. Євромонітор. Режим доступу: http:// [www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com)