**1.** **Мета навчальної дисципліни**

*Метою дисципліни є* формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань з основ функціонування окремих складових виробничо-господарського механізму підприємства, з питань аналізу його виробничої діяльності, обґрунтування економічної стратегії розвитку підприємства на ринку, методології розрахунку важливих показників господарської діяльності з врахуванням чинників внутрішнього та зовнішнього середовища функціонуючого підприємства.

Навчальна дисципліна «Економіка підприємства» є нормативною з циклу дисциплін професійної та практичної підготовки бакалаврів.

Програмні результати навчання з цієї дисципліни, що визначені освітньо-професійною програмою (ОПП), обумовлюються тим, що «Економіка підприємства», як галузь знань, базується на пізнанні та усвідомленому використанні економічних законів (загальних, обмеженої дії та специфічних). Звідси, виявлення конкретних форм прояву цих законів у господарській діяльності підприємства можна вважати ***загальним предметом*** курсу «Економіка підприємства». Попри все сказане вище, **економіка підприємства** – це і об’єкт реалізації прав **Homo-economicus,** тобто **людини-економічної**, шляхом забезпечення економічних потреб як *людини-працівника*, так і *людини-власника* в одній особі через реалізацію їх економічних інтересів.

Вільне підприємництво в даний час є важливим інструментом (або джерелом) задоволення економічних потреб та інтересів як *людини-працівника,* так і *людини-власника*. Створення власного підприємства або участь в управлінні діючого підприємства в якості людини-працівника та людини-власника вимагають ґрунтовних знань з економіки. Завдяки їм можна досягати значних успіхів у реалізації власних економічних інтересів і задоволенні власних потреб.

Більшість населення реалізують свої економічні інтереси не тільки за рахунок власної праці в якості найманих працівників, але й як співвласників підприємств або незалежних підприємців. Деякі економісти називають сучасний етап розвитку економіки «економікою співучасті». Залучення персоналу компаній до управління та участі в капіталі реалізується шляхом випуску внутрішніх акцій, причому, як правило, за пільговими цінами. На підприємствах, що практикують участь робітників і службовців в акціонерній власності та прийнятті рішень, збільшується зайнятість, підвищується мотивація та продуктивність праці, зменшується плинність кадрів, збільшується обсяг продаж.

**3.** **Результати навчання.** Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 071 «Облік і оподаткування» (освітня програма «Облік і оподаткування») вивчення дисципліни «Економіка підприємства» сприяє формуванню таких компетентностей і програмних результатів навчання:

***Інтегральна компетентність:***Здатність розв’язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми в процесі навчання або під час професійної діяльності у сфері обліку, аналізу аудиту та оподаткування діяльності, що передбачає характеризується комплексністю й невизначеністю умов.

***Загальні та фахові компетентності***

ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК03. Працювати в команді.

**Спеціальні (фахові) компетентності:**

СК08. Ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб’єкта господарювання, недотримання ним законодавства та регулювання діяльності, недостовірності звітності, збереження й використання його ресурсів.

СК11. Демонструвати розуміння вимог щодо професійної діяльності, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку України її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

***Програмні результати навчання****:*

ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв’язки, які існують між процесами та явищами нарізних рівнях економічних систем.

ПР08. Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації.

ПР11. Визначати напрями підвищення ефективності формування фінансових ресурсів, їх розподілу та контролю використання на рівні підприємств різних організаційно-правових форм власності.

ПР13. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування.

ПР15. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.

**3. Опис навчальної дисципліни**

**3.1. Загальна інформація**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Форма навчання** | **Рік підготовки** | **Семестр** | **Кількість** | **Кількість годин** | **Вид підсумко****вого контролю** |
| **кредитів** | **годин** | **лекції** | **практичні** | **семінарські** | **лабораторні** | **самостійна робота** | **індивідуальні завдання** |
| **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»** |
| **Денна** | 2 | 3 | 4 | 120 | 30 | 30 | - | - | 60 | - | іспит |
| **Заочна**  | 2 | 3 | 4 | 120 | 8 | 8 | - | - | 104 | - | іспит |

**3.2. Дидактична карта навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин |
| денна форма | Заочна форма |
| усього | у тому числі | Усього | у тому числі |
| л | п | лаб | інд | с.р. | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Змістовий модуль 1**.  |
| Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва | 7.5 | 2 | 2 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми. | 7.5 | 1 | 1 |  |  | 5.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємств | 7.5 | 1 | 1 |  |  | 5.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 4. Структура та управління підприємством. | 7.5 | 2 | 2 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 5. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація. | 7.5 | 2 | 2 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 6. Ринок і продукція. | 7.5 | 2 | 2 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 7. Планування діяльності підприємства. | 7.5 | 2 | 2 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 8. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці. | 7.5 | 3 | 3 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Разом за змістовим модулем 1 | **60** | **15** | **15** |  |  | **30** | **60** | **4** | **4** |  |  | **52** |
| **Змістовий модуль 2.**  |
| Тема 9. Капітал підприємства. | 7.5 | 2 | 2 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 10. Інвестиції. | 7.5 | 2 | 2 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 11. Інноваційна діяльність. | 7.5 | 2 | 2 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 12. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства. | 7.5 | 2 | 2 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 13. Організація виробництва і забезпечення якості продукції. | 7.5 | 2 | 2 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 14. Витрати на виробництво і реалізацію продукції. | 7.5 | 2 | 2 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 15. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. | 7.5 | 2 | 2 |  |  | 3.5 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 16. Економічна безпека та антикризова діяльність. | 7.5 | 1 | 1 |  |  | 5.5 |  |  |  |  |  |  |
| Разом за змістовим модулем 2 | **60** | **15** | **15** |  |  | **30** | **60** | **4** | **4** |  |  | **52** |
| **Всього годин**  | **120** | **30** | **30** |  |  | **60** | **120** | **8** | **8** |  |  | **104** |

**3.3. Тематика практичних занять**

|  |  |
| --- | --- |
|  **п\п** | **Назва теми** |
| **Змістовий модуль 1** |
| 1. | **Теорія підприємства і основи підприємництва:**1.1 Сутність та концепції підприємства.1.2 Моделі підприємства. Підприємство як система.1.3Право в основі функціонування підприємства.1.4 Сутність та принципи підприємницької діяльності. |
| 2. | **Види підприємств, їх організаційно-правові форми:**2.1 Організаційно-правові форми підприємств.2.2 Унітарні та корпоративні підприємства.2.3 Види об'єднань підприємств. |
| 3. | **Зовнішнє середовище господарювання підприємства:**3.1 Визначення поняття "зовнішнього середовища". 3.2 Проблеми, що зумовлюють складність дослідження зовнішнього середовища. 3.3 Етапи проведення аналізу зовнішнього середовища. 3.4 Сканування та моніторинг зовнішнього середовища. 3.5 Прогнозування зовнішнього середовища |
| 4. | **Структура та управління підприємством:**4.1 Функції і методи управління. 4.2 Особливості підприємства як системи. 4.3 Типи організаційних структур управління. Виробнича і загальна структура. 4.4 Механізм зміни організаційної структури управління підприємством.  |
| 5. | **Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація:**5.1 Структура перебудови економіки та реструктуризація підприємств. 5.2 Практика здійснення та ефективність реструктуризації суб'єктів господарювання. 5.3 Проблеми впровадження організаційно-економічних і соціальних заходів реструктуризації.  |
| 6. | **Ринок і продукція:**6.1 Сутність ринку, ринкових відносин.6.2 Незалежність і економічна відповідальність суб’єктів ринкових відносин.6.3 Державне регулювання ринку, його правовий супровід.6.4 Чинники, що впливають на формування ринку у регіоні.6.5 Продукція як результат функціонування ринку. |
| 7. | **Планування діяльності підприємства:**7.1 Система планів підприємства, методи планування.7.2 Середньо- та короткострокові плани. Методика розробки виробничої програми.7.3 Бізнес-план, його зміст і структура |
| 8. | **Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці:**8.1 Структура персоналу підприємства та методи його фор­мування. 8.2 Поняття та система показників оцінки продуктивності праці. 8.3 Форми та методи стимулювання персоналу. Заробітна плата як основна форма матеріального стимулювання персо­налу. 8.4 Сучасна система управління персоналом |
| **Змістовий модуль 2** |
| 9. | **Капітал підприємства:**9.1 Поняття капіталу підприємства та його склад. 9.2 Методика оцінки стану та ефективності використання основних фондів підприємства. 9.3 Показники та шляхи підвищення ефективності вико­ристання матеріальних ресурсів 9.4 Оцінка та напрями підвищення ефективності викори­стання оборотних коштів.  |
| 10. | **Інвестиції:**10.1 Сутність інвестицій підприємства та їх класифікація.10.2 Методи визначення необхідного обсягу капітальних вкладень.10.3 Оцінка економічної ефективності інвестицій та інвестиційних проектів.10.4 Сучасні тенденції залучення і використання фінансових інвестицій в Україні. |
| 11. | **Інноваційна діяльність:** 11.1 Інноваційні процеси як сукупність безперервно виника­ючих у часі і просторі прогресивних, якісно нових змін. 11.2 Науково-технічний прогрес та його вплив на інтенсифі­кацію виробництва. 11.3 Суспільні форми організації виробництва. 11.4 Оцінка ефективності технічних нововведень. |
| 12. | **Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства:**12.1 Значення і склад техніко-технологічної бази виробниц­тва. 12.2 Склад і характеристика виробничої інфраструктури. 12.3 Методика визначення потреб в окремих видах інструмен­ту, енергії, палива, води, транспортних засобів.  |
| 13. | **Організація виробництва і забезпечення якості продукції:**13.1 Характеристика, структура і принципи організації виробничих процесів.13.2 Організаційні типи виробництва.13.3 Методи організації виробництва.13.4 Виробничий цикл, його складові.13.5 Виробнича та соціальна інфраструктура. |
| 14. | **Витрати на виробництво та реалізацію продукції:**14.1 Поняття витрат, їх класифікація. 14.2 Собівартість продукції, склад окремих елементів витрат, що належать до виробничої собівартості. 14.3 Особливості калькуляції собівартості продукції. 14.4 Поняття цін, їх види та функції.  |
| 15. | **Фінансово-економічні результати діяльності підприємства:**15.1 Поняття доходу та прибутку як основних показників діяльності підприємства.15.2 Поняття фінансової діагностики та оцінки фінансово-економічного стану підприємства.15.3 Напрямки підвищення ефективності діяльності підприємства. |
| 16. | **Економічна безпека та антикризова діяльність:**16.1 Сутність та форми економічної безпеки підприємства.16.2 Вплив держави на формування економічної безпеки підприємства. 16.3 Оцінка рівня економічної безпеки підприємства. . 16.4 Резерви підвищення рівня економічної безпеки підприємства.  |

**3.4. Самостійна робота здобувача**

Самостійна робота здобувачів з дисципліни «Економіка підприємства» спрямована на узагальнення, засвоєння та закріплення знань по кожній темі. Вона включає такі види робіт: опрацювання лекційного матеріалу, рекомендованої літератури, підготовку до практичних занять, розгляд питань, які виносились на самостійне вивчення, вирішення практичних ситуацій.

|  |  |
| --- | --- |
| № | Назва теми |
| **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1** |
| 1. | **Теорії підприємств і основи підприємництва**: **Етимологічні аспекти навчальної дисципліни «Економіка підприємства».** Етимологічні аспекти терміну «економіка»: економіка, як наука; економіка, як сфера господарської діяльності. Економічна система та її первинна ланка – підприємство. Підприємства, як об’єкт господарювання. Економіка підприємства як об’єкт наукового дослідження. Економічні закони. Система економічних законів. Предмет науки «Економіка підприємства». Економічні потреби. Економічні інтереси. Форми економічних інтересів людини-працівника та людини-власника.**Генезис економічної думки, економічної теорії та економічних шкіл (етапи розвитку економічної теорії).** Економічні школи, етапи їх становлення та характеристика: Меркантилізм, Класична політична економія (зокрема фізіократи) та еволюція класичної політичної економії, Марксизм, Неокласична економічна теорія, Кейнсианство, Інституціоналізм, Монетаризм.**Підприємництво як сучасна форма господарювання**. *Визначення понять: підприємництво та бізнес. С*труктурно-елементна характеристика підприємництва. Основні функції підприємництва. Принципи здійснення підприємницької діяльності. Роль підприємництва у формуванні ефективної економіки. Організаційно-правові форми підприємництва. Типологія виробничої підприємницької діяльності: *за спрямуванням(*традиційна /класична/, частково-інноваційна, інноваційна) та  *за характером (* основна, допоміжна). Типологія посередницької підприємницької діяльності з визначенням понять: агентування, брокер, комісіонер, консигнант, торговий дім, дистриб’ютор, дилер, комівояжер, ф’ючерсний контракт, опціон. Порівняльна характеристика організаційно-правових форм підприємницької діяльності. |
| 2. | **Види підприємств, їх організаційно-правові форми:** **Законодавче забезпечення діяльності підприємств. Структура Господарського кодексу України.** Законодавство про підприємництво. Господарський кодекс України. Структура Господарського кодексу України. Суб’єкти господарювання та їх характеристика (Господарський кодекс України, статті: 55,56,57,59.60)**Правові основи функціонування підприємств.** Визначення терміну «підприємство». Організаційно-правові атрибути підприємства. Майно підприємства. Види підприємств. Об’єднання підприємств. Господарські товариства. |
| 3. | **Зовнішнє середовище господарювання підприємств:** **Міжнародне оточення.** Розвиток управління міжнародним бізнесом. Різновиди міжнародного бізнесу: експорт, ліцензування, спільні підприємства, прямі інвестиції, багатонаціональні корпорації. Фактори міжнародного середовища: культура, економіка, держава і державне регулювання, політична обстановка. |
| 4. | **Структура та управління підприємством:** **Апарат управління підприємством та функції його органів.** Апарат управління. Лінійний та функціональний персонал апарату управління. Структурний підрозділ апарату управління. Лінійне керівництво підприємства. Схема управлінського апарату підприємства (служби підприємства та функції їх відділів)*.* |
| 5. | **Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація:** **Суть трансформації та реструктуризації: понятійно-правовий аспект визначення.** Трансформація підприємства (визначення). Реструктуризація підприємства (визначення). Реорганізація підприємства (визначення). Форми реструктуризації: виробнича, активів, фінансова, корпоративна. Види (форми) корпоративної реструктуризації (реорганізації). |
| 6. | **Ринок і продукція:** **Пропозиція та попит. Детермінанти попиту.** Попит і пропозиція на товар. Ілюстрація процесу формування ціни через взаємодію попиту пропозиції. Детермінанти попиту.**Параметри дії на збут.** Ціна товару, як параметр дії на збут та її характеристика: *власне граничний дохід та граничний дохід; цінова еластичність попиту (еластичний, нееластичний, нейтрально еластичний попит); залежність цінової еластичності від доходів покупців; еластичність попиту на різні товари; реакція конкурентів на зміну ціни; ціна як засіб залучення покупця; ціна як індикатор якості.*  |
| 7. | **Планування діяльності підприємства:** **Різновиди планів та їх характеристика**. Перспективне: довгострокове (стратегічне) та середньострокове (тактичне) планування. Поточне планування. Техніко-економічне та оперативно-календарне планування. Напрями оперативно-календарного планування: календарне планування та диспетчеризація. Основні системи оперативного планування.**Зміст та взаємопов’язаність довго-, середньо- та короткострокових планів підприємства**. Основні розділи планів підприємства та їх характеристика.  |
| 8. | **Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці:** **Поняття, класифікація та структура персоналу. Кадрова політика підприємства**. Штатний розпис та його характеристика. Кадрова політика: основні завдання та її різновиди.**Сутність, функції та структура оплати праці. Елементи організації заробітної плати**. Визначення заробітної плати відповідно до ЗУ «Про оплату праці». Функції заробітної плати: відтворювальна, стимулююча, регулююча, соціальна, формування платоспроможного попиту. Схема елементів організації заробітної плати.**Форми та системи оплати праці на підприємстві**. Системи відрядної форми оплати праці: пряма відрядна, непряма відрядна, відрядно-преміальна, відрядно-прогресивна, відрядно-регресивна, акордна, їх характеристика та методика визначення. Системи почасової форми оплати праці: почасово-проста (погодинна, денна, місячна) та почасово-преміальна, їх характеристика та методичне визначення. **Преміювання у системі стимулювання роботи трудових колективів**. Преміювання та премія (визначення категорій). Преміальна система та її 5-ть складових частин: показники, умови, розміри та шкала, коло працівників преміювання, джерело преміювання. |
| **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2** |
| 9 | **Капітал підприємства:****Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи як перетворена форма інтелектуального капіталу підприємства.** Господарський кодекс України: глава 16 «Використання у господарській діяльності прав інтелектуальної власності» (статті 154 – 162). Об’єкти прав інтелектуальної власності: винаходи та корисні моделі; промислові зразки; сорти рослин та породи тварин; торговельні марки; комерційне (фірмове) найменування; географічне зазначення; комерційна таємниця; комп’ютерні програми; інші об’єкти передбачені законом. Закони України та нормативні документи, що регулюють права інтелектуальної власності належать: ЗУ «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» від 23.12.93 р. № 2771-Х11; ЗУ «Про охорону прав на промислові зразки» від 23.12.93 р. № 3770-Х11; ЗУ «Про авторське право і суміжні права» від 23.12.93 р. № 3793-Х11; ЗУ «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» від 23.1293 № 3769-Х11; П(С)БО «Нематеріальні активи» від 18.10.1999 р. №242. Нематеріальні ресурси. Об’єкти промислової власності: *винаходи*, *корисні моделі*, *промислові зразки*, *фірмове найменування*, *раціоналізаторські пропозиції*, *ноу-хау*, *гудвіл*. Об’єкти, що охороняються авторськими та суміжними правами: *товари в галузі науки*, *літератури і мистецтва*, *комп’ютерні програми*, *банки даних*, *типології інтелектуальних мікросхем*, *права виконавців*, *виробників фонограм та організацій мовлення*, *авторське право та суміжні права*. Нематеріальні активи: *визначення* та *характеристика*. Склад нематеріальних активів. **Понятійно-термінологічна характеристика основних засобів підприємства, їх облік, вартісна оцінка та показники ефективного використання.** Основні засоби (енциклопедичне визначення). Класифікація основних засобів: згідно П(С)БО 7 «Основні засоби» та Податкового кодексу (ст. 145, п. 145.1). Основні засоби: за характером участі у виробничому процесі (активні та пасивні) та для цілей оподаткування (виробничі та невиробничі). Структура основних засобів: видова, прогресивна, вікова. Оцінка основних засобів залежно від моменту проведення: первинна (або балансова) та відновна. Оцінка основних засобів залежно від стану основних засобів: повна та залишкова. Ліквідаційна вартість основних засобів. Середньорічна вартість основних засобів. Показник, що характеризує озброєність праці основними засобами (капіталоозброєність). Показники, що характеризують ефективність використання основних засобів: капіталомісткість, капіталовіддача, рентабельність основних засобів. Показних, що відображає взаємозалежність між: капіталовіддачею, капіталоозброєністю та продуктивністю праці.  |
| 10. | **Інвестиції:** **Інвестиції: економіко-правове визначення та понятійно-термінологічна характеристика.** Енциклопедичне та згідно ЗУ «Про інвестиційну діяльність» визначення терміну інвестиції. Склад майнових та інтелектуальних цінностей інвестицій відповідно до ЗУ «Про інвестиційну діяльність». Визначення термінів: інвестування, інвестиційна діяльність (в тому числі за ЗУ «Про інвестиційну діяльність»), інвестиційна політика, інвестиційний клімат, інвестиційний барометр, інвестиційний бум, інвестиційні товари, інвестиційний податковий кредит, інвестиційний цінний папір, інвестування за формулою. Показники, що визначають інвестиційний клімат. Три групи чинників, що визначають інвестиційний клімат: інституційні, економічні, соціально-психологічні та їх змістове наповнення. Інвестиційний клімат в Україні: нормативно-правовий аспект, аспект оподаткування, регуляторний аспект (у сфері дозвільної системи, у сфері ліцензування).**Правове регулювання інвестиційної діяльності.** ЗУ «Про інвестиційну діяльність» та його основні положення, зокрема: об’єкти та суб’єкти інвестиційної діяльності, рівноправність суб’єктів інвестиційної діяльності, обов’язки інвестора, обов’язки суб’єктів інвестиційної діяльності, правовий документ, що регулює взаємовідносини між суб’єктами інвестиційної діяльності, джерела фінансування інвестиційної діяльності, державне регулювання інвестиційної діяльності та шляхи його забезпечення. |
| 11. | **Інноваційна діяльність:** **Понятійно-термінологічні основи інновацій та інноваційної діяльності.** Понятійно-термінологічний апарат процесу інновацій в контексті економіко-правового визначення та регулювання: інновація (нововведення); інноваційна діяльність (згідно ЗУ «Про інноваційну діяльність»); інноваційний продукт; ознаки інновації; інноваційний потенціал; комплекс параметрів інноваційності підприємств; інноваційна модель підприємництва; інноваційний фонд; інноваційний банк тощо.**Класифікація інновацій.** Класифікація та характеристика інновацій за ознаками: сферою застосування (технічні, організаційні); способом їх впровадження (системні (інкрементальні), одиничні (стихійні)); сферою внесення змін, які вони викликають (радикальні, рекомбінаційні, модифікаційні); причинами виникнення (стратегічні, реактивні).  |
| 12. | **Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства:** **Форми суспільної організації виробництва, як один із визначальних чинників формування виробничої потужності підприємства**. Форми раціональної організації суспільної праці. Основні організаційні форми концентрації. Оптимізація розміру підприємства. Фактори впливу на розмір підприємства. Мінімальний та максимальний розміри підприємства. Спеціалізація та кооперування. Комбінування та його форми. Конверсія. Диверсифікація.**Вибір виробничого процесу та планування виробничої потужності підприємства**. Вибір процесу: *виробляти* або *купувати*? (фактори щодо оптимізації цього рішення). Види виробничих процесів: *неперервні/перервні* та їх характерні риси. Типи виробництв: *власне неперервне, масове (конвеєрне), серійне, одиничне (індивідуальне), проект(не).* Відповідність між процесом та виробом *(концепція у виборі процесу).* Автоматизація: переваги та недоліки. Комп’ютеризація: переваги та недоліки. Гнучка виробнича система: переваги та недоліки. Інтегроване компютерне виробництво (основна мета). |
| 13. | **Організація виробництва і забезпечення якості продукції:** **Характеристика виробничого процесу**. Класифікація виробничого процесу за ознакою: роль у загальному процесі виготовлення готової продукції (основні, допоміжні, обслуговуючі, управлінські); характер впливу на предмет праці (технологічні, природні); форма взаємозв’язку із суміжними процесами (прямі, аналітичні, синтетичні); ступінь безперервності (безперервні, дискретні); характер устаткування, що використовується (апаратні, відкриті); рівень механізації (ручні, машино-ручні, машинні, автоматичні, комплексно-автоматичні); масштаб виробництва (масові, серійні, індивідуальні); характер об’єкта виробництва (прості, складні). **Типи виробництва та організація виробничого процесу в часі**. Типи виробництва (масовий, серійний, одиничний) та їх характеристика. Класифікація серійного виробництва залежно від масштабів, номенклатури продукції, рівня спеціалізації робочих місць. **Організація виробничого процесу в просторі: формування виробничої структури підприємства**. Класифікація цехів виробничих дільниць. Форми виробничих структур: *цехова, безцехова, корпусна, філіальна*. Типи виробничих структур: *технологічна, предметна, подетальна, змішана*.**Показники якості продукції та методи їх кількісного вимірювання.** Показники якості продукції: *узагальнюючі*, *комплексні*, *одиничні*. **Організація технічного контролю на підприємстві.** Технічний контроль (визначення). Організаційна структура ВТК на підприємстві. Функції ВТК. Форми технічного контролю. Види технічного контролю. Об’єкти технічного контролю. Засоби контролю. |
| 14. | **Витрати на виробництво та реалізацію продукції:** **Класифікація операційних витрат**. Класифікація операційних витрат підприємства за певними ознаками та їх характеристика, зокрема за: економічним змістом; видами діяльності підприємства; видами звичайної діяльності підприємства; роллю у господарському процесі; доцільністю; календарним періодом; стадіями виробничого процесу; охопленням бізнес-планом; можливістю контролю; охопленням нормуванням; календарним періодом; порядком формування (генерування) прибутку (фінансового результату) підприємства; способом перенесення на собівартість продукції або окремих видів виробництва; ступенем однорідності; видами витрат (або методом обліку витрат); місцем виникнення витрат; залежністю відносно прийнятих рішень; ступенем впливу обсягу виробництва на рівень витрат (за визначенням беззбиткового обсягу виробництва).**Групування операційних витрат за однорідними економічними елементами**. Групування операційних витрат за однорідними економічними елементами відповідно до П(С)БО 16 «Витрати». Склад та характеристика економічних елементів операційних витрат, зокрема: матеріальних витрат, витрат на оплату праці, амортизаційних відрахувань, відрахувань на соціальні заходи, інших операційних витрат. Кошторис витрат на виробництво.**Групування витрат на виробництво продукції за статтями калькуляції**. Калькуляція (визначення). Планові та фактичні калькуляції. Об’єкт калькулювання. Калькуляційна одиниця. Групування витрат за статтями калькуляції. Калькуляційні статті, їх склад та методика обчислення. Методи калькулювання: метод загальної калькуляції (традиційний), калькуляція за методом величини покриття, метод зворотної калькуляції. |
| 15. | **Фінансово-економічні результати діяльності підприємства:** **Поняття і класифікація доходу підприємства**. Дохід підприємства з економічної точки зору. Валовий дохід (визначення) для цілей податкового обліку та його складові. Визнання валового доходу в податковому обліку.**Прибуток як кінцевий результат діяльності підприємства. Сутність рентабельності**. Характеристика прибутку юридичної особи, як: стратегічна мета, кінцевий фінансовий результат, основний елемент фінансових ресурсів підприємства, джерело створення достатку для його власників, одне із джерел фінансування доходної частини бюджету держави. Функції прибутку: сигнальна, розподільча, стимулююча. Різновиди прибутку: економічний, бухгалтерський, нормальний, прибуток з метою оподаткування. Методичні основи обчислення прибутку для цілей оподаткування. |
| 16. | **Економічна безпека та антикризова діяльність:** **Основні напрями організації економічної безпеки за окремими функціональними складовими.** Напрями організації економічної безпеки за функціональними складовими: фінансовою; інтелектуальною і кадровою; техніко-технологічною; політико-правовою; інформаційною; екологічною; силовою.**Правові основи економічної безпеки підприємства та захисту інформації.** Нормативно-правові акти та їх побіжний огляд: Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992 № 2657-XII; Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах» від 05.07.1994 № 80/94-ВР; Закон України «Про державну таємницю» від 21.01.1994 № 3855-XII; Закон України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 № 2297-VI. |

**3.5 Тематика індивідуальних завдань**

Тема індивідуального завдання з навчальної дисципліни «Економіка підприємства» обирається здобувачем (студентом) самостійно та погоджується із викладачем.

|  |  |
| --- | --- |
|  **п\п** | **Назва теми** |
| 1. Особливості визначення місії та головних напрямів діяльності підприємства.
2. Тенденції змiни законодавчої бази дiяльностi пiдприємств в Україні
3. Гнучкiсть пiдприємства як виробничої системи в ринко­вих умовах: критерії, характеристика, засоби забезпечення.
4. Особливості окремих організаційно-правових форм господарювання.
5. Роль малих підприємств у розвитку економіки України
6. Організаційні та управлінські аспекти діяльності акціонерного товариства.
7. Шляхи підвищення ефективності аналізу зовнішнього середовища.
8. Проблеми розширення інструментарію здійснення ска­нування чинників зовнішнього середовища.
9. Моніторинг, його результативність.
10. Прогнозування, резерви підвищення його ефективності.
11. Сутність системного підходу до визначення психологіч­них методів управління.
12. Взаємозв'язок структури підприємства та ефективності його функціонування.
13. Вітчизняний та зарубіжний досвід вдосконалення ор­ганізаційної структури управління підприємством.
14. Економіка України: стан та перспективи розвитку.
15. Доцільність державного втручання у розвиток ринкових відносин.
16. Переваги та недоліки окремих форм підприємницької діяльності.
17. Сутність партнерства.
18. Зміст, завдання та місце виробничої програми у системі господарських планів підприємства.
19. Системи та методи планування виробничої програми під­приємства, моделювання.
20. Умови оптимізації обсягів випуску продукції у конку­рентному середовищі.
21. Проблеми оптимізації чисельності персоналу підпри­ємства.
22. Напрямки вдосконалення системи стимулювання персо­налу.
23. Шляхи підвищення продуктивності праці на підпри­ємстві.
24. Методи і моделі управління персоналом.
25. Напрями інтенсифікації відтворення та шляхи кращого використання основних фондів підприємства.
26. Сучасна політика ресурсозбереження та ефективність її здійснення.
27. Проблеми та шляхи підвищення ефективності вико­ристання оборотних коштів на підприємствах України.
28. Переваги та недоліки прямих інвестицій.
29. Шляхи прискорення окупності інвестицій.
30. Фінансові інвестиції та ефективність Їх використання.
31. Поняття та види інноваційних процесів, їх вплив на ви­робництво, господарську діяльність.
32. Науково-технічний прогрес - головний чинник розвит­ку і підвищення ефективності виробництва.
33. Проблеми оцінки економічної ефективності нововве­день
34. Проблема вдосконалення техніко-технологічної бази ви­робництва.
35. Напрями вдосконалення транспортного господарства підприємства.
36. Логістичні процеси на підприємстві та шляхи їх удосконалення.
37. Процес виробництва продукції, його складові та принци­пи раціональної організації.
38. Типи і методи організації виробництва.
39. Соціальна інфраструктура, її значення і тенденції роз­витку на підприємствах за ринкових умов господарювання.
40. Класифікація витрат та її значення в управлінні витрата­ми підприємства за прийняття окремих господарських рі­шень.
41. Особливості окремих методів калькуляції собівартості продукції та умови їх застосування.
42. Напрями зменшення собівартості продукції.
43. Функції прибутку підприємства.
44. Фактори формування прибутку підприємства.
45. Рентабельність, показники оцінки та резерви підвищення.
46. Маржинальна оцінка фінансових результатів підприємства.
47. Стратегія структурної перебудови економіки України та її базових галузей.
48. Практика здійснення та ефективність реструктуризації суб'єктів господарювання в Україні.
49. Вітчизняний і зарубіжний досвід реструктуризації різних суб'єктів господарювання.
50. Проблема підвищення впливу держави на формування економічної безпеки підприємства.
51. Методологія оцінки рівня економічної безпеки підприємства.
52. Проблема оцінки та підвищення рівня соціальної безпеки підприємства.
 |

**Критерії оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання з навчальної дисципліни «Економіка підприємства»**

Науково-пошукова робота повинна містити три частини: теоретичну (огляд законодавчої бази, теоретичного матеріалу, досліджень науковців з даної теми), практичну (аналіз статистичних даних, соціально-економічних показників), висновки та пропозиції.

Оцінка **«вісім»** ставиться тоді, коли студент вільно володіє проблематикою досліджуваної теми, здійснює самостійний аналіз опрацьованого матеріалу, використовує широке коло наукових праць, в тому числі іноземних, робота відповідає всім вищезазначеним вимогам щодо оформлення.

Оцінка **«сім-шість»** ставиться тоді, коли студент при захисті, виявивши належну підготовку, допускає неточності у трактуванні окремих проблем, відчуває певні труднощі в узагальненні теоретичного матеріалу. Є незначні недоліки в змісті та оформленні роботи.

Оцінка **«п’ять-чотири»** виставляється тоді, коли студент орієнтується в тематиці роботи, але не може зробити висновки, пов`язати теоретичні узагальнення, оформлення роботи не відповідає вимогам.

Оцінка **«три-один»** виставляється тоді, коли студент за наявності роботи не орієнтується в проблемі та не відповідає на поставлені питання.

**4. Освітні технології, методи навчання і викладання навчальної дисципліни**

*При викладанні використовуються основні традиційні та інтерактивні методи навчання, новітні технології, спрямовані на досягнення освітньої мети й прогнозованих програмних результатів.*

**Методи навчання**

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – семінари, практичні або лабораторні роботи

МН3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)

МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

МН8 – підготовка тез/доповіді на конференцію.

МН9 – тренінги, коучі, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів.

МН10 – реферативні та пошукові дослідження.

**Методи оцінювання**

Методами оцінювання тадемонстрування результатів навчання можуть бути:

МО1 – контрольні роботи (тематичні, модульні).

МО2 – тести, опитування, самостійні роботи за індивідуальними завданнями.

МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті

МО5 – презентації результатів виконання завдань

МО7 – презентація власного підготовленого кейсу, який складений на основі реальних сценаріїв і стратегій розвитку компаній, інноваційних регіонів.

МО8 – підсумковий контроль – екзамен (у тестовій формі, усний або письмовий)

МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань

**5. Критерії та засоби оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**

**5.1Критерії оцінювання:**

 Загальна кількість балів, яку студент може отримати у процесі вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, з яких 52 бали студент набирає при поточних видах контролю, 8 балів за захист ІНДЗ і 40 балів – у процесі підсумкового виду контролю (**іспиту**).

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю. Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів (в тому числі 1-а модульна контрольна робота — 10 балів); за 2 модуль – 22бали (в тому числі 2-а модульна контрольна робота — 10 балів), ІНДЗ – 8. Всього — 60 балів.

Якщо студент набрав менше 35 балів, він не допускається до складання іспиту.

Підсумкова оцінка за навчальну дисципліну, з якої складається іспит, виводиться із суми балів поточного контролю за модулями (60 балів) та модуля–контролю (іспит) – 40 балів.

 Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни. Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

**5.2 Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

|  |  |
| --- | --- |
| **Оцінка за національною шкалою** | **Оцінка за шкалою ECTS** |
| **Оцінка (бали)** | **Пояснення за** **розширеною шкалою** |
| **Відмінно** | A (90-100) | відмінно |
| **Добре** | B (80-89) | дуже добре |
| C (70-79) | добре |
| **Задовільно** | D (60-69) | задовільно |
| E (50-59) | достатньо |
| **Незадовільно** | FX (35-49) | Незадовільно з можливістю повторного складання |
| F (1-34) | Незадовільно з бов'язковим повторним курсом |

**Додатково**

розподіл балів в межах тематичного плану навчальної дисципліни (освітньої компоненти): «Економіка підприємства», які потенційно можуть отримати здобувачі**:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Поточне оцінювання (*аудиторна та самостійна робота*) | ІНДЗ | Екзамен | Всього балів |
| Змістовий модуль №1 | Змістовий модуль № 2 |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | Т10 | **МКР****1** | Т11 | Т12 | Т13 | Т14 | Т 15 | Т16 | **МКР** **2** | **8** | **40** | **100** |
| **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **10** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **2** | **10** |

Т1, Т2 ... Т9 – теми змістових модулів.

**5.3 Засоби оцінювання**

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути: контрольні роботи; стандартизовані тести; проєкти; аналітичні звіти; реферати; есе; розрахункові роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; студентські презентації та виступи на наукових заходах; контрольні роботи; завдання на тренажерах, реальних об'єктах тощо; інші види індивідуальних та групових завдань.

**6. Форми поточного та підсумкового контролю**

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота) відповідь студента. Формою підсумкового контролю є екзамен.

Іспит в системі МУДЛ шляхом виконання тестової екзаменаційної роботи. З цією метою розроблено окремий документ, що вміщує перелік тестових завдань з числом одиниць понад 200. Відтак недоцільно переобтяжувати поточний документ таким обсягом інформації. Це пояснює відсутність переліку екзаменаційних питань.

**7. Рекомендована література**

7.1. Основна

1.БойчикІ.М.Економікапідприємства:підручник/І.М.Бойчик.К.:КондорВидавництво,2016.378с.

2.Гетьман0.0.,ШаповалВ.М.Економікапідприємства:навч.посіб./0.0.Гетьман,В.М.Шаповал. К. : ЦНЛ,2019.-488 с.

3.Економікапідприємства:підручник/підзаг.ред.д.е.н.,проф.КовальськоїЛ.Л.тапроф.Кривов’язюка І.В.. Київ:Видавничий дім«Кондор»,2020.620с.

4.Економікапідприємства:навчальнийпосібник/О.М.Бандурка,Є.В.Ковальов,М.А.Садиков,О.С.Маковоз;зазаг.ред.О.М.Бандурки. Харків:ХНУВС.2017.192с.

5.ІваніловО.С.Економікапідприємства:підручник/О.С.Іванілов.К.:ЦНД.2019.728с.

6.ЯковлєвА.І.,ЛаркаМ.І.,СударкінаС.П.Економікапідприємства:магістерськийкурс:навч.посіб./А.І.Яковлєва,Л.С.Ларка.-Харків.:НТУ«ХПІ»,2018.516с.

7.2. Додаткова

1.КонституціяУкраїнивід01.01.2020No254к/96-ВРURL<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>

2.ГосподарськийкодексУкраїнивід16.02.2019р.No436-IVURLhttps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15

3.КодексУкраїнизпроцедурбанкрутствавід18.10.2018р.(зізмінамиідоповненнями)URLhttps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#n1753

4.ПодатковийкодексУкраїнивідвід02.12.2010No2755-VI//ОфіційнийсайтВерховноїРадиУкраїниURL<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

5.ЦивільнийКодексУкраїнивід13.02.2019р.No435-ІVURL<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

6.КодексзаконівпропрацюУкраїни.ht.tps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-

7. ЗаконУкраїниПроакціонернітовариства:ЗаконУкраїнивід17.10.2019р.

8. No541-VІURLhttps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17

9.ЗаконУкраїниПродержавнуреєстраціююридичнихосіб,фізичнихосіб–підприємцівтагромадськихформуваньвід16.01.2020р.No755-IVURLhttps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15

10. Закон України Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні:ЗаконУкраїнивід05.12.2012р.No433-VI,(зізмінамиідоповненнями)URLhttps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17

11.ЗаконУкраїни«ПророзвитоктадержавнупідтримкумалогоісередньогопідприємництвавУкраїні»від22.03.2012р.URLhttps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17

12. Закон України Про ціни і ціноутворення від 21.06.2012 р. No507-VІ,(зі змінами,доповненнями)URL<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17>

13.ЛановськаІ.І.Інноваційнаекосистема:сутністьтапринципи//Економікаісуспільство.Випуск 11.2017. С.257-261.

**8. Інформаційні ресурси**

1. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.nau.kiev.ua](http://www.nau.kiev.ua/) - Нормативні акти України.

2. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua/) - Міністерство економічного розвитку і торгівлі України.

3. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua/) – Державна служба статистики України

4. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.lawukraine.com](http://www.lawukraine.com/) - База українського законодавства в Інтернеті.

5. Електронний ресурс. – Режим доступу: www.bucoda.cv.ua - Офіційний сайт Чернівецької області.

6. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua/) - Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського.

7. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.alpha.rada.kiev.ua](http://www.alpha.rada.kiev.ua/) - Національна парламентська бібліотека.

8. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.library.if.ua](http://www.library.if.ua/) - Національна бібліотека наукових видань

9. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.lib.academy.sumy.ua](http://www.lib.academy.sumy.ua/) - Бібліотека банківської справи

10. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.dev.lac.lviv.ua/lib](http://www.dev.lac.lviv.ua/lib) - Електронна бібліотека Львівської комерційної академії

11. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.lib-gw.univ.kiev.ua](http://www.lib-gw.univ.kiev.ua/) - Наукова бібліотека ім. Максимовича

12. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.library.dongu.donetsk.ua](http://www.library.dongu.donetsk.ua/) - Наукова бібліотека Донецького університету

13. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.library.lg.ua](http://www.library.lg.ua/) - Луганська обласна універсальна наукова бібліотека ім. М. Горького

14. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.libr.dp.ua](http://www.libr.dp.ua/) - Дніпропетровська обласна наукова бібліотека

15. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.library.vinnitsa.com](http://www.library.vinnitsa.com/) - Вінницька державна обласна універсальна наукова бібліотека ім. К.А. Тімірязєва

16. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.lsl.lviv.ua](http://www.lsl.lviv.ua/) - Львівська електронна бібліотека ім. В. Стефаника

17. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.ognb.odessa.ua](http://www.ognb.odessa.ua/) - Одеська державна наукова бібліотека ім. М. Горького

18. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.economics.com.ua](http://www.economics.com.ua/) - Велика економічна бібліотека

19. Електронний ресурс. – Режим доступу: [www.lib.com.ua](http://www.lib.com.ua/) - Електронна бібліотека.